

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo dla rozpoczynających studia

w roku akademickim 2017/2018

Specjalność public relations i marketing medialny

Rok studiów: I

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr						
Historia współczesna dla dziennikarzy	Historia Polski	30			30				60	4	W – egz. Ć – zal	ograniczonego wyboru		H, S
	Historia powszechna po 1945 r.	30			30				60	4	W – egz. Ć – zal	ograniczonego wyboru		H, S
Nauki społeczne	Filozofia	30							30	2	egz.	obowiązkowe		H, S
	Współczesne systemy polityczne	30							30	3	egz.	obowiązkowe		H, S
Ekonomia	Mikroekonomia	30							30	2	zal/o	obowiązkowe		H, S
	Makroekonomia	30							30	2	egz.	obowiązkowe		H, S
Prawo i etyka	Podstawy prawa	30			30				60	4	W – zal/o Ć – zal	ograniczonego wyboru		H, S
	Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	60			60				120	4,5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
	Etyka w PR	15			30				60	8	W – zal/o Ć – zal.	ograniczonego wyboru	P	H, S
Historia mediów	Historia polskiej prasy	60							60	4	zal/o	obowiązkowe		H, S
Socjologia mediów					30				30	4	zal/o	ograniczonego wyboru	P	H, S
Podstawy public relations		30							30	5	zal/o	obowiązkowe		H, S
Logika						30			30	6	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Lektorat					120				120	4	zal/o	ograniczonego wyboru	P	
BHP										0,5	zal/o	ograniczonego wyboru		
Wykład ogólnouniwersytecki		30							30	3	zal/o	swobodny wybór		

Legenda:

W- wykład	H- obszar nauk humanistycznych
K- konwersatorium	S- obszar nauk społecznych
S-seminarium	P - obszar nauk przyrodniczych
Ć –ćwiczenia	T - obszar nauk technicznych
Wr –warsztaty	Ś - obszar nauk ścisłych
Pr- praktyki	R - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych
	M - obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej
	Sz - obszar sztuki

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 28 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35,5
w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS za ochronę własności intelektualnej): 32,5
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 26,5

Rok studiów: II

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr						
Systemu medialne	Polski system medialny	30			60				90	5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
	Współczesne modele systemów medialnych	30			60				90	5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
Technologie informacyjne mediów		30							30	4	egz.	obowiązkowe		H, S
Język	Język jako narzędzie komunikacji	30							30	4	zal/o	obowiązkowe		H, S
	Język wypowiedzi medialnej	30			60				90	5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
	Retoryka i erystyka	30			60				90	5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
Teoria komunikacji społecznej		30			30				60	5	W – egz Ć – zal	ograniczonego wyboru	P	H, S
Trening PR						30			30	3	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Podstawy komunikacji marketingowej (w. mon specjalistyczny)		30							30	3	zal/o	obowiązkowe		H, S
Wykład monograficzny z zakresu PR cz. II		30							30	3	zal/o	obowiązkowe		H, S
Wstęp do marketingu medialnego		30							30	2	zal/o	obowiązkowe		H, S
Materiały i teksty PR					60				60	2	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Komunikacja wizualna						30			30	1	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Językowy savoir vivre					30				30	2	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Autoprezentacja						30			30	2	zal/o	obowiązkowe	P	H, S
Lektorat					120				120	4	Zal/o	ograniczonego wyboru	P	
Lektorat										2	egz.	ograniczonego wyboru	P	
Wykład ogólnouniwersytecki		30							30	3	Zal/o	swobodny wybór		

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 30 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35

w tym:  
swobodnego wyboru: 3  
ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka  
obcego: 32

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 41

Rok studiów: III

Nazwa modułu	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Status modułu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P”	Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz”
		W	K	S	C	L	Wr	Pr						
Zajęcia fakultatywne/Wykład monograficzny									15	Zal/o	ograniczonego wyboru		H, S	
Praktyki							12 tygo-dni	240	8	zal.	swobodnego wyboru	P		
Komunikowanie interpersonalne			30					30	4	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Laboratorium PR						120		120	6	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Reklama a PR			30					30	3	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Teorie organizacji i zarządzania						30		30	4	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Konwersatorium specjalistyczne						30		30	4	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Komunikacja korporacyjna			30					30	3	zal/o	obowiązkowe	P	H, S	
Seminarium licencjackie				30				30	10	zal	ograniczonego wyboru	P	H, S	
Egzamin licencjacki									0	egz.	obowiązkowe			
W-F									0	zal	ograniczonego wyboru			
Wykład ogólnouniwersytecki		30						30	3	zal/o	swobodny wybór		H, S	

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 17 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 36
w tym: swobodnego wyboru: 11 ograniczonego wyboru (w tym: 10 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki): 25

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 39

**Studenci zobowiązani są do zaliczenia:**

9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich

15 ECTS z zajęć fakultatywnych/wykładów monograficznych

Do końca 5 semestru zaliczyć 90 godz. WF-u

Do końca 4 semestru 240 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2.

Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 6 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami