

Program studiów stacjonarnych II stopnia
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo
specjalność dziennikarska
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Rok studiów: I

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademickie go literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku*	30			30				60	4	Wyk - zal/o Ćw – zal	B
	Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji	30							30	2	zal/o	B
	Hermeneutyka tekstu		30						30	1	zal/o	B
	Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku		30						30	2	zal/o	B
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations*		30			30				60	4	Wyk – egz Ćw – zal	B
Psychologia mediów			30						30	3	zal/o	B
Media lokalne i środowiskowe		30							30	3	zal/o	B
Oddziaływanie mediów	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30							30	3	zal/o	B
	Semiotyka mediów - studia przypadku*					30			30	4	zal/o	B
	Propedeutyka badań opinii publicznej*											
Zasoby internetowe		30							30	4	egz.	
Ekonomika mediów		30							30	4	egz.	B
Rynki medialne: globalne i paneuropejski			30						30	2	zal/o	B
Metody badań medioznawczych		30							30	3	egz.	B
Moduł językowy	Stylistyka praktyczna*				30				30	2	zal/o	
	Pragmatyka językowa	30							30	2	zal/o	
Edukacja medialna			30						30	2	zal/o	
Myśl medioznawcza		30			14				44	2	Wyk – egz Ćw - zal	B
Językowe warsztaty dziennikarskie*						30			30	2	zal/o	

Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa											
	Specjalizacja telewizyjna											
	Specjalizacja prasowa											
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne				60			60	5	zal/o		
	Specjalizacja analityk mediów											
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line											
Proseminarium magisterskie*				30				30	3	zal		B
Wykład ogólnouniwersytecki*		30						30	3	zal/o		

Łączna liczba punktów ECTS - 60 (w ciągu roku)

Rok studiów: II

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin						Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickie go literka „B”	
		W	K	S	Ć	L	Wr					Pr
	Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		30						30	3	zal/o	B
	Współczesne stosunki międzynarodowe*	30			30				60	2	Wyk – egz Ćw - zal	
	Polityki medialne	30							30	2	zal/o	B
	Teorie komunikowania masowego	30							30	3	egz.	
	Etykieta językowa	30							30	3	egz.	
	Zajęcia fakultatywne/Wykląd monograficzny*									15	zal/o	B
	Seminarium warsztatowe 1*					30			30	4	zal/o	
	Seminarium warsztatowe 2*					30			30	5	zal/o	
	Podstawy marketingu i reklamy*	30			30				60	5	Wyk – egz Ćw - zal	
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa											
	Specjalizacja telewizyjna											
	Specjalizacja prasa											
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne					60			60	5	zal/o	
	Specjalizacja analityk mediów											
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line											
	Seminarium magisterskie*			60					60	10	zal	B
	Egzamin magisterski									0	egz.	
	Wykład ogólnouniwersytecki*	30							30	3	zal/o	

Łączna liczba punktów ECTS - 60 (w ciągu roku)
Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

- na I roku BHP i Podstawy Ochrony Własności Intelektualnej, w wymiarze nie mniej niż 4 godziny każde i po 0,5 pkt ECTS dla studentów studiów II stopnia, którzy nie realizowali ww. przedmiotów na studiach I stopnia;
- 6 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich.