

**Program studiów - studia niestacjonarne (zaoczne) II stopnia na kierunku logistyka i administrowanie w mediach dla rozpoczynających studia
w roku akademickim 2018/2019**

Rok studiów: I

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin						Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach	
		W	K	S	Ć	L	Wr					Pr
I semestr												
1	Konwersatorium w j. angielskim*		18						18	4	E	Pr
2	Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego*	15			18				33	3	E/ZAL	
3	Gatunki i formaty we współczesnych mediach		18						18	3	ZAL/O	Pr
4	Europejskie systemy mediowe - prawo i instytucje	18							18	4	E	
5	Organizacja pracy menedżera		18						18	3	ZAL/O	Pr
6	Edytorzy multimediów*					18			18	3	E	
7	Prawo "o sieci"	9							9	3	ZAL/O	
8	Seminarium dyplomowe			18					18	4	ZAL	
9	Wykład ogólnouniwersytecki*	18							18	3	ZAL/O	

Łączna liczba punktów ECTS - 30
(w semestrze)

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
II semestr												
9	Konwersatorium w j. angielskim*		18						18	4	E	
10	Propedeutyka zarządzania		18						18	3	E/ZAL	Pr
11	Prawo gospodarcze (w tym upadłościowe i naprawcze)		18						18	3	ZAL/O	Pr
12	Propedeutyka IT*	18					18		36	3	ZAL/O	Pr
13	Reklama online	18							18	4	E	
14	Technologie mediów		18						18	3	ZAL/O	Pr
15	Analiza statystyczna w badaniach społecznych*		15				15		30	3	ZAL/O	Pr
16	Seminarium dyplomowe			18					18	4	ZAL	
17	Wykład ogólnouniwersytecki*									3	ZAL/O	

Łączna liczba punktów ECTS - 30
(w semestrze)

Rok studiów: II

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskaźnik zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
III semestr												
1	Użyteczność danych sieciowych	18							18	5	E	
2	Psychologia biznesu przedsiębiorstwa mediowego*	18			18				36	5	E/ZAL	Pr
3	Multimedia*					18			18	4	ZAL/O	Pr
4	Nowe media (media mobilne - usługi komercyjne w sieci) - funkcje i wykorzystanie*				18				18	4	ZAL/O	Pr
5	Oprogramowanie do zarządzania*					18			18	4	ZAL/O	Pr
6	Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. I*		36						36	4	ZAL/O	Pr
7	Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. I*											
8	Seminarium dyplomowe*			18					18	4	Zal	Pr

Łączna liczba punktów ECTS - 30
(w semestrze)

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin							Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Metoda weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach
		W	K	S	Ć	L	Wr	Pr				
IV semestr												
8	Zarządzanie bezpieczeństwem IT		18						18	3	E	Pr
9	RTV w internecie		18						18	3	ZAL/O	Pr
10	Zarządzanie projektami internetowymi		18						18	3	ZAL/O	Pr
11	Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. II*		36						36	4	ZAL/O	Pr
12	Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. II*											
13	Psychologia biznesu medialnego		18						18	4	Zal/o	Pr
14	Praktyki							3 miesiące		8	ZAL	Pr
15	Seminarium dyplomowe*			18					18	5	ZAL	Pr
16	Egzamin dyplomowy								0	0	E	

Łączna liczba punktów ECTS - 30
(w semestrze)

Przedmioty w ramach specjalizacji zarządzanie i marketing w mediach:

- Retoryka praktyczna negocjacje kultura języka
- Teoria i praktyka komunikacji społecznej
- Public relations
- Źródła dokumentacji multimedialnej

Przedmioty w ramach specjalizacji zarządzanie nowymi technologiami w mediach:

- Konstrukcja i użyteczność stron i aplikacji internetowych
- Zastosowanie urządzeń mobilnych w mediach
- Bazy danych
- Użyteczność i dostępność produktów sieciowych

Praktyki zawodowe zostały przewidziane w programie studiów jako zajęcia obowiązkowe ograniczonego wyboru, realizowane na I i II roku studiów w wymiarze nie mniej niż 3 miesiące. Praktyki mogą być odbywane jednorazowo (u jednego pracodawcy), w pełnym wymiarze, bądź też podzielone na kilka etapów (realizowane u kilku pracodawców), z zastrzeżeniem, że wymiar każdej z praktyk nie może być niższy niż 120 godz. W uzasadnionych przypadkach praktyki mogą być realizowane w trakcie

przerw semestralnych.