Zarządzanie Big Data

Studia stacjonarne II stopnia

1/. Zagadnienia

1. Społeczeństwo informacyjne a społeczeństwo wiedzy. Sieciowe zasoby informacyjne.
2. Teoria informacji.
3. Bazy danych.
4. Komunikacja człowiek – komputer.
5. Typologia dokumentów.
6. Wyszukiwanie informacji naukowej w sieci.
7. Cyfrowa postać multimediów.
8. Open Access, Open Source i Open Data.
9. Bezpieczeństwo teleinformatyczne.
10. Usługi i narzędzia Web 2.0 10. Stan i uwarunkowania rozwoju Internetu.
11. Podstawy statystyki.

2/. Literatura

1. Surma J., Cyfryzacja życia w erze Big Data. Człowiek – Biznes – Państwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017
2. Castells M., Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
3. Loshin D., Big Data Analytics: From Strategic Planning to Enterprise Integration with Tools, Techniques, NoSQL, and Graph, Morgan Kaufmann, Burlington 2013
4. Nield T., Getting Started with SQL. A Hands-On Approach for Beginners, O'Reilly Media, Sebastopol 2016
5. Gogołek W., Informatyka dla humanistów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014
6. Gray J., Chambers L., Bounegru L., The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media, Sebastopol 2012
7. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce, Wydawnictwo KUL, Lublin 2005
8. Rabiej M., Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018
9. Dougherty J., Ilyankou I., Hands-On Data Visualization. Interactive Storytelling from Spreadsheets to Code, O'Reilly Media, Sebastopol 2021
10. Żyła Ł., Dziennikarstwo danych i data storytelling, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022
11. Elmasri R., Navathe S., Fundamentals of Database Systems, Pearson, Boston 2016
12. Kimball R., Ross M., The Data Warehouse Toolkit, Wiley, Indianapolis 2013
13. Russell S., Norvig P., Artificial Intelligence. A Modern Approach, Pearson, Boston 2021
14. Kaplan J., Generatywna AI. Wszystko, co warto wiedzieć, Poltext, Warszawa 2025

15. Flasiński K., Algorytmy i big data w mediach i dziennikarstwie prasowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018
16. Whitman M., Mattord H., Principles of Information Security, Cengage Learning, Boston 2018
17. Floridi L., Ethics of Information, Oxford University Press, Oxford 2013
18. Provost F., Fawcett T., Data Science for Business, O'Reilly Media, Sebastopol 2013
19. James G., Witten D., Hastie T., Tibshirani R., An Introduction to Statistical Learning, Springer, New York 2021.

3/. Forma i czas egzaminu

Test jednokrotnego wyboru

Czas pisania egzaminu 40 min.

4/. Punktacja.

Test pisemny składa się z 30 pytań każde po 2 pkt. W sumie można otrzymać 60 pkt.

Sposób przeliczania oceny z egzaminu:

- 60-55 – 100 punktów,
- 54-50 – 90 punktów,
- 49-45 – 80 punktów,
- 44-40 – 70 punktów,
- 39-35 – 60 punktów,
- 34-30 – 50 punktów,
- 29-0 – 0 punktów – dyskwalifikacja z postępowania rekrutacyjnego.