

Program studiów stacjonarnych II stopnia
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo
specjalność dziennikarska
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Rok studiów: I

| Moduł | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademickie go literka „B” |
|---|---|----------------------------|----|---|----|----|----|----|-----------------------------|----------------|---|---|
| | | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | |
| Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje | Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku* | 30 | | | 30 | | | | 60 | 4 | Wyk - zal/o Ćw – zal | B |
| | Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | B |
| | Hermeneutyka tekstu | | 30 | | | | | | 30 | 1 | zal/o | B |
| | Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku | | 30 | | | | | | 30 | 2 | zal/o | B |
| Problemy prawne mediów, reklamy i public relations* | | 30 | | | 30 | | | | 60 | 4 | Wyk – egz Ćw – zal | B |
| Psychologia mediów | | | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | B |
| Media lokalne i środowiskowe | | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | B |
| Oddziaływanie mediów | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | B |
| | Semiotyka mediów - studia przypadku* | | | | | 30 | | | 30 | 4 | zal/o | B |
| | Propedeutyka badań opinii publicznej* | | | | | | | | | | | |
| Zasoby internetowe | | 30 | | | | | | | 30 | 4 | egz. | |
| Ekonomika mediów | | 30 | | | | | | | 30 | 4 | egz. | B |
| Rynki medialne: globalne i paneuropejski | | | 30 | | | | | | 30 | 2 | zal/o | B |
| Metody badań medioznawczych | | 30 | | | | | | | 30 | 3 | egz. | B |
| Moduł językowy | Stylistyka praktyczna* | | | | 30 | | | | 30 | 2 | zal/o | |
| | Pragmatyka językowa | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | |
| Edukacja medialna | | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | |
| Myśl medioznawcza | | 30 | | | 14 | | | | 44 | 2 | Wyk – egz Ćw - zal | B |
| Językowe warsztaty dziennikarskie* | | | | | | 30 | | | 30 | 2 | zal/o | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|----|--|----|----|--|--|----|---|-------|--|---|
| Moduł specjalizacyjny* | Specjalizacja radiowa | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja telewizyjna | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja prasowa | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne | | | | 60 | | | 60 | 5 | zal/o | | |
| | Specjalizacja analityk mediów | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja dziennikarstwo on-line | | | | | | | | | | | |
| Proseminarium magisterskie* | | | | 30 | | | | 30 | 3 | zal | | B |
| Wykład ogólnouniwersytecki* | | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | | |

Łączna liczba punktów ECTS - 60 (w ciągu roku)

Rok studiów: II

| Moduł | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | Razem -liczba godzin | Punkty ECTS | Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu | Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickie go literka „B” | |
|---------------------------|---|----------------------------|----|----|----|----|----|----------------------------|----------------|---|---|----|
| | | W | K | S | Ć | L | Wr | | | | | Pr |
| | Zajęcia fakultatywne w j. angielskim* | | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | B |
| | Współczesne stosunki międzynarodowe* | 30 | | | 30 | | | | 60 | 2 | Wyk – egz Ćw - zal | |
| | Polityki medialne | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | B |
| | Teorie komunikowania masowego | 30 | | | | | | | 30 | 3 | egz. | |
| | Etykieta językowa | 30 | | | | | | | 30 | 3 | egz. | |
| | Zajęcia fakultatywne* | | | | | | | | | 15 | zal/o | B |
| | Seminarium warsztatowe 1* | | | | | 30 | | | 30 | 4 | zal/o | |
| | Seminarium warsztatowe 2* | | | | | 30 | | | 30 | 5 | zal/o | |
| | Podstawy marketingu i reklamy* | 30 | | | 30 | | | | 60 | 5 | Wyk – egz Ćw - zal | |
| Moduł specjalizacyjny* | Specjalizacja radiowa | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja telewizyjna | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja prasa | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne | | | | | 60 | | | 60 | 5 | zal/o | |
| | Specjalizacja analityk mediów | | | | | | | | | | | |
| | Specjalizacja dziennikarstwo on-line | | | | | | | | | | | |
| | Seminarium magisterskie* | | | 60 | | | | | 60 | 10 | zal | B |
| | Egzamin magisterski | | | | | | | | | 0 | egz. | |
| | Wykład ogólnouniwersytecki* | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | |

Łączna liczba punktów ECTS - 60 (w ciągu roku)

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

- na I roku BHP i Podstawy Ochrony Własności Intelektualnej, w wymiarze nie mniej niż 4 godziny każde i po 0,5 pkt ECTS dla studentów studiów II stopnia, którzy nie realizowali ww. przedmiotów na studiach I stopnia;
- 6 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich.