

**Program studiów – studia niestacjonarne (zaoczne) I stopnia na kierunku ARCHITEKTURA PRZESTRZENI INFORMACYJNYCH dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2018/2019**

Rok studiów: I, semestr 1

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin									Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji i efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
	W	K	S	Ć	La b	Proj	Le k	Wr	Pr				
Nauka o informacji	5			10						15	4	egzamin	B
Źródła informacji	5				10					15	4	egzamin	B
Metadane I	5				10					15	4	egzamin	
Wprowadzenie do architektury informacji				10						10	4	egzamin	B
Strategie i metody wyszukiwania informacji					10					10	3	zal/ocenę	B
Elementy językoznawstwa		10								10	2	zal/ocenę	B
Redakcja tekstów użytkowych					10					10	3	zal/ocenę	
Wstęp do psychologii	10									10	2	zal/ocenę	B
Język obcy*							10			10	1	zal/ocenę	
Technologie informacyjne i komunikacyjne					10					10	2	zal/ocenę	
Podstawy ochrony własności intelektualnej	4									4	0,5	zaliczenie	
Bezpieczeństwo i higiena pracy	4									4	0,5	zaliczenie	

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)

*** przedmioty obieralne**

Rok I, semestr 2

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin									Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji i efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	
	W	K	S	Ć	Lab	Proj	Le k	Wr	Pr					
Historia informacji i komunikacji	5			10						15	4	egzamin	B	
Metadane II					10					10	3	zal/ocenę		
Podstawy indeksowania i kontroli słownictwa					10					10	3	egzamin		
Architektura systemów informacyjnych					10					10	2	zal/ocenę	B	
Wstęp do socjologii		10								10	2	zal/ocenę	B	
Architektura sieci komputerowych					10					10	2	zal/ocenę		
Instytucje informacji		10								10	2	zal/ocenę	B	
Psychologia zachowań informacyjnych		10								10	2	zal/ocenę	B	
Język specjalistyczny					10					10	2	zal/ocenę	B	
Praktyka zawodowa I*									60	60	3	zal/ocenę		
Informacja specjalistyczna (2 z 3)*	nauka				5					5	2	4	zal/ocenę	
	kultura				5					5	2		zal/ocenę	
	biznes				5					5	2		zal/ocenę	
Język obcy*							10			10	1	zal/ocenę		

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)
*** przedmioty obieralne**

Rok studiów: II, semestr 3

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin									Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji i efektów przypisanych do przedmiotu	Wskaźnik zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	
	W	K	S	Ć	Lab	Proj	Le k	Wr	Pr					
Podstawy organizacji wiedzy		5			5					10	3	egzamin	B	
Media i komunikacja społeczna		10								10	3	egzamin	B	
Elementy naukoznawstwa		10								10	1	zal/ocenę	B	
Prawne i etyczne aspekty usług informacyjnych		10								10	2	zal/ocenę	B	
Użyteczność serwisów informacyjnych					10					10	2	zal/ocenę		
Wstęp do tworzenia kolekcji cyfrowych					10					10	2	zal/ocenę		
Użytkownicy i użytkowanie informacji	5			5						10	3	zal/ocenę	B	
Systemy organizacji wiedzy	5					10				15	4	zal/ocenę	B	
Ekologia informacji		10								10	2	zal/ocenę	B	
Wprowadzenie do badania społecznego odbioru treści						10				10	2	zal/ocenę	B	
Podstawy pedagogiki w edukacji informacyjnej i kulturalnej		10								10	2	zal/ocenę		
Podstawy tworzenia biznesu		5								5	1	zal/ocenę		
Metody pracy z użytkownikiem (1 z 3)*						10				10	2	2	zal/ocenę	
						10				10	2		zal/ocenę	
						10				10	2		zal/ocenę	
Język obcy*							10			10	1	zal/ocenę		

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)

*** przedmioty obieralne**

Semestr 4

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin									Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji i efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	
	W	K	S	Ć	Lab	Proj	Le k	Wr	Pr					
Metody badań w nauce o informacji		10								10	2	zal/ocenę	B	
Komunikacja naukowa					10					10	2	zal/ocenę	B	
Wprowadzenie do GLAM		10								10	2	zal/ocenę	B	
Kompetencje informacyjne						10				10	3	zal/ocenę	B	
Podstawy organizacji i zarządzania		10								10	2	zal/ocenę	B	
Projektowanie baz danych					15					15	3	zal/ocenę		
Projektowanie i ocena serwisów informacyjnych						15				15	4	zal/ocenę		
Praktyka zawodowa II*									60	60	3	zal/ocenę		
Animacja kultury (1 z 3)*	dzieci							10		10	2	2	zal/ocenę	
	młodzież							10		10	2		zal/ocenę	
	dorośli							10		10	2		zal/ocenę	
Informacja specjalistyczna (2 z 3)*	edukacja				5					5	2	4	zal/ocenę	
	zdrowie				5					5	2		zal/ocenę	
	Unia Europejska				5					5	2		zal/ocenę	
Język obcy*								10		10	3			

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)

*** przedmioty obieralne**

Rok studiów: III, semestr 5

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin									Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
	W	K	S	Ć	Lab	Proj	Le k	Wr	Pr				
Seminarium dyplomowe*			10							10	2	zal/ocenę	B
Zarządzanie informacją				10						10	4	zal/ocenę	B
Systemy zarządzania treścią					5					5	2	zal/ocenę	
Analiza danych					10					10	2	zal/ocenę	B
Wizualizacja informacji					10					10	2	zal/ocenę	
Estetyka stron internetowych					10					10	2	zal/ocenę	
Web 2.0 i media społecznościowe					5					5	1	zal/ocenę	
Ilościowe badania informacji						10				10	3	zal/ocenę	B
Badanie potrzeb i praktyk informacyjnych w sektorze GLAM						10				10	3	zal/ocenę	B
Projektowanie usług informacyjnych						10				10	3	zal/ocenę	B
Wykład ogólnouniwersytecki (OGUN)*											6		

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)

*** przedmioty obieralne**

Rok III, semestr 6

Nazwa przedmiotu		Forma zajęć- liczba godzin								Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskaźnik zajęć praktycznych dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”	
		W	K	S	Ć	Lab	Proj	Le k	Wr					Pr
Seminarium dyplomowe*				10						10	7	zal/ocenę	B	
Polityka informacyjna							10			10	3	zal/ocenę	B	
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych						5				5	2	zal/ocenę		
Wstęp do zarządzania projektem							10			10	2	zal/ocenę		
Społeczny wpływ instytucji kultury			10							10	2	zal/ocenę	B	
Marketing usług informacyjnych/ Promocja kultury*			10							10	2	zal/ocenę		
Społeczne aspekty ICT*^	Elementy kulturoznawstwa	5								5	2	6	zal/ocenę	
	Danetyzacja życia społecznego	10								10	2		zal/ocenę	
	Zagrożenia nadzoru informacyjnego	10								10	2		zal/ocenę	
Blok przygotowania pedagogicznego*^	Pedagogika w edukacji inf.	10			10					20	3		zal/ocenę	
	Metodyka w edukacji inf.						15			15	3		zal/ocenę	
Wprowadzenie do gospodarki informacyjnej*^	Otwarte dane		5							5	2		zal/ocenę	
	Ekonomia informacji				10					10	2	zal/ocenę		
	Informacja publiczna		10							10	2	zal/ocenę		
Wykład ogólnouniwersytecki (OGUN)*											3	zal/ocenę		
Fakultety*											3	zal/ocenę		

Łączna liczba punktów ECTS 30 (w semestrze)
*** przedmioty obieralne**
^ do wyboru 1 z 3 bloków