

Architektura przestrzeni informacyjnych

Studia stacjonarne II stopnia

1/. Zagadnienia

1. Technologie informacyjne we współczesnym życiu społecznym
2. Web 2.0 • Technologie cyfrowe w przestrzeni miejskiej
3. Wykorzystanie analityki wielkich zbiorów danych (big data)
4. User experience (wrażenia użytkowników) i projektowanie systemów informacyjnych
5. Internet rzeczy
6. Architektura informacji

2/. Literatura (prosimy o przeczytanie dwóch tekstów z poniższej listy, wszystkie tytuły można znaleźć w wolnym dostępie w sieci)

1. Polańska, K., Wassilew, A. (2015). *Analizy big data w serwisach społecznościowych*. Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, nr 44 (4/2015), s. 117-128.
2. Szpunar, M. (2011). *Współczesne modele oznaczania i klasyfikowania wiedzy: folksonomia i tagowanie jako mechanizmy społecznościowego indeksowania informacji*. *Miscellanea Anthropologica et Sociologica* 12, s. 90-102.
3. Rozmus, S. (2019) *Gospodarstwo domowe w dobie Internetu Rzeczy*. *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, nr 54, s. 61-73.
4. Malucha, M. (2018). *Internet rzeczy – kontekst technologiczny i obszary zastosowań*. *Studia i Prace WNEIZ US*, nr 54/2 2018, s. 51-69
5. Juza, M.: *Internet w życiu społecznym – nadzieje, obawy, krytyka*. *Studia Socjologiczne* 2016, 1 (220), s. 199-221.
6. Skórka S. (2016). *Nowe wyzwania architektury informacji*. *Bibliotheca Nostra. Śląski Kwartalnik Naukowy* nr 2 (44) 2016, s. 10-22.
7. Żulicki, R. (2017). *Potencjał big data w badaniach społecznych*. *Studia Socjologiczne* 2017, 3 (226), s. 175-207.
8. Greever, T. (2017). *Projekt doskonały. Zadbaj o komunikację z klientem, wysoki poziom UX i zdrowy rozsądek. Rozdział 1. Dojrzewająca branża*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017, s. 15-30.

9. Juza, M. (2013). *Przestrzeń społeczna w dobie internetu: globalna sieć komunikacyjna, przestrzeń wirtualna czy część życia codziennego?* Studia Socjologiczne 2013, 4 (211), s. 103-124.

10. Gubański, K. (2018). *Smart city – sformatowany produkt czy narzędzie demokratyzacji? Dwa scenariusze rozwoju współczesnych polityk miejskich.* Studia Socjologiczne 2018, 1 (228), s. 99-116.

11. Kowalska, M. (2017). *Wikinomia, czyli masowa, spontaniczna współpraca społeczności internetowych.* Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr 330, s. 76-85.

3/. Forma i czas egzaminu

Rozmowy kwalifikacyjnej

Czas rozmowy 10-20 min

4/. Punktacja.

Sposób przeliczania oceny z rozmowy kwalifikacyjnej:

- ocena celująca albo bardzo dobra – 100 punktów
- ocena dobra plus – 80 punktów
- ocena dobra – 70 punktów
- ocena dostateczna plus – 60 punktów
- ocena dostateczna – 50 punktów
- ocena niedostateczna – dyskwalifikacja kandydata z postępowania rekrutacyjnego