

Załącznik nr 1 do Protokołu nr 2 z posiedzenia
Rady Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW z dnia 28 września 2016 r.

Uchwała nr 16/2016

Rady Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 28 września 2016 r.

w sprawie nadania stopnia naukowego doktora habilitowanego nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach dr. Dariuszowi Tworzydło.

Na podstawie art. 18a, ust. 11 *Ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki* (Dz. U. Nr 65, poz. 595 z zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Rada Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, po zapoznaniu się z uchwałą komisji habilitacyjnej zawierającą opinię w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego wraz z uzasadnieniem oraz pełną dokumentacją postępowania habilitacyjnego, w tym z recenzjami osiągnięć naukowych, **nadaje dr. Dariuszowi Tworzydło** stopień naukowy doktora habilitowanego nauk społecznych, w dyscyplinie *nauki o mediach*

§ 2.

Uzasadnienie stanowi załącznik do uchwały.

§ 3.

Głosowanie nad niniejszą uchwałą przeprowadzono w trybie tajnym.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UNIWERSYTET WARSZAWSKI
Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Dziekan

prof. dr hab. Janusz Włodzimirz Adamowski

UZASADNIENIE

1. Treść podjętej uchwały jest zbieżna z konkluzjami zawartymi w recenzjach dorobku naukowego i aktywności naukowej, sporządzonymi przez trzech recenzentów oraz z opinią zawartą w uchwale Komisji habilitacyjnej.
2. Dorobek naukowy dr. Dariusza Tworzydły plasuje się w zakresie badawczym dyscypliny nauki o mediach.
3. Osiągnięcie naukowe w postaci spójnej części dorobku naukowego, tj. cyklu siedemnastu artykułów pod wspólnym tytułem *Public relations – przesłanki etycznej i skutecznej komunikacji oraz wyzwania współczesności*, a także pozostałe elementy dorobku naukowego, wśród nich w szczególności:
 - autorstwo dwóch monografii: *Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny efektów public relations* (2008) oraz *Public relations. Teoria i studia przypadków* (2003),
 - autorstwo 49 artykułów naukowych, publikowanych w czasopismach o zasięgu krajowym oraz rozdziałów w monografiach wieloautorских, poświęconych w większości problematyce public relations, w tym przede wszystkim oddziaływaniu media relations,
 - 3 publikacje w recenzowanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym,
 - redakcja i współredakcja 28 monografii i podręczników akademickich
 - wysoki wskaźnik (6) indeksu Hirscha na dzień 16.03.2016,
 - kierowanie 25 naukowymi projektami badawczymi,
 - czynne uczestnictwo w krajowych (51) oraz międzynarodowych (16) konferencjach naukowych wnoszą znaczący wkład Habilitanta w rozwój dyscypliny nauki o mediach.
4. Dorobek w zakresie działalności dydaktycznej, organizacyjnej i popularyzatorskiej oraz współpracy międzynarodowej, obejmujący m.in. takie elementy jak:
 - prowadzenie wykładów i ćwiczeń z przedmiotów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi,
 - wypromowanie ponad 250 licencjatów i magistrów,
 - autorstwo i organizacja 16 edycji dorocznego Kongresu Profesjonalistów PR (do 2010 r. pod nazwą Kongres Public Relations),
 - członkostwo w 7 stowarzyszeniach naukowych lub branżowych (w tym 2 międzynarodowych),
 - autorstwo programów studiów podyplomowych,
 - opieka w latach 2000-2010 nad kołem naukowym o nazwie Marketingowe Koło Młodych, działającym w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie,
 - współpraca z ośrodkami naukowymi w Szwajcarii (organizacja wykładów otwartych oraz zaproszenie na staż w Université de Neuchâtel), Słowacji (Ekonomická Univerzita v Bratislave oraz Podnikovohospodarska Fakulta v Kosiciach), i Rumunii (Romanian University Foundation od Science and Arts),
 - członkostwo w radach naukowych dwóch czasopism,
 - autorstwo licznych ekspertyz, raportów dla biznesu oraz strategii w sposób jednoznaczny świadczy o znacznej aktywności zawodowej Habilitanta.