

Program studiów stacjonarnych II stopnia
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo
specjalność public relations i marketing medialny
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Rok I

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	ograniczonego wyboru	30	30			4	zal/o; zal
Problemy prawne zawodu dziennikarskiego		ograniczonego wyboru	30	30			4	egz.; zal
Psychologia społeczna		obowiązkowe	30				3	zal/o
Media lokalne i środowiskowe		obowiązkowe	30				3	zal/o
Oddziaływanie mediów	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	obowiązkowe	30				3	zal/o
	Semiotyka mediów - studia przypadku*	ograniczonego wyboru			30		6	zal/o
	Propedeutyka badań opinii publicznej*	ograniczonego wyboru						
Zasoby internetowe		obowiązkowe	30				4	egz.
Ekonomika mediów		obowiązkowe	30				4	egz.
Metody badań medioznawczych		obowiązkowe	30				3	egz.
Moduł językowy	Stylistyka praktyczna	ograniczonego wyboru		30			2	zal/o
	Pragmatyka językowa	obowiązkowe	30				2	zal/o
Edukacja medialna		obowiązkowe	30				2	zal/o
Projektowanie w PR		obowiązkowe			30		3	zal/o
Teorie PR		obowiązkowe	30				3	egz.
Językowe warsztaty PR		obowiązkowe		30			4	zal/o
Narzędzia on-line w PR		obowiązkowe			30		2	zal/o
Strategia i planowanie PR		obowiązkowe			30		2	zal/o
Proseminarium magisterskie		ograniczonego wyboru			30		3	zal
Wykład ogólnouniwersytecki		swobodny wybór	30				3	egz

Łącznie ECTS:	60
---------------	----

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 22

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 22
--

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym 3 punkty ECTS za proseminarium magisterskie: 19

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 16

*Student wybiera jeden z dwóch przedmiotów

Rok II

Moduł	Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Konwersatorium	ECTS	Forma zaliczenia
Wykłady monograficzne w j. angielskim		ograniczonego wyboru	30				3	zal/o
Współczesne stosunki międzynarodowe		obowiązkowe	30				2	egz.
Polityki medialne		obowiązkowe	30				2	zal/o
Zajęcia fakultatywne/Wykład monograficzny							15	zal/o
Laboratorium PR		obowiązkowe			60		2	zal/o
Zintegrowane komunikowanie marketingowe		obowiązkowe	30				3	egz.
Badania w PR		obowiązkowe	30				3	egz.
Marketing medialny - warsztaty		obowiązkowe		30			4	zal/o
Konserwatorium specjalistyczne I		ograniczonego wyboru			30		2	zal/o
Konserwatorium specjalistyczne II		ograniczonego wyboru			30		2	zal/o
Kampanie PR		obowiązkowe	30				3	egz.
Aspekty prawne i etyczne PR		obowiązkowe	30				3	egz.
Nowe media w PR		obowiązkowe	30				3	zal/o
Seminarium magisterskie		ograniczonego wyboru			60		10	zal
Egzamin magisterski		obowiązkowe					0	egz.
Wykład ogólnouniwersytecki		swobodny wybór	30				3	zal/o
							Łącznie ECTS:	60

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 21 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35
w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym 10 punkty ECTS za seminarium magisterskie): 32

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 16

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

6 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich spoza Instytutu Dziennikarstwa

15 ECTS z zajęć fakultatywnych/wykładów monograficznych

Sumaryczne wskaźniki ilościowe

Łączna ilość punktów ECTS, którą student musi uzyskać, w ciągu dwóch lat, w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: 28

Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS: obszar humanistyczny 21,79%, obszar społeczny 74,76%, obszar techniczny 1,49%, obszar sztuki 1,98%