

Logistyka i administrowanie w mediach

Studia stacjonarne II stopnia

1/. Zagadnienia

Zagadnienia na egzamin to w szczególności:

1. Budowa i funkcjonowanie Internetu. Zasoby sieciowe - informacyjne i usługowe.
2. Budowa i eksploatacja komputerów. Podstawowe parametry urządzeń IT.
3. Strategie zarządzania przedsiębiorstwem mediowym.
4. Charakterystyka polskiego systemu medialnego wraz z aktualnymi zmianami.

2/. Literatura

1. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marketing 5.0. Technologie next tech
2. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna
3. Marek Dutko (red.), Biblia e-biznesu 3.0. Nowy Testament
4. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów

3/. Forma i czas egzaminu

Test jednokrotnego wyboru

Czas pisania egzaminu 40 min.

4/. Punktacja.

Test pisemny składa się z 30 pytań każde po 2 pkt. W sumie można otrzymać 60 pkt.

Sposób przeliczania oceny z egzaminu:

- 60-55 – 100 punktów,
- 54-50 – 90 punktów,
- 49-45 – 80 punktów,
- 44-40 – 70 punktów,
- 39-35 – 60 punktów,
- 34-30 – 50 punktów,
- 29-0 – 0 punktów – dyskwalifikacja z postępowania rekrutacyjnego.