

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku logistyka i administrowanie w mediach dla rozpoczynających studia

w roku akademickim 2016/2017

Specjalność logistyka i marketing w mediach

Rok studiów: I

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr						
I semestr													
Matematyka	16			16				4	W – Egz. Ć – zal.	Obowiązkowe			H, S, Ś
Podstawy prawa	30			30				5	W – Egz. Ć – zal.	Obowiązkowe			H, S, Ś
IT (informatyka)		30						4	E	Obowiązkowe	P		H, S, Ś
Fizyka	16			30				4	W – Egz. Ć – zal.	Obowiązkowe	P		H, S, Ś
Ekonomia	30			30				5	W – Egz. Ć – zal.	Obowiązkowe	P		H, S, Ś
Zarządzanie	30			30				5	W – Egz. Ć – zal.	Obowiązkowe	P		H, S, Ś
Lektorat				60				2	Zal/o	ograniczonego wyboru	P		
BHP								0,5	Zal.	ograniczonego wyboru			
Ochrona własności intelektualnej	4							0,5	Zal.	ograniczonego wyboru			
II semestr													
Etyka zawodowa		24						4	Zal/o	Obowiązkowe			H, S, Ś
Statystyka		30						3	Zal/o	Obowiązkowe	P		H, S, Ś
Metody optymalizacji	16			16				3	W – zal/o Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P		H, S, Ś
Prawo prasowe i autorskie		24						4	Zal/o	Obowiązkowe			H, S, Ś
Inżynieria systemów i analizy systemowej	30			16				3	W – Egz. Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P		H, S, Ś
Marketing		30						3	Zal/o	Obowiązkowe	P		H, S, Ś

Technologie informacyjne mediów	24			16					5	W – Egz. Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś
Wykład ogólnouniwersytecki I	30								3	Egz	ograniczonego wyboru		H, S, Ś
Lektorat				60					2	Zal/o	ograniczonego wyboru	P	

Legenda:

W- wykład	H- obszar nauk humanistycznych
K- konwersatorium	S- obszar nauk społecznych
S-seminarium	P - obszar nauk przyrodniczych
Ć –ćwiczenia	T - obszar nauk technicznych
Wr –warsztaty	Ś - obszar nauk ścisłych
Pr- praktyki	R - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych
	M - obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej
	Sz - obszar sztuki

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 43 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 19
w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS za ochronę własności intelektualnej): 16
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 39

**Rok studiów: II**

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
	W	K	S	C	L	Wr	Pr						
<b>III semestr</b>													
Zarządzanie produkcją i usługami	30			30					4	W – Egz. Ć – zal.	Ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś
Ekonomika transportu		16							4	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Normalizacja i zarządzanie jakością	30								4	egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Finanse i rachunkowość		30							4	E	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Wykład monograficzny I	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		
Wykład monograficzny II	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		
Wykład monograficzny III	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		
Wykład ogólnouniwersytecki II	30								3	egz	Swobodnego wyboru		H, S, Ś
Lektorat				60					2	Zal/o	ograniczonego wyboru	P	
<b>IV semestr</b>													
Logistyka przedsiębiorstwa: zaopatrzenie- produkcja- dystrybucja	15			15					4	W – Egz. Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś
Projektowanie procesów		30							4	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	30			30					4	W – Egz. Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś

Infrastruktura logistyczna		16							2	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Zarządzanie ryzykiem	30								3	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Zarządzanie projektami internetowymi		30							3	egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Usługi komercyjne w sieci	30								3	egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Lektorat				60					2	Zal/o	ograniczonego wyboru	P	
Lektorat									2	egz	ograniczonego wyboru		
Wykład ogólnouniwersytecki III	30								3	egz	Swobodnego wyboru		

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 21 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 33
w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka obcego: 30
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 39

**Rok studiów: III**

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr						
V semestr													
Bezpieczeństwo IT		30							4	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Zarządzanie kryzysowe w logistyce	30								3	Zal/o	obowiązkowe		H, S, Ś
Public relations		30							4	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Gatunki dziennikarskie	24								3	Egz	obowiązkowe		H, S, Ś
Marketing w mediach		30							3	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Projektowanie procesów w marketingu		16							4	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Wykład monograficzny IV	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		H, S, Ś
Wykład monograficzny V	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		H, S, Ś
Wykład monograficzny VI	30								3	Zal/o	ograniczonego wyboru		H, S, Ś
Seminarium dyplomowe				15					0	zal	ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś
W-F									0	zal			
VI semestr													
Ekonomika środków przekazu		30							2	Zal/o	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Logistyka obsługi klienta		30							3	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw medialnych		30							3	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Kultura językowa	16								2	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś

Reklama		24						2	Egz	obowiązkowe	P	H, S, Ś
Praktyki studenckie			12 tyg odn i					8	zal	swobodnego wyboru	P	
Seminarium dyplomowe			15					10	zal	ograniczonego wyboru	P	H, S, Ś
Egzamin dyplomowy									egz			

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 15 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 29
w tym: swobodnego wyboru: 8 ograniczonego wyboru (w tym: 10 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki): 21
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 44

<b>Studenci zobowiązani są do zaliczenia:</b>
9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich
wykład monograficzny 6 - zal/o
Do końca 5 semestru zaliczyć 90 godz. WF-u
Do końca 4 semestru 240 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2.
Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 12 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami