



NEURON AGENCJA PUBLIC RELATIONS
PROGRAM PRAKTYK STUDENCKICH 2023

Czas trwania stażu	Od 1 do 3 miesięcy
Rodzaj umowy	Porozumienie z uczelnią
Wymiar pracy	160h (do zrealizowania w ciągu 1-2 miesięcy)
Stanowisko	Praktykant / Intern / Account assistant
Zakres obowiązków	• Opracowywanie zestawień i analiz na potrzeby klientów i projektów • Opracowywanie raportów mediowych • Opracowywanie list tematów informacji prasowych oraz research informacji do komunikatów prasowych • Przygotowywanie draftów informacji prasowych i prostych prezentacji • Opracowywanie wpisów na media społecznościowe klientów • Monitoring mediów • Follow-up dziennikarzy i badanie planów redakcyjnych • Wykonywanie wycen u podwykonawców, kontakt z działami marketingu mediów • Wsparcie przy organizacji spotkań/konferencji dla klientów
Wymagania	• Ukończony I stopnia studiów (licencjat) – preferowane studia humanistyczne (ewentualnie 3 rok studiów) • Dyspozycyjność • Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym wyszukiwanie danych ze zrozumieniem • Umiejętność pisania, znajomość zasad poprawnej polszczyzny • Samodzielność • Odpowiedzialność
Oczekiwania	• Chęć nauki i rozwoju w branży PR • Zainteresowanie branżą PR / marketingiem / social mediami / środowiskiem influencerów • Komunikatywność • Sumienność i zaangażowanie
Zakres praktyk	• Nauka / rozwój umiejętności pisania informacji prasowych i artykułów eksperckich w standardach agencji • Rozwój umiejętności analizy danych opracowywania zestawień i raportów • Poszerzanie wiedzy na temat rynku medialnego w Polsce • Podstawy kontaktu z dziennikarzem • Nauka budowania taktyk komunikacyjnych i kontekstów do informacji prasowych • Nauka narzędzi niezbędnych do pracy (MS Teams, PSSM/Inforia, programy do zarządzania projektami np. Asana)
Osoba zlecająca zadanie	Każdy pracownik agencji po uzgodnieniu z opiekunem praktyk
Osoba rozliczająca zadanie	Pracownik zlecający / informacja zwrotna do opiekuna praktyk
Założenia szczegółowe	Każdy miesiąc praktyk powinien obejmować: • Opracowanie min. 4 informacji prasowych (lub blogowych) • Przygotowanie min. 4 researchów na potrzeby klientów / agencji • Przygotowanie min. 1 prezentacji i zaprezentowanie jej przed zespołem (wynik researchu i analizy) • Opracowanie min. 2 raportów na potrzeby klientów • Opracowanie min. 5 wpisów na media społecznościowe klientów / agencji (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)