

Program studiów niestacjonarnych (zaocznych) II stopnia  
dla kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo, specjalność dziennikarstwo  
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2018/2019

**Rok studiów: I**  
**Semestr I**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku*	24			24					4	Wyk - zal/o; Ćw - zal	B
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations*		24			24					4	Wyk - egz Ćw - zal	
Oddziaływanie mediów	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	24								3	zal/o	B
	Semiotyka mediów - studia przypadku*					24				4	zal/o	B
Ekonomika mediów		24								4	egz.	
Zasoby internetowe		24								4	egz.	
Edukacja medialna		24								4	zal/o	
Myśl medioznawcza		24								3	egz.	B

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Rok studiów: I**  
**Semestr II**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć przygotowujących do badań dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Psychologia mediów		24							3	zal/o	
	Media lokalne i środowiskowe	24								3	zal/o	B
Dyskursy kulturowe i ich mediatyzacje	Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji		24							3	zal/o	B
	Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku		24							3	zal/o	B
	Rynki medialne: globalne i paneuropejski		24							3	zal/o	B
	Metody badań medioznawczych	24								3	egz.	B
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa									6	zal/o	
	Specjalizacja telewizyjna					48						
	Specjalizacja prasowa											
	Proseminarium magisterskie*			24						3	zal	B
	Wykład ogólnouniwersytecki*	24								3	zal/o	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Rok studiów: II**  
**Semestr I**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		24							5	zal/o	B
	Współczesne stosunki międzynarodowe*	24			24					5	Wyk – egz Ćw - zal	
	Teorie komunikowania masowego	24								2	egz.	
	Etykieta językowa	24								3	egz.	
Moduł językowy	Stylistyka praktyczna*				24					2	zal/o	
	Pragmatyka językowa	24								2	zal/o	
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa									5	zal/o	
	Specjalizacja telewizyjna					48						
	Specjalizacja prasa											
	Seminarium magisterskie*					24				3	zal	B
	Wykład ogólnouniwersytecki*	30								3	zal/o	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Rok studiów: II**  
**Semestr II**

Moduł	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem -liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach - dla profilu ogólnoakademickiego literka „B”
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
	Polityki medialne	24								2	zal/o	B
	Zajęcia fakultatywne*									6	zal/o	B
	Językowe warsztaty dziennikarskie*					24				2	zal/o	
	Podstawy marketingu i reklamy*	24			24					5	Wyk – egz Ćw - zal	
	Seminarium warsztatowe *					24				5	zal/o	
	Seminarium magisterskie*					24				10	zal	B
	Egzamin magisterski									0	egz.	

**Łączna liczba punktów ECTS - 30**  
**(w semestrze)**

**Studenci zobowiązani są do zaliczenia:**

Na I roku BHP i Podstawy Ochrony Własności Intelektualnej, w wymiarze nie mniej niż 4 godziny każde i po 0,5 pkt ECTS dla studentów studiów II stopnia, którzy nie realizowali ww. przedmiotów na studiach I stopnia

6 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich