

Publikowanie współczesne
Studia stacjonarne II stopnia

1/. Zagadnienia

1. budowa książki tradycyjnej i cyfrowej
2. projektowanie, produkcja i recepcja społeczna książek, prasy i innych typów dokumentów tradycyjnych i cyfrowych
3. konsekwencje wynalazku druku
4. podstawowa terminologia specjalistyczna z zakresu typografii
5. elementy makro- i mikrotypografii, edytorskie ukształtowanie poszczególnych typów publikacji
6. formaty książek elektronicznych
7. segmentacja rynku książki
8. największe firmy wydawnicze, dystrybucyjne i księgarskie we współczesnej Polsce
9. stan czytelnictwa w Polsce
10. zjawiska i tendencje zmian współczesnego rynku książki.
11. rola mediów społecznościowych w kształtowaniu rynku wydawniczego
12. polskie czasopisma i wortale profesjonalne dedykowane rynkowi wydawniczo-księgarskiemu
13. specyfika książki w działaniach marketingowych.
14. publikowanie cyfrowe jako kulturowe i ekonomiczne wyzwanie współczesnego wydawnictwa
15. typografia funkcjonalna (druk funkcjonalny) – twórcy, zasady, realizacje

2/. Literatura

1. Tomaszewski A., Architektura książki dla redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów, Warszawa 2011.
2. Repucho E., Bierkowski T., Typografia dla humanistów, Warszawa 2018.
3. Repucho E., Typografia w przestrzeni cyfrowej jako przedmiot badań bibliologicznych, „Acta Poligraphica” 2016, nr 7, s. 37-48, [online]

http://www.cobrpp.com.pl/actapoligraphica/uploads/pdf/AP2016_01_Repucho.pdf

4. Repucho E., Wewnętrzne i zewnętrzne ograniczenia w projektowaniu książki – wybrane aspekty, „Acta Poligraphica” 2013, nr 2, s. 35-48, [online]
http://www.cobrpp.com.pl/actapoligraphica/uploads/pdf/AP2013_02_Repucho.pdf
5. Repucho E., *Od sztuki pięknego składu do narzędzia komunikacji wizualnej. Przemiany pojęcia typografii na przestrzeni XX i początków XXI w.*, [online]
http://www.cobrpp.com.pl/actapoligraphica/uploads/pdf/AP2016_02_Repucho.pdf

3/. Forma i czas egzaminu

Test jednokrotnego wyboru

Czas pisania egzaminu 40 min.

4/. Punktacja.

Test pisemny składa się z 20 pytań każde po 5 pkt. W sumie można otrzymać 100 pkt. Próg zaliczenia to 60 pkt.