Dziennikarstwo i medioznawstwo

Rozmowa kwalifikacyjna

W trakcie rozmowy poddane zostanie pod ocenę predyspozycje i umiejętności dziennikarskie i

artystyczne kandydata oraz jego portfolio. Oceniana także będzie wiedza kandydatów oraz ich

motywacja do podjęcia studiów na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo.

Zagadnieniami poruszanymi podczas rozmowy będą między innymi:

1. Rynek informacji: największe światowe agencje informacyjne; regionalizacja i specjalizacja.

2. Media – definicje, klasyfikacje, funkcje, formy własności.

3. Koncerny medialne na polskim rynku prasowym – główni gracze i charakterystyczne cechy ich

działalności.

4. Rynek public relations w Polsce i na świecie.

5. Media społecznościowe w PR.

6. Polskie filmy dokumentalne, które zdobyły nagrody na festiwalach.

7. Polskie festiwale filmowe: sytuacja na polskim rynku, główne tendencje, sposoby promowania.

8. Najważniejsi przedstawiciele nurtów w fotografii XIX i XX wieku.

9. Najważniejsze europejskie konkursy, agencje, wystawy fotograficzne oraz wydawnictwa

publikujące fotografię.

W skład portfolio mogą wchodzić:

• zaświadczenie z odbycia praktyk w redakcji lub wydawnictwie,

• opublikowane artykuły w prasie lub internecie (link do artykułu lub jego skan)

• plik z audycją radiową lub programem telewizyjnym, w którym kandydat brał udział,

• zaświadczenie z odbycia praktyk w agencji public relations lub instytucji public relations,

• 30 zdjęć.

W portfolio mogą znajdować się próbki i przykłady prac, mogących być podstawą do oceny umiejętności, zdolności kandydata oraz dokumenty świadczące o jego doświadczeniu zawodowym. Portfolio należy przesłać na adres: [rekrutacja.wdib@uw.edu.pl](mailto:rekrutacja.wdib@uw.edu.pl) lub jeżeli plik jest duży lub portfolio stanowią pojedyncze zdjęcia można skorzystać z WeTransfer.

Rozmowa będzie trwała ok. 10 minut.

Nieobecność na rozmowie kwalifikacyjnej dyskwalifikuje kandydata z całości postępowania rekrutacyjnego