

Program studiów niestacjonarnych (zaocznych) II stopnia  
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo, specjalność fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza  
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

**Rok studiów I**  
**Semestr I**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademic kiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku*	24			24					4	Wyk - zal/o; Ćw - zal	B
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations*		24			24					4	Wyk – egz Ćw - zal	
Oddziaływanie mediów	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	24								3	zal/o	B
Ekonomika mediów		24								4	egz.	
Fotograficzne zasoby internetowe			24							4	egz.	
Fotografia dokumentalna			24							3	zal/o	
Etyka fotografii			24							4	zal/o	
Fotoedycja						24				4	zal/o	

**Rok studiów: I**  
**Semestr II**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademickieg o literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Psychologia mediów		24							3	zal/o	
	Media lokalne i środowiskowe	24								3	zal/o	B
	Interpretacja fotografii		24							2	zal/o	B
	Fotografia i nowe media					24				4	zal/o	
	Językowe warsztaty - fotografia i tekst					24				4	zal/o	
	Fotografia prasowa cz I					48				4	zal/o	
	Fotografia studyjna cz I					48				4	zal/o	
	Proseminarium magisterskie*			24						3	zal	
	Wykład ogólnouniwersytecki*	24								3	zal/o	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Rok studiów: II**  
**Semestr I**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickie go literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		24							5	zal/o	B
	Współczesne stosunki międzynarodowe	24								5	egz.	
	DTP przygotowanie do druku					24				4	zal/o	
	Fotografia prasowa cz II					48				5	zal/o	
	Fotografia studyjna cz II					48				5	zal/o	
	Seminarium magisterskie*					24				3	zal	B
	Wykład ogólnouniwersytecki*	24								3	zal/o	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Rok studiów: II**  
**Semestr II**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Polityki medialne	24								2	zal/o	B
	Zajęcia fakultetowe*									8	zal/o	B
	Portfolio autorskie					24				5	zal/o	
	Fotografia współczesna	24								5	zal/o	
	Seminarium magisterskie*			48						10	zal	B
	Egzamin magisterski									0	egz.	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
(w semestrze)

**Studenci zobowiązani są do zaliczenia:**

Na I roku BHP i Podstawy Ochrony Własności Intelektualnej, w wymiarze nie mniej niż 4 godziny każde i po 0,5 pkt ECTS dla studentów studiów II stopnia, którzy nie realizowali ww. przedmiotów na studiach I stopnia

6 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich