

Program studiów stacjonarnych I stopnia
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo, specjalność public relations i marketing medialny
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Rok I

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Historia współczesna dla dziennikarzy	Historia Polski	ograniczonego wyboru	30	60			4	egz., zal
	Historia powszechna po 1945 r.	ograniczonego wyboru	30	60			4	zal/o, zal
Nauki społeczne	Filozofia	obowiązkowe	30				2	egz.
	Współczesne systemy polityczne	obowiązkowe	30				2	egz.
Ekonomia	Mikroekonomia	obowiązkowe	30				2	zal/o
	Makroekonomia	obowiązkowe	30				2	egz.
Prawo i etyka	Podstawy prawa	ograniczonego wyboru	30	30			4	zal/o, zal
	Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	ograniczonego wyboru	60	60			4,5	egz., zal
	Etyka w PR	obowiązkowe	15	30			8	zal/o, zal
Historia mediów	Historia polskiej prasy	obowiązkowe	60				4	zal/o
Socjologia mediów		ograniczonego wyboru		30			4	zal/o
Podstawy Public Relations		obowiązkowe	30				5	zal/o
Logika		obowiązkowe			30		6	zal/o
Lektorat		ograniczonego wyboru					4	zal/o
BHP		ograniczonego wyboru					0,5	zal/o
W-F		ograniczonego wyboru					1	zal
Wykład ogólnouniwersytecki		swobodny wybór	30				3	egz
							Łącznie ECTS:	60

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 23 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 29

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS

za ochronę własności intelektualnej): 26

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 6

Rok II

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Systemy medialne	Polski system medialny	ograniczonego wyboru	30	60			5	egz., zal
	Współczesne modele systemów medialnych	ograniczonego wyboru	30	60			5	egz., zal
Technologie informacyjne mediów		obowiązkowe	30				4	egz.
Język	Język jako narzędzie komunikacji	obowiązkowe	30				4	zal/o
	Język wypowiedzi medialnej	ograniczonego wyboru	30	60			5	egz., zal
	Retoryka i erystyka	ograniczonego wyboru	30	60			5	egz., zal
Teoria komunikacji społecznej		ograniczonego wyboru	30	30			5	egz., zal
Trening PR		obowiązkowe			30		3	zal/o
Podstawy komunikacji marketingowej (w. mon specjalistyczny)		obowiązkowe	30				3	zal/o
Wykład monograficzny z zakresu PR cz. II		obowiązkowe	30				3	zal/o
Wstęp do marketingu medialnego		obowiązkowe	30				2	zal/o
Materiały i teksty PR		obowiązkowe		60			2	zal/o
Komunikacja wizualna		obowiązkowe			30		1	zal/o
Językowy savoir vivre		obowiązkowe		30			2	zal/o
Autoprezentacja		obowiązkowe			30		1	zal/o
Lektorat		ograniczonego wyboru					4	zal/o
Lektorat		ograniczonego wyboru					2	egz
W-F		ograniczonego wyboru					1	zal
Wykład ogólnouniwersytecki		swobodny wybór	30				3	zal/o
							Łącznie ECTS:	60

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 26 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka obcego): 32

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 5

Rok III

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Zajęcia fakultatywne/Wykład monograficzny							15	zal/o
Praktyki		swobodny wybór		6 tygodni			2	zal
Komunikowanie interpersonalne		obowiązkowe	30				5	zal/o
Laboratorium PR		obowiązkowe			120		5	zal/o
Reklama a PR		obowiązkowe	30				5	egz.
Teorie organizacji i zarządzania		obowiązkowe			30		5	zal/o
Konwersatorium specjalistyczne		obowiązkowe			30		5	zal/o
Komunikacja korporacyjna		obowiązkowe	30				5	egz.
Seminarium licencjackie		ograniczonego wyboru			30		10	zal
Egzamin licencjacki							0	egz.
Wykład ogólnouniwersytecki		swobodny wybór	30				3	zal/o
							Łącznie ECTS:	60

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 15 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 30

w tym:

swobodnego wyboru: 5

ograniczonego wyboru (w tym: 10 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za

egzamin licencjacki): 25

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 22

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich spoza Instytutu Dziennikarstwa

15 ECTS z zajęć fakultatywnych/wykładów monograficznych

Do końca 6 semestru zaliczyć 120 godz. WF-u aby uzyskać 2 pkt. ECTS do końca studiów.

Do końca 4 semestru 240 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2.

Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 6 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami

Sumaryczne wskaźniki ilościowe

Łączna ilość punktów ECTS, którą student musi uzyskać, w ciągu trzech lat, w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: 25

Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS: obszar humanistyczny 33,51%, obszar społeczny 66,50%