

**Program studiów – studia niestacjonarne (zaoczne) I stopnia na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2017/2018**

Rok studiów: I

| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|---|----------------------------|----|---|----|---|----|----|-----------------------------|----------------|----------------------|-------------------------|---|---|
| | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| I semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Historia powszechna po 1945 r. | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | egz. | obowiązkowe | | S, H, T |
| Filozofia | 24 | | | | | | | 24 | 4 | egz. | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Współczesne systemy polityczne | 24 | | | | | | | 24 | 4 | egz. | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Mikroekonomia | 24 | | | | | | | 24 | 5 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, T |
| Podstawy prawa | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | W – zal/o Ć – zal | ograniczonego wyboru | | S, H, T |
| Formy i metody komunikacji obrazowej cz. I | | 24 | | | | | | | 5,5 | zal/o | obowiązkowe | | S, H |
| Lektorat | | | | 30 | | | | 30 | 1 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| BHP | 4 | | | | | | | 4 | 0,5 | zal/o | ograniczonego wyboru | | |
| II semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Historia Polski | 24 | | | 24 | | | | 48 | 4 | egz. | obowiązkowe | | S, H, T |
| Makroekonomia | 24 | | | | | | | 24 | 4 | egz. | obowiązkowe | | S, H, T |
| Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej | 24 | | | 24 | | | | 48 | 4 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Polskie media w XX wieku | | 24 | | | | | | 24 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Socjologia mediów | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Technologie informacyjne mediów | 24 | | | | | | | 24 | 3 | egz. | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Formy i metody komunikacji obrazowej cz. II | | 24 | | | | | | 24 | 4 | zal/o | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|--|--|----|--|--|--|----|---|-------|----------------------|---|-------|
| Lektorat | | | | 30 | | | | 30 | 1 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | egz. | swobodny wybór | | S, H, |

Legenda:

| | |
|-------------------|--|
| W- wykład | H- obszar nauk humanistycznych |
| K- konwersatorium | S- obszar nauk społecznych |
| S-seminarium | P - obszar nauk przyrodniczych |
| Ć –ćwiczenia | T - obszar nauk technicznych |
| Wr –warsztaty | Ś - obszar nauk ścisłych |
| Pr- praktyki | R - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych |
| | M - obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej |
| | Sz - obszar sztuki |

Wymagania etapowe:

| |
|---|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 20 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 28,5 |
| w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS za ochronę własności intelektualnej): 25,5 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 11 |

Rok studiów: II

| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem -liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|---|----------------------------|----|---|----|---|----|----|----------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|---|---|
| | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| III semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Polski system medialny | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Współczesne modele systemów medialnych | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Wstęp do PR | 24 | | | | | | | 24 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | S, H |
| Wstęp do foto | | 24 | | | | | | 24 | 5 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H |
| Język wypowiedzi medialnej | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Retoryka i erystyka | 24 | | | 24 | | | | 48 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, T |
| Lektorat | | | | 30 | | | | 30 | 1 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |

Rok studiów II

Specjalność dziennikarstwo

| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem -liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|----------------------------------|----------------------------|--|--|----|----|--|--|----------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | |
| IV semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Język jako narzędzie komunikacji | 24 | | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H |
| Teoria komunikacji społecznej | 24 | | | 24 | | | | 48 | 4 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, T |
| Techniki mowy | | | | | 24 | | | 24 | 5 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Warsztat dziennikarski | | | | | 24 | | | 24 | 5 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Gatunki dziennikarskie | 24 | | | | | | | 24 | 3 | egz. | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Etyka dziennikarska | 24 | | | 24 | | | | 48 | 4 | W – zal/o Ć – zal. | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| Lektorat | | | | 30 | | | | 30 | 1 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Lektorat | | | | | | | | | 2 | egz. | ograniczonego wyboru | | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | S, H, |

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 20 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 44

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka

obcego): 41

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 45

Rok studiów: III

| Nazwa przedmiotu | | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------|----|---|---------------------------|----|----|-----------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|---|--|
| | | W | K | S | Ć | L | Wr | | | | | | |
| V semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Wykład monograficzny | 1 | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| | 2 | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| | 3 | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Warsztat specjalizacyjny cz I | Specjalizacja radiowa | | | | | | | 48 | 9 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| | Specjalizacja telewizyjna | | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja prasowa | | | | | | | | | | | | |
| Komunikowanie interpersonalne | | | 24 | | | | | 24 | 4 | egz. | obowiązkowe | | S, H |
| Praktyki | | | | | 12 ty go dn i | | | 240 | 8 | zal. | swobodnego wyboru | P | S, H, T |
| VI semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Wykład monograficzny | 4 | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| | 5 | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ, T |
| Warsztat specjalizacyjny cz II | Specjalizacja radiowa | | | | | | | 48 | 10 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, SZ, T |
| | Specjalizacja telewizyjna | | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja prasowa | | | | | | | | | | | | |
| Seminarium licencjackie | | | | | | 24 | | 24 | 11 | zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, T |
| Egzamin licencjacki | | | | | | | | | 0 | egz. | | | S, H, T |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|--|--|--|--|--|--|----|---|-------|-------------------|--|-------|
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | S, H, |
|----------------------------|----|--|--|--|--|--|--|----|---|-------|-------------------|--|-------|

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 12 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 42 |
| w tym: swobodnego wyboru: 12 ograniczonego (w tym: 11 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencyjki): 30 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 38 |

| |
|---|
| Studenci zobowiązani są do zaliczenia: |
| 9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich |
| wykład monograficzny 5 - zal/o |
| Do końca 4 semestru 120 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2. |
| Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 12 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami |

