

Program studiów – studia stacjonarne II stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE BIG DATA dla rozpoczynających studia  
w roku akademickim 2019/2020

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [pierwszy](#)

| Nazwa przedmiotu/<br>grupa zajęć                                  | Forma zajęć – liczba godzin |   |   |    |    |    |      |      | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby<br>weryfikacji<br>efektów<br>przypisanych<br>do przedmiotu | P/B | Dyscyplina (y), do której<br>odnosi się przedmiot |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|---|----|----|----|------|------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|
|                                                                   | W                           | K | S | Ć  | L  | Wr | Proj | Inne |                                     |                          |                                                                    |     |                                                   |
| <b>Zarządzanie Big Data</b>                                       | 30                          |   |   |    |    |    |      |      | 30                                  | 4                        | T                                                                  | B   | nauk o komunikacji społecznej i mediach           |
| <b>Propedeutyka technologii informacyjnych</b>                    | 30                          |   |   |    |    |    |      |      | 30                                  | 4                        | T                                                                  | P/B | informatyka techniczna i telekomunikacja          |
| <b>Podstawy wizualizacji danych</b>                               |                             |   |   |    | 15 |    |      |      | 15                                  | 2                        | Projekt                                                            | B   | nauki o komunikacji społecznej i o mediach        |
| <b>Organizacja informacji i wiedzy</b>                            | 15                          |   |   |    |    |    |      |      | 15                                  | 3                        | ZP                                                                 | B   | nauki o komunikacji społecznej i o mediach        |
| <b>Systemy operacyjne z podstawami programowania</b>              |                             |   |   |    | 15 |    |      |      | 15                                  | 3                        | ZP                                                                 | P   | informatyka techniczna i telekomunikacja          |
| <b>Statystyka</b>                                                 |                             |   |   |    | 30 |    |      |      | 30                                  | 4                        | T                                                                  | P   | informatyka techniczna i telekomunikacja          |
| <b>Ilościowa ocena jakości informacji</b>                         |                             |   |   | 30 |    |    |      |      | 30                                  | 3                        | ZP<br>Projekt                                                      | P   | nauki o komunikacji społecznej i mediach          |
| <b>Podstawy programowania R</b>                                   | 30                          |   |   |    |    |    |      |      | 30                                  | 4                        | ZP                                                                 | P   | informatyka techniczna i telekomunikacja          |
| <b>Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*</b> | 30                          |   |   |    |    |    |      |      | 30                                  | 3                        |                                                                    | B   |                                                   |

Rok studiów: [pierwszy](#)

Semestr: [drugi](#)

| Nazwa przedmiotu/<br>grupa zajęć                            | Forma zajęć – liczba godzin |   |    |    |    |    |      |      | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby<br>weryfikacji<br>efektów<br>przypisanych do<br>przedmiotu | P/B | Dyscyplina (y), do<br>której odnosi się<br>przedmiot |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|----|----|----|----|------|------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
|                                                             | W                           | K | S  | Ć  | L  | Wr | Proj | Inne |                                     |                          |                                                                    |     |                                                      |
| Rafinacja Informacji                                        |                             |   |    |    |    | 20 |      |      | 20                                  | 2                        | T                                                                  | B   | nauk o komunikacji społecznej i mediach              |
| Semantyczne bazy wiedzy                                     |                             |   |    | 20 |    |    |      |      | 20                                  | 2                        | ZP                                                                 | P   | nauk o komunikacji społecznej i mediach              |
| Identyfikacja cyfrowych zasobów informacji online i offline |                             |   |    | 24 |    |    |      |      | 24                                  | 2                        | ZP                                                                 | P   | nauk o komunikacji społecznej i mediach              |
| Wykorzystywanie pakietów statystycznych Gretla i Statistica |                             |   |    |    | 30 |    |      |      | 30                                  | 3                        | ZP                                                                 | P   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |
| Machine learning                                            |                             |   |    |    | 20 |    |      |      | 20                                  | 3                        | Projekt                                                            | P   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |
| Elementy przetwarzania wsadowego zbiorów Big Data           |                             |   |    |    | 15 |    |      |      | 15                                  | 3                        | ZP                                                                 | P   | informatyka techniczna i telekomunikacja             |
| Projekt przejściowy                                         |                             |   |    |    |    |    | 20   |      | 20                                  | 4                        | Projekt                                                            | P   | informatyka techniczna i telekomunikacja             |
| Praktyki                                                    |                             |   |    |    |    |    |      |      | 90                                  | 3                        |                                                                    |     |                                                      |
| Proseminarium magisterskie                                  |                             |   | 15 |    |    |    |      |      | 15                                  | 3                        | Zaliczenie                                                         | B   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |
| Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*  | 30                          |   |    |    |    |    |      |      | 30                                  | 5                        |                                                                    | B   |                                                      |

Rok studiów: [drugi](#)

Semestr: [trzeci](#)

| Nazwa przedmiotu/<br>grupa zajęć                                    | Forma zajęć – liczba godzin |    |   |    |    |    |      |      | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby<br>weryfikacji<br>efektów<br>przypisanych do<br>przedmiotu                                                                    | P/B | Dyscyplina (y), do<br>której odnosi się<br>przedmiot |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|---|----|----|----|------|------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
|                                                                     | W                           | K  | S | Ć  | L  | Wr | Proj | Inne |                                     |                          |                                                                                                                                       |     |                                                      |
| Infometria,<br>webometria,<br>bibliometria                          | 20                          |    |   | 20 |    |    |      |      | 40                                  | 3                        | Zaliczenie<br>pisemne                                                                                                                 | P   | Nauki o komunikacji<br>społecznej i mediach          |
| Systemy baz danych                                                  | 15                          |    |   | 20 |    |    |      |      | 35                                  | 3                        | EP                                                                                                                                    | P/B | informatyka techniczna<br>i telekomunikacja          |
| Dokumentacja<br>Rafinacji                                           |                             | 15 |   |    |    |    |      |      | 15                                  | 2                        | T                                                                                                                                     | P   | informatyka techniczna<br>i telekomunikacja          |
| Proces zasilania<br>informacyjnego baz<br>danych                    |                             | 15 |   |    | 15 |    |      |      | 30                                  | 2                        | ZP                                                                                                                                    | P   | informatyka techniczna<br>i telekomunikacja          |
| Zarządzanie<br>metadanymi w bazach<br>danych                        | 20                          |    |   |    |    |    |      |      | 20                                  | 2                        | ZP / Projekt                                                                                                                          | P   | Nauki o komunikacji<br>społecznej i mediach          |
| Projekt przejściowy                                                 |                             |    |   |    |    |    | 30   |      | 30                                  | 5                        | Projekt                                                                                                                               | P   | informatyka techniczna<br>i telekomunikacja          |
| Praktyki                                                            |                             |    |   |    |    |    |      |      | 120                                 | 4                        | Na podstawie<br>sprawozdania<br>zatwierdzonego<br>przez kierownika<br>praktyki<br>potwierdzającego<br>osiągnięcie<br>założonych celów | P   |                                                      |
| Seminarium<br>magisterskie                                          |                             |    |   |    |    |    |      |      |                                     | 4                        | Zaliczenie                                                                                                                            | B   | nauki o komunikacji<br>społecznej i mediach          |
| Wykład<br>ogólnouniwersytecki z<br>obszaru nauk<br>humanistycznych* | 30                          |    |   |    |    |    |      |      | 30                                  | 5                        |                                                                                                                                       | B   |                                                      |

Rok studiów: [drugi](#)

Semestr: [czwarty](#)

| Nazwa przedmiotu/<br>grupa zajęć                                  | Forma zajęć – liczba godzin |    |    |    |    |    |      |      | Razem:<br>liczba<br>godzin<br>zajęć | Razem:<br>punkty<br>ECTS | Sposoby<br>weryfikacji<br>efektów<br>przypisanych do<br>przedmiotu                                               | P/B | Dyscyplina (y), do<br>której odnosi się<br>przedmiot |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|------|------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|
|                                                                   | W                           | K  | S  | Ć  | L  | Wr | Proj | Inne |                                     |                          |                                                                                                                  |     |                                                      |
| <b>Społeczne aspekty Big Data</b>                                 |                             | 20 |    |    |    |    |      |      | 20                                  | 3                        | Esej                                                                                                             | B   | nauki o komunikacji społecznej i mediach;            |
| <b>Systemy informatyczne zarządzania</b>                          |                             |    |    | 30 |    |    |      |      | 30                                  | 3                        | zaliczenie na ocenę do wykonania przy użyciu komputera i narzędzi IT                                             | P   | nauki o zarządzaniu i jakości                        |
| <b>Ekonomia informacji</b>                                        | 15                          |    |    |    |    | 30 |      |      | 45                                  | 4                        | ZP                                                                                                               | P   | Ekonomia i finanse                                   |
| <b>Bezpieczeństwo teleinformatyczne</b>                           |                             |    |    |    | 30 |    |      |      | 30                                  | 3                        | T                                                                                                                | P   | Informatyka techniczna i telekomunikacja             |
| <b>CSR – raportowanie niefinansowe</b>                            |                             |    |    | 30 |    |    |      |      | 30                                  | 3                        | ZP                                                                                                               | P   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |
| <b>Zintegrowane systemy biblioteczne i informacji archiwalnej</b> |                             |    |    | 20 |    |    |      |      | 20                                  | 3                        | ZP                                                                                                               | P   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |
| <b>Praktyki</b>                                                   |                             |    |    |    |    |    |      |      | 120                                 | 4                        | Na podstawie sprawozdania zatwierdzonego przez kierownika praktyki potwierdzającego osiągnięcie założonych celów | P   |                                                      |
| <b>Seminarium magisterskie</b>                                    |                             |    | 30 |    |    |    |      |      | 30                                  | 7                        | Zaliczenie                                                                                                       | B   | nauki o komunikacji społecznej i mediach             |

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): I semestr: 225; II 194; III 220; IV 195

**Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu** (dla całego cyklu): 834

## OBJAŚNIENIA

Formy realizacji zajęć:

- W – wykład
- K – konwersatorium
- S – seminarium
- Ć – ćwiczenia
- L – laboratorium
- Wr – warsztaty
- Proj – projekt
- Inne (należy podać jakie)

Zajęcia związane z profilem kształcenia:

- P – zajęcia praktyczne dla profilu praktycznego
- B – zajęcia związane z działalnością naukową dla profilu ogólnoakademickiego

Sposoby weryfikacji efektów uczenia:

- EU – egzamin ustny
- EP – egzamin pisemny
- T – test
- E – esej
- Proj – projekt
- PR – praca roczna
- Inne (należy podać jakie)