

Program studiów – studia stacjonarne I stopnia na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo dla rozpoczynających studia

w roku akademickim 2018/2019

Specjalność public relations i marketing medialny

Rok studiów: I

| Nazwa modułu | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|--|--|----------------------------|----|---|----|---|----|----|-----------------------|-------------|----------------------|----------------------|---|---|
| | | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| Historia współczesna dla dziennikarzy | Wybrane zagadnienia z historia Polski | | 60 | | | | | | 60 | 4 | Zal/o | ograniczonego wyboru | | S, H, T |
| | Wybrane zagadnienia z historia powszechna po 1945 r. | | 60 | | | | | | 60 | 4 | Zal/o | ograniczonego wyboru | | S, H, T |
| Nauki społeczne | Filozofia | 30 | | | | | | | 30 | 2 | egz. | obowiązkowe | | H, S |
| | Współczesne systemy polityczne | 30 | | | | | | | 30 | 3 | egz. | obowiązkowe | | H, S |
| Ekonomia | Mikroekonomia | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| | Makroekonomia | 30 | | | | | | | 30 | 2 | egz. | obowiązkowe | | H, S |
| Prawo i etyka | Podstawy prawa | 30 | | | 30 | | | | 60 | 4 | W – zal/o Ć – zal | ograniczonego wyboru | | H, S |
| | Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej | 60 | | | 60 | | | | 120 | 4,5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Historia mediów | Historia polskiej prasy | 60 | | | | | | | 60 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Socjologia mediów | | | | | 30 | | | | 30 | 4 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Teoria komunikacji społecznej | | 30 | | | 30 | | | | 60 | 3 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Komunikacja w nowych mediach | | | 30 | | | | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Public relations, komunikowanie i promocja w Polsce i na świecie | | | 30 | | | | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|--|-----|----|--|--|-----|-----|-------|----------------------|---|------|
| Podstawy public relations | 30 | | | | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Trening PR | | | | 30 | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Lektorat | | | 120 | | | | 120 | 4 | zal/o | ograniczonego wyboru | P | |
| BHP | | | | | | | | 0,5 | zal/o | ograniczonego wyboru | | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | |

Legenda:

| | |
|-------------------|--|
| W- wykład | H- obszar nauk humanistycznych |
| K- konwersatorium | S- obszar nauk społecznych |
| S-seminarium | P - obszar nauk przyrodniczych |
| Ć –ćwiczenia | T - obszar nauk technicznych |
| Wr –warsztaty | Ś - obszar nauk ścisłych |
| Pr- praktyki | R - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych |
| | M - obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej |
| | Sz - obszar sztuki |

Wymagania etapowe:

| |
|---|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 28 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35,5 |
| w tym: swobodnego wyboru: 3 ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS za ochronę własności intelektualnej): 32,5 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 26,5 |

Rok studiów: II

| Nazwa modułu | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem - liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|---|--|----------------------------|---|---|-----|----|----|----|-----------------------|-------------|-----------------------|----------------------|---|---|
| | | W | K | S | Ć | L | Wr | Pr | | | | | | |
| Systemu medialne | Polski system medialny | 30 | | | 60 | | | | 90 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| | Współczesne modele systemów medialnych | 30 | | | 60 | | | | 90 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Technologie informacyjne mediów | | 30 | | | | | | | 30 | 4 | egz. | obowiązkowe | | H, S |
| Język | Język jako narzędzie komunikacji | 30 | | | | | | | 30 | 4 | Zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| | Język wypowiedzi medialnej | 30 | | | 60 | | | | 90 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| | Retoryka i erystyka | 30 | | | 60 | | | | 90 | 5 | W – egz Ć – zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Etyka w PR | | 15 | | | 30 | | | | 45 | 4 | W – zal/o Ć – zal. | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Podstawy komunikacji marketingowej (w. mon specjalistyczny) | | 30 | | | | | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Wykład monograficzny z zakresu PR cz. II | | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Wstęp do marketingu medialnego | | 30 | | | | | | | 30 | 2 | zal/o | obowiązkowe | | H, S |
| Materiały i teksty PR | | | | | 60 | | | | 60 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Komunikacja wizualna | | | | | | 30 | | | 30 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Językowy savoir vivre | | | | | 30 | | | | 30 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Autoprezentacja | | | | | | 30 | | | 30 | 2 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Lektorat | | | | | 120 | | | | 120 | 4 | Zal/o | ograniczonego wyboru | P | |
| Lektorat | | | | | | | | | | 2 | egz. | ograniczonego wyboru | P | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | |

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 30 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 35

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka

obcego: 32

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 41

Rok studiów: III

| Nazwa modułu | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć- liczba godzin | | | | | | | Razem -liczba godzin | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Status modułu | Wskazanie zajęć praktycznych dla profilu praktycznego literka „P” | Odniesienie przedmiotu do obszarowych efektów kształcenia poprzez wskazanie odpowiednią literką „H”, „S”, „P”, „T”, „Ś”, „R”, „M”, „Sz” |
|----------------------------------|------------------|----------------------------|----|----|---|-----|----|-------------|----------------------|-------------|------------------|----------------------|---|---|
| | | W | K | S | C | L | Wr | Pr | | | | | | |
| Zajęcia fakultatywne | | | | | | | | | | 15 | zal/o | ograniczonego wyboru | | H, S |
| Praktyki | | | | | | | | 12 tygo-dni | 240 | 8 | zal. | swobodnego wyboru | P | |
| Komunikowanie interpersonalne | | | 30 | | | | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Laboratorium PR | | | | | | 120 | | | 120 | 6 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Reklama a PR | | | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Teorie organizacji i zarządzania | | | | | | 30 | | | 30 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Konwersatorium specjalistyczne | | | | | | 60 | | | 60 | 4 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Komunikacja korporacyjna | | | 30 | | | | | | 30 | 3 | zal/o | obowiązkowe | P | H, S |
| Seminarium licencjackie | | | | 30 | | | | | 30 | 10 | zal | ograniczonego wyboru | P | H, S |
| Egzamin licencjacki | | | | | | | | | | 0 | egz. | obowiązkowe | | |
| W-F | | | | | | | | | | 0 | zal | ograniczonego wyboru | | |
| Wykład ogólnouniwersytecki | | 30 | | | | | | | 30 | 3 | zal/o | swobodny wybór | | H, S |

Wymagania etapowe:

| |
|--|
| Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 17 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 36 |
| w tym: swobodnego wyboru: 11 ograniczonego wyboru (w tym: 10 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki): 25 |

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 39

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich

15 ECTS za zajęcia fakultatywne

Do końca 5 semestru zaliczyć 90 godz. WF-u

Do końca 4 semestru 240 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2.

Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 6 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami