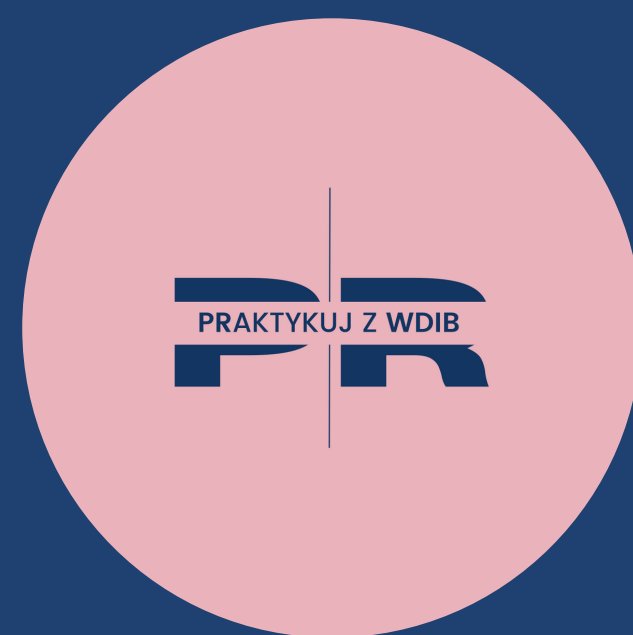


11.

CZERWCA 2024

PRAKTYCZNIE DO PRACY!

3. EDYCJA STUDENCKICH
TARGÓW PRACY I PRAKTYK



9.00-10.00

STORYTELLING W PR-ZE, CZYLI JAK TWORZYĆ ANGAŻUJĄCE HISTORIE?

Agencja: ConTrust Communication
Kto: Marta Zagożdżon
Sala: 0.29

JESTEM PR-OWCEM, A JAKA JEST TWOJA SUPERMOC?

Agencja: Walk PR
Kto: Weronika Kruszewska
Sala: 0.30

JAK WYGRYWAĆ KONKURSY BRANŻOWE I POJECHAĆ DO CANNES? PREZENTACJA NAJLEPSZYCH PRAC I POMYSŁÓW YC CANNES 2023

Podmiot: Koło naukowe Public Relations UW
Kto: Ilona Rutkowska, Piotr Ostrowski, Adrianna Skałuba, Ewa Grabek, Szymon Dziewięcki
Sala: 0.31

10.15-11.15

PR W BRANŻY GAMINGOWEJ

Agencja: N42
Kto: Luiza Jurgiel-Żyła
Sala: 0.29

PRACOWY „DREAM TEAM”, CZYLI JAK DOGADAĆ SIĘ W RÓŻNORODNYM ZESPOLE?

Agencja: Sec Newgate CEE
Kto: Kamila Bidzińska
Sala: 0.30

CZY AI JEST DEI? UCZYMY SIĘ INKLUZYWNOŚCI

Agencja: Hill and Knowlton
Kto: Magdalena Banasik,
Aleksandra Kita;
Sala: 0.31

11.30-12.30

JĘZYK INKLUZYWNY. JAK KOMUNIKOWAĆ SIĘ BEZ UPRZEDZEŃ?

Agencja: Propsy PR
Kto: Anna Kiedrzyńska
Sala: 0.29

KRYZYSY WYBUCHAJĄ W SOCIAL MEDIACH - JAK NIMI ZARZĄDZAĆ I JAK ICH UNIKAĆ?

Agencja: Lighthouse
Kto: Magda Zwolińska
Sala: 0.30

INFLUENCER MARKETING - JAK WYBIERAĆ I WERYFIKOWAĆ INFLUENCERÓW?

Agencja: Stor9_
Kto: Marek Myślicki
Sala: 0.31

12.45-13.45

AI-ICJA W KRAINIE PR-U. JAK PR- OWCY WYKORZYSTAJĄ SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ? CZY AI MOŻE ZOSTAĆ PR-OWCEM?

Agencja: dfusion Communication
Kto: Kamil Gołdy
Sala: 0.29

NIETYPOWE OBLCIZA PUBLIC RELATIONS

Agencja: Public Management
Kto: Dominika Leszczyńska
Sala: 0.30

PRACA DZIENNIKARZA „OD KUCHNI”

Podmiot: TVN24
Kto: Joanna Kryńska
Sala: 0.31

14.00-15.00

WYWIAD TO NIE TYLKO ROZMOWA - JAK PRZEPROWADZIĆ GO DOBRZE?

Podmiot: Goniec.pl
Kto: Janusz Schwertner
Sala: 0.29

SEKRET UDANEJ KONFERENCJI PRASOWEJ

Agencja: Good One PR
Kto: Ilona Rutkowska, Ewelina Jaskuła
Sala: 0.30

CZY ŁAZIKI MARSJAŃSKIE SĄ SEXY? O KOMUNIKACJI SEKTORA KOSMICZNEGO

Agencja: Planet Partners
Kto: Małgorzata Karwicka, Aleksandra Nawrocka-
Dudkiewicz
Sala: 0.31

15.15-16.15

„ZROBILIŚMY TO LEPIEJ” - CASE STUDY KAMPAII PRODUKTOWEJ MAX PREMIUM BURGERS

Agencja: Havas PR Warsaw
Kto: Kinga Braksal i Ada Jadczak
Sala: 0.29

DLACZEGO NIE WARTO PRACOWAĆ W PR-ZE?

Agencja: Humans Signs
Kto: Waldemar Leszczyński
Sala: 0.30

FREELANCE W MARKETINGU - ZALETY I WADY

Agencja: Tears of Joy
Kto: Adam Sułkowski
Sala: 0.31

16.30-17.30

STORYTELLING W REKLAMIE

Agencja: Fabryka Marketingu
Kto: Daniel Przygoda
Sala: 0.29

WARSZTATY Z ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO NA REALNYCH CASE STUDIES

Agencja: Sal-Mar
Kto: Edyta Kwiatkowska-Pelizg
Sala: 0.30

KOMUNIKACJA I PR W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH - WARSZTATY W RAMACH PROGRAMU PRAKTYK SPOŁECZNIE UŻYTECZNYCH

Firma: Federacja Mazovia
Kto: Michał Szymanderski-Pastryk
Sala: 0.31



UL. BEDNARSKA 2/4, WARSZAWA