

Program studiów – studia niestacjonarne (zaoczne) I stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO I MEDIOZNAWSTWO dla rozpoczynających studia  
w roku akademickim 2020/2021

Rok studiów: pierwszy  
Semestr: pierwszy

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                    | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |    |   |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu               | P/B |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|----|---|----|---|----|----|------|----------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                  | W                           | K  | S | Ć  | L | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                                      |     |
| I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności |                             |    |   |    |   |    |    |      |                            |                    |                                                                      |     |
| Wybrane zagadnienia z historia Polski            |                             | 24 |   |    |   |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                             | B   |
| Wybrane zagadnienia z historii powszechnej       |                             | 24 |   |    |   |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                             | B   |
| Mikroekonomia                                    | 24                          |    |   |    |   |    |    |      | 24                         | 4                  | T, (zaliczenie na ocenę)                                             | B   |
| Podstawy prawa                                   | 24                          |    |   | 24 |   |    |    |      | 48                         | 4,5                | W - T, (zaliczenie na ocenę)<br>Ć – T, Inne (kolokwium) (zaliczenie) | B   |
| Polskie media w XX wieku                         |                             | 24 |   |    |   |    |    |      | 24                         | 4                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                             | B   |
| Gatunki dziennikarskie                           | 24                          |    |   |    |   |    |    |      | 24                         | 3                  | EP, T (Egzamin)                                                      | B   |
| Fotografia w kulturze wizualnej                  |                             | 24 |   |    |   |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                             | P   |
| Podstawy public relations                        | 24                          |    |   |    |   |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                             | P   |
| Lektorat*                                        |                             |    |   | 60 |   |    |    |      | 60                         | 2                  | Zaliczenie na ocenę                                                  |     |
| BHP                                              |                             |    |   |    |   |    |    | 4    | 4                          | 0,5                | Zaliczenie                                                           |     |

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 328**

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                                        | Forma zajęć – liczba godzin |    |    |    |    |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                      | W                           | K  | S  | Ć  | L  | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                        |     |
| I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności                                                     |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
|                                                                                                      |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Makroekonomia                                                                                        | 24                          |    |    |    |    |    |    |      | 24                         | 4                  | T, (zaliczenie na ocenę)                               | B   |
| Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej                                                  | 24                          |    |    | 24 |    |    |    |      | 48                         | 3,5                | W – EP (egzamin)<br>Ć –Proj, (zaliczenie)              | P   |
| Socjologia mediów                                                                                    |                             |    |    | 24 |    |    |    |      | 24                         | 4                  | T, (zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*                                           |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            | 3                  | Zaliczenie na ocenę lub egzamin                        |     |
| Lektorat*                                                                                            |                             |    | 60 |    |    |    |    |      | 60                         | 2                  | Zaliczenie na ocenę                                    |     |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo i public relations i marketinf medialny |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Filozofia*                                                                                           | 24                          |    |    |    |    |    |    |      | 24                         | 3                  | EP (Egzamin)                                           | B   |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo                                         |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Współczesne systemy polityczne*                                                                      | 24                          |    |    |    |    |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Egzamin)                                           | P   |
| Historia polskiej prasy*                                                                             | 24                          |    |    |    |    |    |    |      | 24                         | 3,5                | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Warsztat dziennikarski*                                                                              |                             |    |    |    | 24 |    |    |      | 24                         | 4                  | E, Proj. (Zaliczenie na ocenę)                         | P   |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza             |                             |    |    |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Historia fotografii*                                                                                 |                             | 24 |    |    |    |    |    |      | 24                         | 4,5                | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Pracownia podstaw fotografii*                                                                        |                             |    |    |    | 48 |    |    |      | 48                         | 4                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                            | P   |

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                                     | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |   |    |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|---|---|----|----|----|------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                   | W                           | K  | S | Ć | L  | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                        |     |
| Estetyka fotografii*                                                                              |                             | 24 |   |   | 48 |    |    |      | 72                         | 5                  | K – T, (zaliczenie)<br>L – proj. (zaliczenie na ocenę) | P   |
| <b><i>II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</i></b> |                             |    |   |   |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Public relations, komunikowanie i promocja w Polsce i na świecie*                                 |                             | 24 |   |   |    |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Komunikacja w nowych mediach*                                                                     |                             | 24 |   |   |    |    |    |      | 24                         | 3,5                | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Trening PR*                                                                                       |                             |    |   |   | 24 |    |    |      | 24                         | 4                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                            | P   |

**Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 252**

**Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 324**

**Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 252**

Semestr: trzeci

[illegible]

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                                     | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |    |    |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|---|----|----|----|----|------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                   | W                           | K  | S | Ć  | L  | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                        |     |
| Historia fotografii*                                                                              |                             | 24 |   |    |    |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Pracownia podstaw fotografii*                                                                     |                             |    |   |    | 48 |    |    |      | 48                         | 3                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                            | P   |
| Fotografia w kulturze współczesnej*                                                               |                             | 24 |   |    |    |    |    |      | 24                         | 3                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                            | P   |
| <b><i>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</i></b> |                             |    |   |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                        |     |
| Podstawy komunikacji marketingowej*                                                               | 24                          |    |   |    |    |    |    |      | 24                         | 4                  | EP, Proj. (Zaliczenie na ocenę)                        | P   |
| Materiały i teksty PR*                                                                            |                             |    |   | 24 |    |    |    |      | 24                         | 4                  | Proj. (Zaliczenie)                                     | P   |
| Autoprezentacja*                                                                                  |                             |    |   |    | 24 |    |    |      | 24                         | 4                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                            | P   |

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 348**

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 348**

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 324**

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                            |                           | Forma zajęć – liczba godzin |   |   |    |    |    |    | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B                                     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---|---|----|----|----|----|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|
|                                                                                          |                           | W                           | K | S | Ć  | L  | Wr | Pr |                            |                    |                                                        |                                         | Inne |
| I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności                                         |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
| Polski system medialny                                                                   |                           | 24                          |   |   | 24 |    |    |    |                            | 48                 | 3                                                      | W - EP, (egzamin)<br>Ć – T (zaliczenie) | P    |
| Język jako narzędzie komunikacji                                                         |                           | 24                          |   |   |    |    |    |    |                            | 24                 | 2                                                      | EP, (Egzamin)                           | P    |
| Język wypowiedzi medialnej                                                               |                           | 0                           |   |   | 24 |    |    |    |                            | 24                 | 2                                                      | W – EP (egzamin)<br>Ć – T (zaliczenie)  | P    |
| Retoryka i erystyka                                                                      |                           |                             |   |   | 24 |    |    |    |                            | 24                 | 3                                                      | T (zaliczenie na ocenę)                 | P    |
| Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*                               |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    | 3                                                      | Zaliczenie na ocenę lub egzamin         |      |
| Lektorat*                                                                                |                           |                             |   |   | 60 |    |    |    |                            | 60                 | 2                                                      | Zaliczenie na ocenę                     |      |
| Egzamin certyfikacyjny z j. obcego na poziomie B2                                        |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    | 2                                                      | Egzamin                                 |      |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo                             |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
|                                                                                          |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
| Media i kultury kreatywne*                                                               |                           | 24                          |   |   |    |    |    |    |                            | 24                 | 4                                                      | T, (Zaliczenie na ocenę)                | P    |
| Warsztat specjalizacyjny cz I*                                                           | Specjalizacja radiowa     |                             |   |   |    | 48 |    |    |                            | 48                 | 5                                                      | E, proj (Zaliczenie na ocenę)           | P    |
|                                                                                          | Specjalizacja telewizyjna |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
|                                                                                          | Specjalizacja prasowa     |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
| Techniki mowy*                                                                           |                           |                             |   |   |    | 24 |    |    |                            | 24                 | 4                                                      | Proj., (Zaliczenie na ocenę)            | P    |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza |                           |                             |   |   |    |    |    |    |                            |                    |                                                        |                                         |      |
| Pracownia fotografii analogowej*                                                         |                           |                             |   |   |    | 48 |    |    |                            | 48                 | 3                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)             | P    |
| Klasyczne tematy fotografii - zajęcia terenowe*                                          |                           |                             |   |   |    | 24 |    |    |                            | 24                 | 3                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)             | P    |
| Studio*                                                                                  |                           |                             |   |   |    | 48 |    |    |                            | 48                 | 4                                                      | Proj (Zaliczenie na ocenę)              | P    |
| Pracownia fotoreportażu*                                                                 |                           |                             |   |   |    | 48 |    |    |                            | 48                 | 3                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)             | P    |

