

Program studiów – studia stacjonarne II stopnia na kierunku LOGISTYKA I ADMINISTROWANIE W MEDIACH dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2020/2021

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [pierwszy](#)

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne				
Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		30							30	3	EP, (egzamin)	P
Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego	16			20					36	3	W – EP (egzamin) Ć – T, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie)	B
Gatunki i formaty we współczesnych mediach		30							30	3	T (zaliczenie na ocenę)	P
Europejskie systemy mediowe - prawo i instytucje	30								30	2	EP, T (egzamin)	B
Organizacja pracy menadżera		24							24	2	EP, Proj, Inne (aktywność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)	P
Edytory multimediów					30				30	3	EP (egzamin)	P
Prawo "o sieci" i ochrona własności intelektualnej	16								16	2	EP (zaliczenie na ocenę)	B
Seminarium dyplomowe*				30					30	2	Zaliczenie	B
Zajęcia fakultatywne*										10	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 226

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne				
Propedeutyka zarządzania		24							24	2	EP, T (egzamin)	P
Prawo gospodarcze (w tym upadłościowe i naprawcze)		24							24	3	T, Inne (praca zaliczeniowa) (zaliczenie na ocenę)	P
Propedeutyka IT	30				30				60	3	W – EP, T(zaliczenie na ocenę) L – T, (zaliczenie)	P
Reklama online	30								30	2	Proj (zaliczenie na ocenę)	P
Technologie mediów		24							24	3	T, (zaliczenie na ocenę)	P
Analiza statystyczna w badaniach społecznych		14			14				28	2	K – T (Zaliczenie na ocenę) L – T, (Zaliczenie)	P
Seminarium dyplomowe*			30						30	2	Zaliczenie	B
Zajęcia fakultatywne*										10	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 250

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne				
Użyteczność danych sieciowych	30								30	3	EP, T (egzamin)	B
Nowoczesna organizacja i procesy zarządzania firmą mediową	24			20					44	3	W- EP, (egzamin) Ć – T, Proj,(zaliczenie)	P
Multimedia					30				30	2	Proj (zaliczenie na ocenę)	P
Nowe media (media mobilne - usługi komercyjne w sieci) - funkcje i wykorzystanie				30					30	2	Proj. Inne (aktywność na zajęciach)(zaliczenie na ocenę)	P
Oprogramowanie do zarządzania					30				30	2	T, (Zaliczenie na ocenę)	P
Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. I*	60								60	3	T, Proj (Zaliczenie na ocenę)	P
Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. I*												
Specjalizacja organizacja produkcji audiowizualnej cz. I*												
Seminarium dyplomowe*			30						30	4	Zaliczenie	B
Zajęcia fakultatywne*										8	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3	Zaliczenie na ocenę lub egzamin	

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 254

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne				
Zarządzanie bezpieczeństwem IT		30							30	2	EP, (egzamin)	P
RTV w Internecie		24							24	2	T, (zaliczenie na ocenę)	P
Zarządzanie projektami internetowymi		24							24	3	T, (Zaliczenie na ocenę)	P
Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. II*		60							60	3	T, Proj, (zaliczenie na ocenę)	P
Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. II*												
Specjalizacja organizacja produkcji audiowizualnej cz. II*												
Psychologia biznesu medialnego		30							30	4	Proj, T, (Zaliczenie na ocenę)	P
Seminarium dyplomowe*			30						30	4	Zaliczenie	B
Praktyki studenckie									6 miesięcy (480 godz.)	12	Zaliczenie	P

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 198

OBJAŚNIENIA DO TABELI

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)