

Zagadnienia do egzaminu licencjackiego na kierunku studiów publikowanie współczesne

1. Dlaczego uniwersytety są wytworem miejskiej kultury europejskiej?
2. Wymień i omów krótko działalność najstarszych uniwersytetów działających na ziemiach polskich (do XX wieku).
3. Jak można rozumieć słowa Jana Zamoyskiego "Takie będą Rzeczypospolite jakie ich młodzieży chowanie" w odniesieniu do czasów minionych i współczesności.
4. Tradycje wydawnictw uniwersyteckich (omówić 3 wybrane).
5. Edytorstwo bibliologiczne jako dyscyplina naukowa.
6. Metody i narzędzia badawcze bibliologii.
7. Budowa książki dawnej i współczesnej - terminologia specjalistyczna.
8. Pismo - od wynalezienia do ukształtowania alfabetu łacińskiego.
9. Konsekwencje wynalazku druku.
10. Historia drukarstwa europejskiego i polskiego - drukarze, oficyny; produkcja książki od XV do XVIII w. (Polska i Europa).
11. Drukarnictwo i księgarstwo na ziemiach polskich pod zaborami.
12. Historia drukarstwa europejskiego i polskiego - uprzemysłowienie produkcji wydawniczej (Polska i Europa).
13. Cenzura – dzieje cenzury, jej różne rodzaje/typy.
14. Główne założenia szkoły typograficznej Jana Tschicholda.
15. Wpływ koncepcji typografii kongenialnej na współczesną książkę.
16. Czynniki optyczne i typograficzne wpływające na czytelność druku.
17. Czytelność druku jako jeden z podstawowych czynników konstrukcji komunikatów.
18. Makro i mikrotypografia.
19. Charakterystyka poszczególnych typów literatury ze względu na układ typograficzny.
20. Ocena jakości publikacji książkowych (analiza typograficzna na wybranych przykładach).
21. Elementy budowy książki drukowanej, których książka elektroniczna - pozbawiona postaci fizycznej - nie posiada.
22. Najczęściej spotykane formaty książek elektronicznych - krótka charakterystyka.
23. Obieg książki elektronicznej - komercyjny i otwarty. Przykłady.
24. Książka artystyczna - próba zdefiniowania, różnorodność form, wybrane przykłady.
25. Szczególne formaty książki dla dzieci i młodzieży: książka zabawka i książka obrazkowa.
26. Książka dla dzieci w czasach rewolucji cyfrowej - e-booki, book apps, książki konwergencyjne.
27. Zmiany systemowe na rynku książki w Polsce na przełomie lat 80. i 90. XX w.
28. Nowe oblicze rynku wydawniczo-księgarskiego w latach 90. XX w.
29. Kształtowanie się koniunktury na współczesnym rynku wydawniczo-księgarskim (od początku XX w. do lat obecnych).
30. Największe firmy wydawnicze, dystrybucyjne i księgarskie we współczesnej Polsce.
31. Proces prepress, press i postpress
32. Polskie czasopisma i wortalne profesjonalne dedykowane rynkowi wydawniczo-księgarskiemu.
33. Specyfika książki w działaniach marketingowych.

34. Rola socialmediów w kształtowaniu trendów wydawniczych - przykłady współpracy wydawnictw z reprezentantami blogosfery i vlogosfery.
35. Rola socialmediów w kształtowaniu trendów wydawniczych - autorzy jako self-promotorzy; obecność twórców w przestrzeni socialmediów.
36. Rola socialmediów w kształtowaniu trendów wydawniczych - spotkania/festiwale online (gdzie dziś szukać ulubionych autorów, co zamiast spotkań autorskich i targów?).
37. Rola nagród literackich w tworzeniu i/lub wzmacnianiu trendów wydawniczych, w tym rola nagród zagranicznych.
38. Boże Narodzenie - przykład ponadczasowego trendu wydawniczego - historie spod choinki. Co o nas mówią i dlaczego zawsze to samo?
39. Domena publiczna, wyjątki od prawa autorskiego i licencje creative commons - założenia teoretyczne i znaczenie dla kultury i działalności wydawniczej.
40. Publikowanie cyfrowe jako kulturowe i ekonomiczne wyzwanie współczesnego wydawnictwa.
41. Prasa - wiedza podstawowa: rodzaje, typy, preferencje.
42. Prasa i jej emanacja w sieci - serwisy prasowe.
43. Prasa - podział tortu reklamowego, udział w rynku, rola reklamy prasowej, rola prenumeraty i płatnej subskrypcji.
44. Paywall - czy wracamy do prasy pod dyktando czytelnika?
45. Bibliofilstwo/rynek bibliofilski.
46. Muzea książki i towarzystwa bibliofilskie.
47. Aktualny stan czytelnictwa w Polsce.
48. Metody i narzędzia badań czytelniczych – na wybranych przykładach.
49. Co to jest schemat metadanych? Proszę wymienić i scharakteryzować dwa wybrane schematy metadanych.
50. Proszę wymienić i scharakteryzować dwa wybrane narzędzia opracowania rzeczowego dokumentów.
51. Proszę wymienić i opisać podstawowe etapy opracowania rzeczowego dokumentu.
52. Jakie są podstawowe rodzaje metadanych? Proszę wymienić elementy opisywane w ramach każdej kategorii.
53. Charakterystyka standardu Dublin Core.
54. Charakterystyka standardu ONIX (ONline Information eXchange).
55. Bazy danych. Przetwarzanie transakcyjne. Właściwości ACID.
56. Bazy danych. Relacyjny model danych. Cechy relacji.
57. Bazy danych. Podstawowe grupy poleceń języka SQL.