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                       | Forma zajęć – liczba godzin |   |   |    |    |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu  | P/B |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|---|----|----|----|----|------|----------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                     | W                           | K | S | Ć  | L  | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                         |     |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny |                             |   |   |    |    |    |    |      |                            |                    |                                                         |     |
| Wykład monograficzny z zakresu PR*                                                  | 24                          |   |   |    |    |    |    |      | 24                         | 2                  | T (Zaliczenie na ocenę)                                 | P   |
| Etyka PR*                                                                           | 15                          |   |   | 24 |    |    |    |      | 39                         | 3                  | W – EP, (zaliczenie na ocenę)<br>Ć - Proj. (zaliczenie) | P   |
| Materiały i teksty PR*                                                              |                             |   |   | 24 |    |    |    |      | 24                         | 3                  | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                             | P   |
| Komunikacja wizualna*                                                               |                             |   |   |    | 24 |    |    |      | 24                         | 3                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                                | P   |
| Językowy savoir vivre*                                                              |                             |   |   | 24 |    |    |    |      | 24                         | 2                  | E (Zaliczenie na ocenę)                                 | P   |

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 300**

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 372**

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 315**

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                                           |                              | Forma zajęć – liczba godzin |    |    |    |    |    |    | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby weryfikacji<br>efektów przypisanych do<br>przedmiotu | P/B                                                      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                         |                              | W                           | K  | S  | Ć  | L  | Wr | Pr |                                     |                          |                                                              |                                                          | Inne |
| I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności                                                        |                              |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
| Seminarium licencjackie*                                                                                |                              |                             |    | 24 |    |    |    |    |                                     | 24                       | 5                                                            | zaliczenie                                               | B    |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo oraz public relations i marketing medialny |                              |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
| Komunikowanie interpersonalne*                                                                          |                              |                             | 24 |    |    |    |    |    |                                     | 24                       | 3                                                            | T, (Zaliczenie na ocenę)                                 | P    |
| Zajęcia fakultatywne*                                                                                   |                              |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          | 12                                                           | Zaliczenie na ocenę lub egzamin                          |      |
| III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo                                           |                              |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
| Warsztat<br>specjalizacyjny<br>cz II*                                                                   | Specjalizacja<br>radiowa     |                             |    |    |    | 48 |    |    |                                     | 48                       | 10                                                           | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                              | P    |
|                                                                                                         | Specjalizacja<br>telewizyjna |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
|                                                                                                         | Specjalizacja<br>prasowa     |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
| IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza                |                              |                             |    |    |    |    |    |    |                                     |                          |                                                              |                                                          |      |
| Słowo wobec fotografii*                                                                                 |                              |                             |    |    | 24 |    |    |    |                                     | 24                       | 3                                                            | Inne (praca pisemna<br>(Zaliczenie na ocenę)             | P    |
| Konwersatorium specjalistyczne*                                                                         |                              |                             | 48 |    |    |    |    |    |                                     | 48                       | 5                                                            | Inne (obecność na<br>zajęciach) (Zaliczenie na<br>ocenę) | P    |
| Pracownia projektowania<br>graficznego*                                                                 |                              |                             |    |    |    | 24 |    |    |                                     | 24                       | 4                                                            | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                              | P    |
| Fotografia reklamowa*                                                                                   |                              |                             |    |    |    | 48 |    |    |                                     | 48                       | 4                                                            | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                              | P    |
| Pracownia rejestracji obrazu*                                                                           |                              |                             |    |    |    | 48 |    |    |                                     | 48                       | 5                                                            | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                              | P    |



| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                                    | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |   |    |    |    |      | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby weryfikacji<br>efektów przypisanych do<br>przedmiotu | P/B |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|---|---|----|----|----|------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                  | W                           | K  | S | Ć | L  | Wr | Pr | Inne |                                     |                          |                                                              |     |
| Zajęcia fakultatywne*                                                                            |                             |    |   |   |    |    |    |      |                                     | 4                        | Zaliczenie na ocenę lub egzamin                              |     |
| <b><i>V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</i></b> |                             |    |   |   |    |    |    |      |                                     |                          |                                                              |     |
| Laboratorium PR cz. I*                                                                           |                             |    |   |   | 48 |    |    |      | 48                                  | 2                        | Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)           | P   |
| Reklama a PR*                                                                                    |                             | 24 |   |   |    |    |    |      | 24                                  | 3                        | EP, (Zaliczenie na ocenę)                                    | P   |
| Konwersatorium specjalistyczne*                                                                  |                             |    |   |   | 48 |    |    |      | 48                                  | 2                        | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                                  | P   |
| Marketing medialny*                                                                              | 24                          |    |   |   |    |    |    |      | 24                                  | 3                        | EP, T, (Egzamin)                                             | P   |

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 96**

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 216**

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 192**

Rok studiów: trzeci

Semestr: szósty

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć                                                            |                           | Forma zajęć – liczba godzin |   |    |    |    |    |    | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS     | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B                                                |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---|----|----|----|----|----|----------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|
|                                                                                          |                           | W                           | K | S  | Ć  | L  | Wr | Pr |                            |                        |                                                        |                                                    | Inne |
| I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności                                         |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
| Seminarium licencjackie*                                                                 |                           |                             |   | 24 |    |    |    |    |                            | 24                     | 4                                                      | Zaliczenie                                         | B    |
| Praktyki                                                                                 |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            | 6 miesięcy (480 godz.) | 12                                                     | Zaliczenie                                         | P    |
| Zajęcia fakultatywne*                                                                    |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        | 4                                                      | Zaliczenie na ocenę lub egzamin                    |      |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo                             |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
| Warsztat specjalizacyjny cz II*                                                          | Specjalizacja radiowa     |                             |   |    |    | 48 |    |    |                            | 48                     | 10                                                     | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                        | P    |
|                                                                                          | Specjalizacja telewizyjna |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
|                                                                                          | Specjalizacja prasowa     |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
| Pracownia Krótkich Form Filmowych*                                                       |                           |                             |   |    |    | 48 |    |    |                            | 48                     | 3                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                        | P    |
| Słowo wobec fotografii*                                                                  |                           |                             |   |    | 24 |    |    |    |                            | 24                     | 2                                                      | Inne (praca pisemna (Zaliczenie na ocenę)          | P    |
| Fotografia reklamowa*                                                                    |                           |                             |   |    |    | 48 |    |    |                            | 48                     | 3                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                        | P    |
| Pracownia projektowania graficznego*                                                     |                           |                             |   |    |    | 24 |    |    |                            | 24                     | 2                                                      | Proj. (Zaliczenie na ocenę)                        | P    |
| II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny      |                           |                             |   |    |    |    |    |    |                            |                        |                                                        |                                                    |      |
| Laboratorium PR cz. II*                                                                  |                           |                             |   |    |    | 48 |    |    |                            | 48                     | 3                                                      | Inne (obecność na zajęciach) (Zaliczenie na ocenę) | P    |

| Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć     | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |    |    |    |    |      | Razem: liczba godzin zajęć | Razem: punkty ECTS | Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | P/B |
|-----------------------------------|-----------------------------|----|---|----|----|----|----|------|----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----|
|                                   | W                           | K  | S | Ć  | L  | Wr | Pr | Inne |                            |                    |                                                        |     |
| Teoria organizacji i zarządzania* |                             |    |   |    | 24 |    |    |      | 24                         | 2                  | T (Zaliczenie na ocenę)                                | P   |
| Komunikacja korporacyjna*         |                             | 24 |   |    |    |    |    |      | 24                         | 2                  | T, (Zaliczenie na ocenę)                               | P   |
| Marketing medialny – warsztaty*   |                             |    |   | 48 |    |    |    |      | 48                         | 3                  | T, (zaliczenie na ocenę)                               | P   |

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 72

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 168

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 168

#### **OBJAŚNIENIA DO TABELI**

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)