Rok studiów II**Specjalność fotografia prasowa reklamowa i wydawnicza**

| IV semestr | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|----|--|--|----|--|--|----|---|-----------------------|----------------------|---|-------------|
| Język jako narzędzie komunikacji | 24 | | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H |
| Gatunki fotografii w mediach | | 24 | | | | | | 24 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, |
| Historia fotografii | | 24 | | | | | | 24 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ |
| Pracownia fotografii analogowej | | | | | 48 | | | 48 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ |
| Pracownia podstaw fotografii | | | | | 48 | | | 48 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Estetyka fotografii | | 24 | | | 24 | | | 48 | 4 | L – zal/o K – zal. | obowiązkowe | P | S, H, SZ |
| Lektorat | | | | | 60 | | | 60 | 2 | Zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Lektorat | | | | | | | | | 2 | egz. | ograniczonego wyboru | | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | Zal/o | swobodny wybór | | S, H, |

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 20 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 29 |
| w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka obcego): 26 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 40 |

Rok studiów: III

| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczeni a | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|-------------------------------------|----------------------------|----|---|---------------------------|----|----|----|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---|--|
| | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| V semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Pracownia rejestracji obrazu | | | | | 48 | | | 48 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Pracownia projektowania graficznego | | | | | 24 | | | 24 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Studio | | | | | 48 | | | 48 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Konserwatorium specjalistyczne | | 24 | | | | | | 24 | 3 | Zal/o | obowiązkowe | | S, H, SZ |
| Pracownia fotoreportażu | | | | 48 | | | | 48 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, |
| Wypowiedz wielozdjęciowa | | 24 | | | | | | 24 | 3 | Zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Praktyki | | | | 12 ty go dn i | | | | 240 | 8 | zal. | swobodnego wyboru | P | S, H, T |
| VI semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Pracownia projektowania graficznego | | | | | 24 | | | 24 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ, T |
| Fotografia reklamowa | | | | | 48 | | | 48 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ |
| Fotografia w kulturze współczesnej | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ |
| Słowo wobec fotografii | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | S, H, SZ |
| Etyka w fotografii | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | | | S, H, SZ, T |
| Seminarium licencjackie | | | | | 24 | | | 24 | 11 | zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, T |
| Egzamin licencjacki | | | | | | | | | 0 | egz. | | | S, H, T |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | S, H, |

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 17 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 23 |
| w tym: swobodnego wyboru: 11 ograniczonego wyboru (w tym: 11 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki): 12 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 50 |

| |
|---|
| Studenci zobowiązani są do zaliczenia: |
| 9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich |
| wykład monograficzny 5 - zal/o |
| Do końca 4 semestru 120 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2. |
| Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 12 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami |

Rok studiów II

Specjalność public relations i marketing medialny

| IV semestr | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|--|----|----|--|--|--|----|---|--------------------|----------------------|---|-------|
| Język jako narzędzie komunikacji | 24 | | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | S, H |
| Teoria komunikacji społecznej | 24 | | 24 | | | | | 48 | 3 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Wstęp do marketingu medialnego | 24 | | | | | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Podstawy public relations | 24 | | | | | | | 24 | 3 | Zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Teoria i techniki PR | 24 | | 16 | | | | | 40 | 2 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Logika | | | | 24 | | | | 24 | 3 | Zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Trening PR | | | | 24 | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Podstawy komunikacji marketingowej (w. mon specjalistyczny) | 24 | | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Lektorat | | | 60 | | | | | 60 | 2 | Zal/o | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Lektorat | | | | | | | | | 2 | egz. | ograniczonego wyboru | | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 24 | | | | | | | 30 | 3 | Zal/o | swobodny wybór | | S, H, |

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 23 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35 |
| w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka obcego): 32 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 39 |

Rok studiów: III

| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczeni a | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|---|----------------------------|----|---|---------------------------|----|----|----|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|---|--|
| | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| V semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Wykład monograficzny z zakresu PR cz. II | 24 | | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Autoprezentacja | | | | 24 | | | | 24 | 2 | Zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Marketing medialny | 24 | | | 16 | | | | 40 | 2 | Zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Materiały i teksty PR | | | | 24 | | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Komunikacja wizualna | | | | | 24 | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Językowy savoir vivre | | | | 24 | | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Laboratorium PR | | | | | 48 | | | 48 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Komunikowanie interpersonalne | | 24 | | | | | | 24 | 4 | Egz. | obowiązkowe | P | H, S |
| Konwersatorium specjalistyczne | | 24 | | | | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Praktyki | | | | 12 ty go dn i | | | | 240 | 8 | zal. | swobodnego wyboru | P | S, H, |
| VI semestr | | | | | | | | | | | | | |
| Laboratorium PR | | | | | 48 | | | 48 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Reklama a PR | | 24 | | | | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Teorie organizacji i zarządzania | | | | | 24 | | | 24 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Konwersatorium specjalistyczne | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| PR instytucji społecznych i politycznych | | 24 | | | | | | 24 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Etyka PR | 16 | | | 24 | | | | 40 | 2 | W – zal/o Ć – zal | obowiązkowe | | S, H |
| Seminarium licencjackie | | | | | 24 | | | 24 | 11 | zal | ograniczonego wyboru | P | S, H, |
| Egzamin licencjacki | | | | | | | | | 0 | egz. | | | S, H, |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | S, H, |

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 17 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 23 |
| w tym: swobodnego wyboru: 12 ograniczonego wyboru (w tym: 11 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki): 11 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 43 |

| |
|---|
| Studenci zobowiązani są do zaliczenia: |
| 9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich |
| wykład monograficzny 5 - za/0 |
| Do końca 4 semestru 120 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2. |
| Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 12 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami |