

2. Kierunek studiów: *architektura przestrzeni informacyjnych*

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: architektura przestrzeni informacyjnych		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: profil ogólnoakademicki		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu specyfikę przedmiotową, teorię i metodologię badawczą nauki o komunikacji społecznej i mediach w zakresie informatologii i bibliologii	P6S_WG
K_W02	teorie i metodologię badawczą dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów - w zakresie odpowiadającym współpracy i/lub inspiracji interdyscyplinarnej	P6S_WG
K_W03	terminologię specjalistyczną nauki o komunikacji społecznej i mediach w zakresie informatologii i bibliologii oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG
K_W04	metody analizy i interpretacji wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych nauki o komunikacji społecznej i mediach w zakresie informatologii i bibliologii i dyscyplin pokrewnych, właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG

K_W05	zasady działania systemów informacyjnych: ogólne i zawężone do poszczególnych obszarów i kontekstów działalności badawczej i/lub zawodowej	P6S_WK
K_W06	historię, zasady i formy działania instytucji informacji i kultury różnego typu; procesy tworzenia, zarządzania i oceny jakości zasobów informacji oraz procedur i narzędzi dostępu do nich	P6S_WK
K_W07	podstawowe strategie i metody wyszukiwania informacji, weryfikacji jej jakości i wiarygodności	P6S_WK
K_W08	metody, formy i uwarunkowania psychologiczno-społeczne komunikowania się z odbiorcami/ użytkownikami informacji	P6S_WK
K_W09	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej mające zastosowanie w szeroko rozumianej działalności informacyjnej	P6S_WK
K_W10	strukturę języka oraz zasady poprawnego budowania tekstów	P6S_WG
K_W11	podstawowe kierunki psychologiczne oraz charakterystykę psychologiczną człowieka	P6S_WG
K_W12	podstawowe pojęcia i koncepcje oraz wybrane obszary badawcze socjologii	P6S_WG
K_W13	historię i etapy rozwoju nauki, jej strukturę i organizację	P6S_WG
K_W14	zastosowanie infrastruktury informatycznej do sieciowej organizacji i dystrybucji informacji	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	zastosować teorie, terminologię i metody badawcze z obszaru nauki o komunikacji społecznej i mediach w zakresie bibliologii i informatologii i dyscyplin pokrewnych, właściwe dla kierunku studiów, do projektowania i realizacji zadań badawczych i zawodowych	P6S_UW
K_U02	samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać źródła pod kątem ich rzetelności i wiarygodności; selekcjonować i użytkować informacje z nich pochodzące dla potrzeb własnych i użytkowników oraz wprowadzać je w obieg informacji za pomocą mediów klasycznych i społecznościowych	P6S_UW

K_U03	identyfikować rodzaje i podstawowe cechy systemów organizacji wiedzy oraz identyfikować i analizować potrzeby i zachowania informacyjne ich użytkowników	P6S_UW
K_U04	prowadzić działania edukacyjne, animacyjne i promocyjne związane z działalnością informacyjną i/lub kulturalną, w tym kształcenie kompetencji informacyjnych	P6S_UW
K_U05	analizować funkcjonowanie instytucji i/lub ich działów prowadzących działalność informacyjną; oceniać efektywność realizacji usług informacyjnych i kulturalnych	P6S_UW
K_U06	komunikować się w formie ustnej lub pisemnej w zakresie odpowiadającym kierunkowi studiów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i właściwej terminologii oraz źródeł informacji	P6S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U08	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie zadań związanych z działalnością informacyjną i/lub kulturalną	P6S_UO
K_U09	samodzielnie zdobywać nową wiedzę i umiejętności służące identyfikacji i rozwiązywaniu praktycznych i teoretycznych problemów nauki o komunikacji społecznej i mediach w zakresie bibliologii i informatologii, w szczególności architektury przestrzeni informacyjnych	P6S_UU
K_U10	przeprowadzić analityczną interpretację danych, z wykorzystaniem wybranych narzędzi	P6S_UW
K_U11	stosować zasady poprawnego budowania tekstów	P6S_UK
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do realizacji działań badawczych i/lub zawodowych oraz korzystania z wiedzy ekspertów w zakresie dziedzin związanych z architekturą przestrzeni informacyjnych	P6S_KK
K_K02	wypełniania zawodowych zobowiązań społecznych, związanych z działalnością informacyjną i uczestnictwem w kulturze, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K03	przestrzegania zasad etycznych pracownika informacji	P6S_KR
K_K04	realizowania powierzonych zadań, pracując w zespole i pełniąc w nim różne role, włącznie z rolą lidera	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

3. Semestr dla kierunku

3.1. Tabela efektów uczenia się w odniesieniu do form realizacji zajęć i sposobów weryfikacji tych efektów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Proj	Inne					
Nauka o informacji	15			15					30	4	EU E Inne: praca na zajęciach	B	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z problematyką badawczą nauki o informacji w ujęciu historycznym oraz współczesnym. W szczególności, studenci będą mieli okazję zapoznać się z najnowszymi problemami badawczymi w obszarze badawczym architektury przestrzeni informacyjnych.												
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	K_W01, K_W03, K_U01, K_K01												

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	88%	nauki o komunikacji społecznej i mediach
dziedzina nauk humanistycznych	historia	4%	
dziedzina nauk humanistycznych	filozofia	4%	
dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych	informatyka	4%	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu zakres i specyfikę przedmiotową oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między wybranymi faktami, obiektami i zjawiskami, właściwymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach w zakresie informatologii	P7S_WG
K_W02	metodologię badawczą właściwą dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności w zakresie informatologii	P7S_WG
K_W03	główne tendencje rozwojowe nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności w obszarze informatologii	P7S_WG
K_W04	koncepty zarządzania informacją i wiedzą oraz metody badawcze, w tym właściwe dla analizy i projektowania strategii i narzędzi zarządzania informacją w podmiotach z różnych sektorów	P7S_WG

K_W05	w pogłębionym stopniu zakres i specyfikę przedmiotową oraz teorie właściwe dla architektury informacji, w tym kontekst interdyscyplinarny analiz i interpretacji wytworów kultury w tym obszarze oraz zasady doboru właściwych rozwiązań, w tym technologicznych, do rozwiązywania określonych problemów organizacyjnych i badawczych	P7S_WG
K_W06	konceptje, metody badawcze i zasady ich doboru właściwe dla informatologii, wykorzystywane w projektowaniu, analizowaniu i ewaluowaniu systemów informacyjnych w różnych środowiskach ICT	P7S_WG
K_W07	metody badawcze właściwe dla informatologii, wykorzystywane w analizie potrzeb i zachowań informacyjnych użytkowników, w tym ich interakcji z cyfrowymi produktami i usługami informacyjnymi, a także ocenie i kształceniu ich kompetencji informacyjnych	P7S_WG
K_W08	społeczne, ekonomiczne i kulturowe konteksty i dylematy budowy i recepcji zasobów, produktów i usług informacyjnych	P7S_WK
K_W09	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, mające zastosowanie w szeroko rozumianej działalności informacyjnej	P7S_WK
K_W10	uwarunkowania etyczne i prawne ochrony własności intelektualnej i danych osobowych oraz ich powiązania z problematyką projektowania i prowadzenia usług informacyjnych	P7S_WK
K_W11	terminologię specjalistyczną stosowaną w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności właściwą dla informatologii	P7S_WG
K_W12	filozoficzne podstawy działania sztucznej inteligencji	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	wykorzystywać metody badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności właściwe dla informatologii, stosowane w analizowaniu i projektowaniu systemów i usług informacyjnych	P7S_UW
K_U02	wykorzystać metody badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności właściwe dla informatologii, do analizy potrzeb i zachowań informacyjnych użytkowników, w tym ich interakcji z cyfrowymi produktami i usługami informacyjnymi, a także oceny i kształcenia ich kompetencji informacyjnych	P7S_UW
K_U03	dobierać właściwe źródła i informacje z nich pochodzące oraz dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji, w zakresie problemów właściwych dla architektury informacji, z poszanowaniem prawa, w tym prawa autorskiego	P7S_UW
K_U04	dobierać właściwe metody i narzędzia, w szczególności zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze architektury informacji oraz dostosowywać te narzędzia i metody, lub też tworzyć nowe, do uwarunkowań konkretnego problemu	P7S_UW

K_U05	formułować i analizować problemy badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności w obszarze informatologii oraz prezentować i interpretować wyniki badań własnych	P7S_UW
K_U06	komunikować się na tematy specjalistyczne związane z architekturą informacji, z wykorzystaniem właściwej terminologii oraz form komunikacji, dostosowanych do kompetencji komunikacyjnych konkretnych kręgów odbiorców	P7S_UK
K_U07	prowadzić debaty na tematy z obszaru architektury informacji i zagadnień powiązanych, w tym dotyczących społecznych, ekonomicznych i kulturowych kontekstów zasobów, produktów, usług i środowisk informacyjnych	P7S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią specjalistyczną w tym języku, właściwą dla architektury informacji	P7S_UK
K_U09	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, w tym poprzez kierowanie pracami zespołu	P7S_UO
K_U10	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
K_U11	dobierać właściwe metody i narzędzia, w szczególności zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze systemów zarządzania informacją i wiedzą w podmiotach z różnych sektorów	P7S_UW
K_U12	dobierać i wykorzystywać narzędzia i metody cyfrowe, właściwe dla humanistyki cyfrowej, do badania, analizy i udostępniania szeroko pojętych wytworów kultury analogowej.	P7S_UW
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w tym jej braków, oraz krytycznej oceny odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla architektury informacji oraz właściwego doboru ekspertów i zasięgnięciu ich opinii w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu	P7S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	przestrzegania zasad etycznych w działalności informacyjnej, w tym stosowania tych zasad w zakresie planowanych funkcjonalności projektowanych rozwiązań informacyjnych	P7S_KR
K_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i uwarunkowań technologicznych	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo Poziom kształcenia: pierwszego stopnia Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	Posiada wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I ¹ P6S_WG_III ² P6S_WK_I
K_W02	Posiada wiedzę o strukturach, instytucjach i procesach społecznych w ramach społeczeństw demokracji liberalnej	P6S_WG_I
K_W03	Posiada wiedzę o typach, sposobach i efektach komunikacji społecznej oraz telekomunikacji	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W04	Posiada wiedzę o instytucjach prawnych i relacjach między nimi zachodzącymi w państwach demokratycznych	P6S_WG_I
K_W05	Posiada wiedzę o aktach normatywnych, regulujących funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informatycznych i telekomunikacyjnych	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W06	Posiada wiedzę na temat najbardziej wpływowych prądów filozoficznych	P6S_WG_I

¹ Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji

² Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwiniecie opisów zawartych w części I)

K_W07	Posiada wiedzę historyczną na temat najważniejszych postaci, instytucji, wydarzeń i procesów ostatnich dwóch stuleci	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W08	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie wolnego rynku na poziomie krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W09	Posiada wiedzę o gatunkach i typach wypowiedzi dziennikarskich	P6S_WG_I
K_W10	Posiada wiedzę o strukturach, zadaniach i celach podmiotów konstytuujących system ekonomiczny i uczestniczących w charakterze zleceniodawców i mocodawców w systemie medialnym	P6S_WG_I
K_W11	Posiada wiedzę na temat zasad bhp w sali wykładowej, zasad zabezpieczenia przeciwpożarowego oraz zasad udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej.	P6S_WG_I
K_W12	Dysponuje podstawową wiedzą z zakresu dyscyplin pochodnych sztukom plastycznym (poligrafia, obróbka obrazu, projektowanie graficzne) pozwalającą realizować zadania zespołowe i interdyscyplinarne.	P6S_WG_I P6S_WG_II ³
K_W13	Dysponuje podstawowym zakresem wiedzy na temat funkcjonowania zawodu artysty fotografa, posługującego się współczesnymi narzędziami o charakterze multimedialnym.	P6S_WG_I P6S_WG_II
K_W14	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach skutecznego porozumiewania się.	P6S_WG_I
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	Potrafi identyfikować grupy społeczne, rozpoznawać relacje między nimi zachodzące oraz nimi zarządzać.	P6S_UK_I
K_U02	Potrafi rozróżniać poszczególne instytucje polskiego systemu medialnego oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą.	P6S_UW_I
K_U03	Potrafi charakteryzować i używać różne style wypowiedzi.	P6S_UW_I
K_U04	Potrafi rozpoznawać, analizować oraz zarządzać relacjami komunikacyjnymi na poziomie interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz masowym.	P6S_UO_I
K_U05	Potrafi analizować różne akty prawne i ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informacyjnych i telekomunikacyjnych	P6S_UW_I P6S_UW_III

³ Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwińcie opisów zawartych w części I)

K_U06	Potrafi rozróżniać prądy filozoficzne warunkujące współczesne systemy wartości.	P6S_UW_I
K_U07	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy historyczne.	P6S_UW_I
K_U08	Potrafi budować skuteczny komunikat perswazyjny.	P6S_UK_I
K_U09	Potrafi rozpoznawać cele projektów badawczych dedykowanych mediom oraz dostosowywać do nich repertuar technik i metod badawczych.	P6S_UW_I P6S_UO_I
K_U10	Rozpoznaje i analizuje problemy natury politycznej, socjologicznej, ekonomicznej oraz kulturowej. Potrafi zebrać i zestawić różne stanowiska radzenia sobie z określonymi trudnościami, wskazując te najbardziej fortunate.	P6S_UK_I
K_U11	Potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjnie fortunate przekazy medialne.	P6S_UK_I
K_U12	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i języku obcym.	P6S_UK_I
K_U13	Rozumie wzajemne relacje zachodzące pomiędzy formą dzieła a komunikatem z niego wynikającym przewidując efekty dzieła w kontekście społecznym estetycznym, kulturowym oraz prawnym	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U14	Właściwie rozumie zagadnienia związane ze sztuką mediów, szczególnie zasady tworzenia przekazu medialnego oraz łączenia funkcji estetycznych z informacyjnymi.	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U15	Ma umiejętności niezbędne do samodzielnego wykonywania podstawowych zadań związanych z komunikacją organizacji i podmiotów.	P6S_UK_I P6S_UO_I
K_U16	Potrafi identyfikować cele badawcze dedykowanych komunikacji sieciowej i telekomunikacji	P6S_UW_III
K_U17	Dysponuje umiejętnościami językowymi w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK_I P6S_UU_I
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	Jest gotowy do współtworzenia skutecznych w działaniu grup zawodowych oraz organizować pracę własną i zespołową w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów.	P6S_KO_I
K_K02	Potrafi współtworzyć różnego rodzaju projekty badawcze, mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, jest zdolny do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne, naukowe i etyczne.	P6S_KO_I

K_K03	Potrafi w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, do nowych zmiennych okoliczności, które mogą mieć miejsce podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej .	P6S_KO_I
K_K04	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	P6S_KO_I
K_K05	Prezentowania swojej twórczości w sposób świadomy i twórczy	P6S_KR_I
K_K06	Ma świadomość i umiejętności profesjonalnego postępowania w ramach powierzonych mu zadań, szczególnie z zakresu komunikowania.	P6S_KR_I

Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: dziennikarstwo		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S1_W01	Posiada wiedzę o zasadach tworzenia i edycji obrazu oraz dźwięku, ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma podstawową wiedzę w zakresie standardów i norm technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem studiów.	K_W09, K_W12, K_W13,
S1_W02	Posiada wiedzę jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich i umie pokazać te cechy w wybranych materiałach dla różnych typów mediów.	K_W09,
S1_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	K_W05, K_W14,
S1_W04	Posiada gruntowną znajomość repertuaru związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, osiągniętą przez indywidualną pracę i poszukiwania, ma wiedzę z zakresu środków warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych,	K_W03, K_W07, K_W08,

S1_W05	Ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w filmie i jest świadomy rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością.	K_W03, K_W07, K_W08,
Umiejętności: absolwent potrafi		
S1_U01	Posiada umiejętność prowadzenia rozmów, gromadzenia i selekcji materiałów łączenia w całość różnorodnych materiałów dziennikarskich oraz korzystania z podstawowych narzędzi dziennikarskich adekwatnych do realizowanej specjalizacji dla różnych typów mediów.	K_U03, K_U04, K_U07
S1_U02	Posiada umiejętność analizowania materiału dziennikarskiego każdego typu, wykazując jego wady i zalety.	K_U07, K_U10
S1_U03	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności inżynierskiej w świecie mediów elektronicznych i nowych mediów	K_U04, K_U05, K_U08
S1_U04	Potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania zaplecza mediów elektronicznych i nowych mediów i ocenić zwłaszcza ze studiowanym kierunkiem studiów istniejące rozwiązania techniczne	K_U05, K_U07, K_U10
S1_U05	Ma doświadczenie związane z utrzymaniem urządzeń obiektów i systemów typowych dla studiowanego kierunku.	K_U15
S1_U06	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji jakie daje sztuka mediów (obraz, dźwięk, animacja, multimedia); świadomie dobiera narzędzia i materiały.	K_U11, K_U08,
S1_U07	Podejmować zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem wiedzy na temat techniki i technologii cyfrowych	K_U03, K_U11, K_U08,
S1_U08	Twórczo i kreatywnie wykorzystywać trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach	K_U08,
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S1_K01	Potrafi wychwycić manipulację informacyjną; posiada wiedzę która umożliwia unikanie naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K04, K_K06
S1_K02	Rozumie na czym polega związek etyki dziennikarskiej z warsztatem dziennikarskim.	K_K03, K_K04, K_K05
S1_K03	Rozumie, na czym polega praca dziennikarza radiowego i TV, zwłaszcza w kontekście odpowiedzialności i stosowania się do zasad etyki zawodowej.	K_K04, K_K06
S1_K04	Potrafi odróżnić przekaz informacyjny od publicystycznego oraz promocyjnego lub reklamowego	K_K01, K_K04, K_K06
S1_K05	Potrafi zorganizować pracę w zespole dziennikarskim.	K_K01, K_K02

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S2_W01	Posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji obrazu cyfrowego, metod pracy z plikami graficznymi, użycia programu Photoshop, obróbki plików graficznych oraz innych standardów technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem.	K_W03, K_W09,
S2_W02	Posiada wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych. Zna metody łączenia materiału fotograficznego z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_W03, K_W09, K_W14
S2_W03	Zna najważniejsze zagadnienia dotyczące kompozycji i estetyki obrazu oraz środków wyrazu artystycznego stosowanych w fotografii. Zna zasady budowania formalnie poprawnego obrazu w kadrze fotograficznym. Posiada wiedzę o różnorodnych technikach zdjęciowych i ich specyfice.	K_W03, K_W09
S2_W04	Posiada wiedzę o początkach fotografii, pionierach fotografii i pierwszych technikach fotograficznych oraz zastosowania fotografii w prasie, nauce, propagandzie, dokumentalistyce oraz jako niezależnego medium artystycznego. Zna zasady dotyczące poprawności warsztatowej przy realizacji najważniejszych klasycznych tematów fotograficznych. Posiada wiedzę o twórczości najwybitniejszych fotografów polskich i światowych.	K_W12, K_W13
S2_W05	Posiada podstawową wiedzę o zasadach pracy fotoreportera i fotografa specjalizującego się w dziedzinach: wydarzenia, sport, teatr, film, przyroda, architektura czy fotografia wojenna. Zna charakterystykę pracy w wydawnictwach oraz agencjach fotograficznych i reklamowych. Ma wiedzę o specyfice fotografii studyjnej - reklamowej, portretowej oraz fotografii mody.	K_W12, K_W13
S2_W06	Posiada podstawowy zakres teorii mediów wizualnych, fotografii i realizacji obrazu, komunikacji intermedialnej i multimedialnych.	K_W12, K_W13
S2_W07	Posiada znajomość zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z technikami i technologiami wykorzystywane we współczesnej fotografii i (techniki analogowe i cyfrowe).	K_W12, K_W14

Umiejętności: absolwent potrafi		
S2_U01	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_U03, K_U07,
S2_U02	Stosuje poprawne zasady tworzenia obrazów czarno-białych metodą analogową. Umie samodzielnie realizować fotograficzny materiał dziennikarski a także ilustrować za pomocą fotografii zamierzone cele wizualnej wypowiedzi w ramach klasycznych tematów fotograficznych oraz fotografii prasowej.	K_U03, K_U14
S2_U03	Umie stosować właściwy sprzęt i oświetlenie do realizacji określonych zadań fotograficznych oraz stosować kanony kompozycji obrazu. Potrafi realizować różnorodne tematy fotograficzne. Zna podstawowe funkcje programów graficznych do obróbki cyfrowej obrazów.	K_U03, K_U08, K_U11
S2_U04	Potrafi wskazać autora i tytuł najważniejszych obrazów w historii fotografii oraz umie rozpoznać historyczne techniki i technologie fotograficzne oraz wskazać najwartościowsze dzieła i ich wpływ na współczesną fotografię.	K_U14
S2_U05	Umie przygotować materiał do publikacji w prasie drukowanej i internetowej. Potrafi przygotować autorskie portfolio, dające mu szansę wejścia na zawodowy rynek fotografii prasowej.	K_U13
S2_U06	Swobodnie porusza się w obrębie nowych technologii z wykorzystaniem mediów masowych, mediów poligraficznych i elektronicznych wykorzystując w sposób praktyczny wiedzę na temat kompozycji, proporcji, perspektywy, światłocienia i koloru.	K_U03, K_U04
S2_U07	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji i kreacji twórczej jakie daje sztuka mediów (wykorzystanie fotografii, multimediiów – dobór narzędzi i materiałów)	K_U07, K_U08, K_U10
S2_U08	Podjmuje zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem technologii analogowej i cyfrowej	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U09	Kreatywnie wykorzystuje trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach.	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U10	Posiada umiejętności potrzebne do podjęcia pracy jako samodzielny fotograf, grafik oraz zorganizować plan i warsztat pracy potrzebnych do realizacji projektów.	K_U08, K_U11, K_U15
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S2_K01	Rozumie znaczenie fotografii cyfrowej i sposoby jej zastosowania we współczesnym świecie medialnym oraz różnice występujące między zapisem obrazu na materiale negatywowym czarno-białym a zapisem cyfrowym.	K_K05, K_K06,
S2_K02	Rozumie na czym polega tendencyjna lub obiektywna konstrukcja materiału reportażowego oraz społeczną rolę i znaczenie fotografii dla kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K03	Rozumie związki i zależności między fotografią a innymi formami przekazu wizualnego, a także znaczenie fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06

S2_K04	Potrafi wartościować dzieła fotograficzne, odnosząc je do czasu powstania i znaczenia dla historii oraz umiejętność budowania własnej, autorskiej wypowiedzi fotograficznej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K05	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania w różnych obszarach związanych z fotografią, zgodnie z zasadami poprawnego funkcjonowania w społeczności zawodowej. Ma umiejętność skutecznego pozyskiwania materiałów fotograficznych z różnych źródeł oraz etycznego pozyskiwania informacji do wizualnego opisu w ramach fotoreportażu, z uwzględnieniem praw autorskich.	K_K04

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: public relations i marketing medialny		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S3_W01	Zna uwarunkowania prawne i etyczne dotyczące działalności z zakresu PR, środków masowego przekazu i komunikacji społecznej.	K_W04, K_W05
S3_W02	Posiada wiedzę o historii, ewolucji i zmianach w zakresie public relations na przestrzeni XX i XXI wieku, przebiegające w ramach dziedziny w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W07
S3_W03	Zna podstawowe uwarunkowania i techniki reklamy i promocji, struktury rynku reklamowego w kraju i za granicą oraz znaczenie reklamy i innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływaniu na odbiorców.	K_W02, K_W03
S3_W04	Zna podstawowe uwarunkowania i kierunki rozwoju marketingu medialnego oraz teorii organizacji i zarządzania w aspekcie krajowym i zagranicznym, jak również ich znaczenie w procesie skutecznego komunikowania.	K_W01, K_W08,
S3_W05	Posiada wiedzę z zakresu etykiety językowej, komunikacji wizualnej i autoprezentacji niezbędną do ich skutecznego i właściwego wykorzystania w procesie komunikowania.	K_W13, K_W14,
S3_W06	Zna podstawową terminologię właściwą dla nauk o komunikowaniu, public relations i dziedzin pokrewnych oraz działalności z tego zakresu.	K_W01,
S3_W07	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania, jak i dobrych praktykach instytucji medialnych, public relations, reklamowych, itp., oraz o rynku, na którym działają.	K_W01, K_W08

S3_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań public relations, marketingowych i reklamowych.	K_W08, K_W03
Umiejętności: absolwent potrafi		
S3_U01	Dostrzega, dokonuje logicznych obserwacji i interpretacji zjawisk z obszaru komunikowania masowego, public relations, marketingu i reklamy.	K_U04,
S3_U02	Ma umiejętność opisu i analizy procesów komunikowania i działań public relations na podstawie nabytej wiedzy teoretycznej z tego zakresu.	K_U05, K_U07
S3_U03	Poddaje analizie przyczyny występowania i przebieg zjawisk w obrębie dziedzin komunikowania, public relations, marketingu, reklamy, teorii organizacji i zarządzania, itp.	K_U07
S3_U04	Posiada podstawowe umiejętności do efektywnego projektowania i prowadzenia działań public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U05	Posiada umiejętności projektowania i prowadzenia działań z zakresu promocji organizacji i osób z wykorzystaniem standardów najlepszych praktyk.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U06	Rozpoznaje normy etyczne public relations i posługuje się nimi w praktyce w oparciu o kodeksy etyki zawodu i najlepszych praktyk.	K_U04, K_U06,
S3_U07	Ma umiejętności niezbędne do współpracy przy zadaniach strategicznych public relations i marketingu medialnego.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U08	Posiada umiejętności niezbędne do posługiwania się narzędziami i strategiami komunikowania z publicznościami (m.in. wewnętrznego i zewnętrznego) w oparciu o nabytą wiedzę i najlepsze praktyki.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U09	Umie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu źródeł i sposobów zasadnych dla public relations i komunikowania społecznego.	K_U04, K_U15,
S3_U10	Potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w zakresie zadań związanych z działaniami public relations.	K_U04, K_U15
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S3_K01	Zna i przestrzega norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej oraz pr-owskiej.	K_K04, K_K06
S3_K02	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	K_K04, K_K06
S3_K03	W aktywny sposób uczestniczy w działaniach grupowych z zakresu public relations i szeroko pojętego komunikowania w ramach organizacji lub podmiotów.	K_K03, K_K06
S3_K04	Uczestniczy w pracach zespołów realizujących konkretne działania i projekty public relations.	K_K03, K_K06

S3_K05	Zna aspekty prawne i instytucjonalne, na których opiera się funkcjonowanie organizacji i podmiotów związanych z public relations.	K_K04
S3_K06	Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji i działań w obszarze public relations i komunikowania na podstawie wiedzy dziedzinowej i ogólnopoznawczej, jak też działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K02, K_K04
S3_K07	Ma kompetencje do pracy w instytucjach i organizacjach publicznych, gospodarczych, prywatnych, pozarządowych i rządowych w zakresie komunikowania i public relations.	K_K03,
S3_K08	Ma podstawowe niezbędne umiejętności skutecznego komunikowania się z publicznościami na zasadach określonych w teorii public relations, komunikowania społecznego, masowego i interpersonalnego, promocji sprzedaży, marketingu medialnego, logiki, etc.	K_K05
S3_K09	Potrafi rozwijać zdobytą wiedzę i doskonalić zdobyte umiejętności zarówno w zakresie przedmiotowym public relations, jak i pozostałych.	K_K01
S3_K10	Ma świadomość znaczenia i konieczności etycznego postępowania w pracy w dziedzinie public relations i pokrewnych, w szczególności w oparciu o dziedzinowe branżowe kodeksy etyczne, krajowe i zagraniczne.	K_K04, K_K06,
S3_K11	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K04, K_K06,
S3_K12	Ma umiejętności skutecznego pozyskiwania i selekcjonowania informacji z wykorzystaniem różnorodnych źródeł oraz wykorzystania ich do aktywności zawodowej, prywatnej, zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	K_K02, K_K05
S3_K13	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty public relations.	K_K01, K_K04, K_K06

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo	10	
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	10	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	60	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	20	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: <i>dziennikarstwo i medioznawstwo</i> Poziom kształcenia: drugiego stopnia Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o różnych grupach, trendach i instytucjach kulturalnych, funkcjonujących w ramach społeczeństwa demokratycznego.	P7S_WG
K_W02	Posiada ugruntowaną wiedzę na temat zakresów i efektów oddziaływania mediów masowych na poszczególne grupy odbiorców w ramach szerokich (krajowych oraz międzynarodowych) audytoriów, struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych.	P7S_WG
K_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat różnych wymiarów interdyscyplinarnych aspektów komunikowania międzykulturowego	P7S_WG
K_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat wielorakich modeli komunikowania społecznego w ramach różnych orientacji badawczych, kulturalnych, ekonomicznych oraz politycznych.	P7S_WG
K_W05	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie instytucji medialnych na wolnym rynku.	P7S_WG
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów, zjawisk oraz wydarzeń historycznych, warunkujących określone przemiany w strukturze systemu politycznego.	P7S_WG
K_W07	Posiada pogłębioną wiedzę na temat językoznawczego wymiaru funkcjonowania przekazów medialnych.	P7S_WG

K_W08	Posiada poszerzoną wiedzę na temat specyfiki różnych podmiotów systemu medialnego w perspektywie lokalnej, regionalnej i ogólnokrajowej, a także mediów dedykowanych wyodrębnionym środowiskom.	P7S_WG
K_W09	Dysponuje wiedzą z zakresu obsługi urządzeń i systemów technicznych stosowanych w telewizji, filmie i teatrze oraz w fotografii prasowej, reklamowej i wydawniczej	P7S_WG
K_W10	Posiada poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, psychologicznych aspektach funkcjonowania jednostek i grup w ramach struktur społecznych oraz pogłębioną wiedzę o procesach i zjawiskach występujących w ramach nieustannie oddziaływujących na siebie grup społecznych w ich wymiarze psychologicznym oraz komunikacyjnym.	P7S_WK
K_W11	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat metod i technik badawczych umożliwiających rzetelne zestawianie i analizowanie różnych zjawisk medialnych w ich aspekcie socjologicznym, politologicznym, kulturoznawczym, prawniczym oraz ekonomicznym.	P7S_WG/K
K_W12	Posiada poszerzoną wiedzę na temat technik i sposobów badania podstawowych podmiotów zmediatyzowanej relacji w ramach komunikacji społecznej - nadawcy i odbiorcy, a także samych przekazów medialnych - ich specyfiki, różnorodności, wydziwisku, efektywności.	P7S_WG/K
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	Potrafi identyfikować najważniejsze problemy struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych oraz kulturowych i tłumaczyć zależności zachodzące między wskazanymi podsystemami wspólnoty społecznej.	P7S_UW
K_U02	Potrafi diagnozować wielowymiarowe zjawiska i procesy zmediatyzowanej rzeczywistości współczesnych systemów politycznych, ekonomicznych i kulturalnych oraz zajmować stanowisko, podlegające kryteriom rzetelności i uczciwości, względem różnych perspektyw teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U03	Potrafi charakteryzować określone zjawiska i procesy w perspektywie prognozowania następstw i oczekiwanych zachowań najważniejszych podmiotów systemu medialnego.	P7S_UW
K_U04	Rozumie technologie realizacji projektów fotograficznych, widowisk telewizyjnych i filmowych oraz zasady montażu jako elementu budowania napięcia dramaturgicznego	P7S_UW

K_U05	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym	P7S_UK
K_U06	Ma umiejętności językowe w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	Potrafi postawić cele i problemy badawcze przed określonymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem wielostronnie postrzeganego systemu medialnego, a następnie jest w stanie zaprojektować i przeprowadzić, używając różnorodnych technik i metod badawczych, interdyscyplinarną analizę medioznawczą	P7S_UG
K_U08	Potrafi łączyć fakty, zestawiać dane i tłumaczyć proces w ramach samodzielnie przygotowanych wystąpień publicznych oraz raportów podsumowujących aktywność w danym zakresie, pozyskując informację z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł także w języku obcym a także zdaje sobie sprawę z konieczności uczenia się przez całe życie.	P7S_UU
K_U09	Rozumie specyfikę, efemeryczność oraz labilność zmediatyzowanych relacji, zachodzących między różnymi podmiotami systemów medialnych i dostrzega celowość nieustannego aktualizowania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	Potrafi podejść w sposób krytyczny do odbieranych treści oraz poddać konstruktywnej krytyce działania innych osób	P7S_KK
K_K02	Potrafi zestawiać sprzeczne opinie, eksponować wady i zalety wielowektorowych argumentacji oraz racji przez co jest w stanie zajmować adekwatne, zrationalizowane stanowisko.	P7S_KK
K_K03	Potrafi podjąć refleksję na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną działalnością zawodową oraz inicjować działania, które będą prezentować w przystępnej formie	PS_KO
K_K04	Jest w stanie odgrywać rolę lidera w grupach zadaniowych dedykowanych do różnorodnych projektów o charakterze medioznawczym.	P7S_KR
K_K05	Rozwiązuje postawione przed nim/nią problemy i zadania w sposób systemowy, uporządkowany i teleologiczny.	P7S_KR

K_K06	Wykorzystuje umiejętności warsztatowe w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych; świadomego używania takich narzędzi i pojęć jak: postać, konstrukcja i ewolucja postaci, konflikt, plot, story, podstawowe pojęcia konstrukcyjne, otwarcie, punkty zwrotne, kwestia stylu i konwencji	P7S_KR
-------	--	--------

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo Nazwa specjalności: Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S1_W01	Posiada wiedzę na temat różnych typów filmów dokumentalnych oraz na temat typów wypowiedzi dziennikarskich; ma wiedzę z zakresu środków warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych	K_W02, K_W03, K_W07, K_W10, K_W11, K_W12
S1_W02	Posiada wiedzę o różnych technikach komunikacji między dziennikarzem a jego rozmówcą. Zna techniki twórczego rozwiązywania problemów i wychodzenia poza utarte schematy myślowe. Zna metody wywiadu, metody poznawcze w wydobywaniu faktów z pamięci, rozwiązaniach taktycznych podczas rozmowy.	K_W07, K_W10, K_W11, K_W12
S1_W03	Zna historię dokumentu, podstawy sposobów jego realizacji i wpływającymi stąd konsekwencjami dla przekazu filmu oraz posiada gruntowną znajomość repertuaru związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, osiągniętą przez indywidualną pracę i poszukiwania	K_W02, K_W04, K_W06, K_W08, K_W11, K_W12
S1_W04	Zna zasady budowania postaci i przedstawiania konfliktów, zagadnienia etyki pisarskiej, odpowiedzialności twórcy wobec czytelnika, sposobów docierania do rynku wydawniczego, współpracy z czasopismami, kontaktów z wydawcami.	K_W03, K_W09, K_W10
S1_W05	Zna najważniejsze zagadnienia dotyczące kompozycji i estetyki obrazu oraz środków wyrazu artystycznego stosowanych w fotografii. Wie jak wygląda praca w terenie, jakie przeszkody związane są z wykonaniem odpowiedniego zdjęcia relacjonującego wydarzenia i jakimi sposobami je omijać.	K_W02, K_W03, K_W11, K_W12
S1_W06	Zna zasady stopniowego budowania napięcia w różnych typach przekazu	K_W02, K_W10, K_W12

S1_W07	Zna podstawowe elementy historii polskiej biografistyki i jej wykorzystanie w formie pisanej i filmowej.	K_W01, K_W04, K_W06, K_W08
S1_W08	Ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w teatrze i filmie i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W09
S1_W09	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K_W05,
Umiejętności: absolwent potrafi		
S1_U01	Efektywnie korzystać z zasobów Internetu, wyszukiwać i sprawdzać źródła, oceniać ich wiarygodność	K_U02, K_U07, K_U08
S1_U02	Charakteryzować swoje zachowanie oraz potrafi poradzić sobie z emocjami i rozwiązywać konflikty.	K_U01, K_U03, K_U09
S1_U03	Oceniać dokumenty jako materiału źródłowego i ich ograniczenia przy wykorzystaniu w pracy dziennikarza dokumentalisty	K_U05, K_U08
S1_U04	W sposób nieszablonowy i nowatorski podchodzić do problemów i znajdować twórcze rozwiązania.	K_U01, K_U03, K_U07
S1_U05	Zbudować własną, autorską wypowiedź o charakterze fotografii prasowej; sprecyzować temat reportażu, znaleźć bohatera i poprowadzić narrację kolejnymi kadrami; przygotować materiał do publikacji w prasie drukowanej i internetowej, posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie, realizowanie i wyrażanie własnych koncepcji artystycznych	K_U05, K_U07, K_U08
S1_U06	Wykorzystywać technologie realizacji widowisk telewizyjnych i filmowych; stosować zasady i techniki adaptacji utworów literackich i ich przekształcania na język filmowy; praktycznie wykorzystać montaż jako element budowania napięcia dramaturgicznego oraz sposobu emocjonalnego oddziaływania na widza	K_U04, K_U09

S1_U07	Posługiwać się cyfrowym systemem montażu nieliniowego, cyfrową technologią audio oraz dokonywać synchronizacji cyfrowej obrazu z dźwiękiem	K_U04
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S1_K01	Wykorzystania umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych; świadomego używania takich narzędzi i pojęć jak: postać, konstrukcja i ewolucja postaci, konflikt, plot, story, podstawowe pojęcia konstrukcyjne, otwarcie, punkty zwrotne, kwestia stylu i konwencji	K_K01, K_K05
S1_K02	Samodzielnego realizowania projektu krótkiego filmu dokumentalnego, opowiadania, artykułu, fotoreportażu	K_K02, K_K04
S1_K03	Stosowania i przestrzegania podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo

Nazwa specjalności: dziennikarstwo

Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S2_W01	Posiada poszerzoną wiedzę o tym, jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich.	K_W02, K_W04, K_W07, K_W11
S2_W02	Ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w teatrze i filmie i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W09
S2_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,	K_W10, K_W11

	wykorzystujące wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	
Umiejętności: absolwent potrafi		
S2_U01	Potrafi samodzielnie przygotować i przeprowadzić rozmowę, gromadzić i selekcjonować materiał oraz łączyć w całość różnorodne materiały dziennikarskie.	K_U04, K_U05, K_U08,
S2_U02	Posiada pogłębioną umiejętność zajmowania się tematyką różnorodną oraz określenia specyfiki mediów. Będzie umiał przygotować materiał dziennikarski dla różnego typu mediów: telewizja, radio, prasa internet.	K_U03, K_U08, K_U09
S2_U03	Potrafi samodzielnie przeanalizować każdy materiał dziennikarski, wykazując jego wady i zalety.	K_U02, K_U08, K_U09
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S2_K01	Potrafi samodzielnie wychwycić manipulację informacyjną, oraz posiada poszerzoną wiedzę umożliwiającą unikanie w praktyce naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K01, K_K02
S2_K02	Potrafi kierować pracą w zespole dziennikarskim.	K_K04, K_K05
S2_K03	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		

S3_W01	Posiada wiedzę o tematach podejmowanych przez współczesnych fotografów dokumentalistów - w tym artystów, socjologów wizualnych i reporterów. Zna aktualne tendencje estetyczne dominujące w wizualnym dokumencie oraz współczesny warsztat fotografa dokumentalisty.	K_W01, K_W02
S3_W02	Posiada wiedzę o tendencjach we współczesnej fotografii i przemianach związanych z cyfryzacją tego medium. Zna wpływ fotografii na sztuki plastyczne oraz orientuje się w relacjach: fotografia – sztuka współczesna	K_W01, K_W02, K_W03
S3_W03	Posiada wiedzę o specyfice pracy fotoreportera prasowego, newsowego, reportażowego, pracującego dla dziennika, magazynu czy agencji fotograficznej. Zna zasady postępowania się i doboru właściwego sprzętu fotograficznego (analogowego, cyfrowego, średniego i dużego formatu) odpowiedniego do wykonywania różnorodnych, specyficznych zadań fotograficznych (plener, studio).	K_W09, K_W10, K_W11
S3_W04	Posiada wiedzę o etyce fotoreportera oraz podstawach prawnych aspektów fotografii prasowej. Wie na czym polega budowa fotoreportażu. Potrafi znaleźć temat i się do niego przygotować. Zna specyfikę fotografii prasowej i zasady współpracy z dziennikarzem. Posiada wiedzę o roli światła, kompozycji i potrzebie wyboru odpowiedniego momentu w trakcie fotografowania.	K_W10,
S3_W05	Posiada wiedzę o najnowszych technologiach i tendencjach w zakresie publikacji wizualnych materiałów dziennikarskich (internet, e-gazeta). Posiada umiejętność przygotowania materiałów i publikacji do druku.	K_W09,
S3_W06	Posiada wiedzę dotyczącą światowego i polskiego rynku fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii prasowej, a także rynku wydawców i kuratorów. Posiada wiedzę umożliwiającą zilustrowanie wybranego materiału tekstowego dobrze dobranym zdjęciem oraz uzasadnienie swojego wyboru. Zna zasady wieloetapowej i prawidłowej edycji swoich oraz zewnętrznych zdjęć dla różnych odbiorców. Zna istotę prawidłowej fotoedycji, jej cele i zasady. Posiada wiedzę potrzebną do zredagowania własnych materiałów i przygotowania prezentacji przedstawiającej istotę projektu.	K_W02, K_W05,

S3_W07	Posiada poszerzoną wiedzę związaną ze znajomością teorii, metodologii i praktyki związaną z technikami i technologiami wykorzystywanymi w we współczesnej fotografii i multimediiów (techniki analogowe, cyfrowe, obróbka obrazu i dźwięku).	K_W11
S3_W08	Posiada wiedzę na temat funkcjonowania rynku pracy zarówno jako samodzielny artysta fotograf oraz jako pracownik studia fotograficznego i wydawnictwa agencji reklamowej	K_W08, K_W10
S3_W09	Posiada poszerzoną wiedzę w aspekcie kreatywnych umiejętności tworzenia dzieł z zakresu komunikacji medialnej, multimediiów, fotografii i osadzenia ich w aktualnym kontekście kulturowym i społecznym.	K_W03, K_W05, K_W10
Umiejętności: absolwent potrafi		
S3_U01	Umie samodzielnie zrealizować dokument fotograficzny od pomysłu do publikacji. Umie opisać przy pomocy zdjęć aktualny stan życia społecznego oraz toczące się procesy i przemiany społeczne dla potrzeb publikacji prasowych, książkowych i naukowych. Umie przygotować i zredagować tekst będący elementem projektu.	K_U03, K_U08
S3_U02	Umie zanalizować najważniejsze zjawiska dotyczące fotografii współczesnej i opisać rolę jaką pełni fotografia w sztuce i kulturze. Umie dotrzeć do źródeł informacji o współczesnych realizacjach fotograficznych.	K_U08, K_U09
S3_U03	Umie posługiwać się studyjnym sprzętem fotograficznym i oświetleniowym, stworzyć kompozycję reklamową, dokonać odpowiednią obróbkę cyfrową zdjęć, ewentualnie wykonać montaż zdjęć reklamowych oraz wykonać fotoreportaż, zdjęcie pojedyncze, newsowe, a także dokonać selekcji własnego materiału zdjęciowego.	K_U04
S3_U04	Umie wykonać fotoreportaż oraz zdjęcia pojedyncze, będące odpowiedzią na zlecenie. Potrafi pracować w zawodzie w oparciu o normy etyczne i prawne obowiązujące dziennikarzy fotografów. Umie posługiwać się współczesnymi narzędziami warsztatowymi i estetycznymi, służącymi do budowania i prezentowania rozbudowanej wypowiedzi fotograficznej oraz przygotować je do druku (DTP). Umie zilustrować każdy materiał prasowy dobrze wybranym zdjęciem. Wie,	K_U04

	jak współpracować z fotografami w celu zamówienia, edycji i publikacji zdjęć.	
S3_U05	Potrafi samodzielnie realizować i projektować artystyczne prace fotograficzne w oparciu o własne twórcze motywacje i aspiracje z zachowaniem otwartości na odmienne sposoby postrzegania twórczej rzeczywistości	K_U01, K_U03,
S3_U06	Potrafi inicjować, planować i prowadzić działania i projekty artystyczne i komercyjne oraz analizować efekty własnych prac w aspekcie estetycznym społecznym i prawnym	K_U08, K_U09
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S3_K01	Ma kompetencje do pracy fotoreportera w agencji fotograficznej, redakcji dziennika i magazynu.	K_K01, K_K02, K_K03
S3_K02	podjęcia profesjonalnej pracy w studio fotograficznym, potrafi wykonać montaż zdjęć reklamowych zgodnie z obowiązującymi zasadami, w tym także etycznymi.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K03	skutecznego pozyskiwania materiału zdjęciowego i fotoedycji, zilustrowania każdego materiału prasowego, a także przygotowania tekstu do publikacji, we współpracy w zespole.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K04	Umie selekcjonować i archiwizować fotografie pozyskiwane z różnych źródeł oraz wykorzystywać je do swojej aktywności zawodowej. Umie również samodzielnie przygotować projekt do publikacji drukowanej oraz cyfrowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K05	Ma świadomość znaczenia etycznego postępowania w zawodzie i przestrzegania norm społecznych.	K_K03
S3_K06	Rozwija wiedzę, doskonali umiejętności, aktywnie uczestniczy w szeroko rozumianej działalności zawodowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i medioznawstwo Nazwa specjalności: public relations i marketing medialny		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S4_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o mechanizmach komunikacji międzyludzkiej, percepcji informacji przez obywateli i społeczeństwo oraz znaczeniu tych mechanizmów dla procesów komunikowania się między jednostką a społeczeństwem oraz innymi podmiotami życia społecznego.	K_W01, K_W02
S4_W02	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań prawnych i etycznych dotyczących działalności z zakresu PR, środków masowego przekazu i komunikacji społecznej.	K_W04, K_W10
S4_W03	Posiada pogłębioną wiedzę o historii, ewolucji i zmianach w zakresie public relations na przestrzeni XX i XXI wieku, przebiegających w ramach dziedziny w Polsce i na świecie.	K_W06, K_W10
S4_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zmian zachodzących w obrębie wiedzy o public relations z perspektywy krajowej i międzynarodowej.	K_W05, K_W06, K_W10
S4_W05	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach skutecznego porozumiewania się.	K_W03, K_W07
S4_W06	Zna szczegółowe uwarunkowania i techniki reklamy i planowania mediów, struktury rynku reklamowego i medialnego w kraju i za granicą oraz znaczenie reklamy i innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływaniu na odbiorców.	K_W11, K_W12
S4_W07	Zna szczegółowe uwarunkowania i kierunki rozwoju brandingu narodowego w aspekcie krajowym i zagranicznym, jak również jego znaczenie i funkcje w procesie skutecznego komunikowania.	K_W02, K_W03,
S4_W08	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu opinii publicznej i metod badawczych w public relations niezbędną do ich skutecznego i właściwego wykorzystania w procesie komunikowania.	K_W11, K_W12

S4_W09	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące wiedzę i umiejętności z zakresu nauki o komunikowaniu, public relations, marketingu, reklamy, itp.	K_W07, K_W10, K_W12
S4_W10	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie i relacjach do innych nauk.	K_W12
S4_W11	Ma szczegółową wiedzę na temat współczesnych dokonań i kierunków rozwoju public relations, marketingu, reklamy, itp.	K_W05, K_W11
Umiejętności: absolwent potrafi		
S4_U01	Posiada pogłębione umiejętności dostrzegania, obserwacji i interpretacji zjawisk z obszaru komunikowania masowego, public relations, marketingu i reklamy, wzbogacone o wyjaśnianie wzajemnych relacji między zjawiskami z rzeczonych obszarów.	K_U2, K_U03, K_U08
S4_U02	Ma umiejętność opisu i krytycznej analizy procesów komunikowania i działań public relations na podstawie nabytej wiedzy teoretycznej z tego zakresu oraz formułowania własnych opinii na ten temat.	K_U01, K_U03, K_U08
S4_U03	Poddaje pogłębionej analizie przyczyny występowania i przebieg zjawisk w obrębie dziedzin komunikowania, public relations, marketingu, reklamy, planowania mediów, itp. i na tej podstawie formułuje własne opinie oraz stawia, a następnie weryfikuje hipotezy badawcze, prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne z zakresu komunikowania.	K_U07, K_U08, K_U09
S4_U04	Posiada pogłębione umiejętności efektywnego projektowania i prowadzenia działań public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz krytyczną analizę skuteczności i przydatności samodzielnie proponowanych działań.	K_U02, K_U7, K_U08
S4_U05	Posiada pogłębione umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia działań z zakresu promocji organizacji i osób z wykorzystaniem standardów najlepszych praktyk, krytycznej analizy efektywności oraz z zastosowaniem metody badawczej.	K_U02, K_U7, K_U08
S4_U06	Umie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, interpretować i użytkować informacje przy wykorzystaniu źródeł i sposobów zasadnych dla public relations i komunikowania społecznego.	K_U08, K_U09

S4_U07	Potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w zakresie zadań związanych z działaniami public relations.	K_U07
S4_U08	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między nimi, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi komunikowania, public relations, reklamy, marketingu, itp.	K_U07, K_U08
S4_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych w języku polskim i angielskim w zakresie nauki o komunikowaniu, public relations, marketingu, reklamy, itp. na potrzeby edukacyjne, jak i profesjonalne, związane z wykonywaniem pracy specjalisty public relations, itp.	K_U05, K_U06
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S4_K01	Inicjuje i organizuje działania grupowe z zakresu public relations i komunikowania w ramach organizacji lub podmiotów.	K_K05,
S4_K02	Potrafi kierować zespołami realizującymi konkretne działania i projekty public relations, potrafi pełnić rolę negocjatora i arbitra w oparciu o znajomość technik skutecznego komunikowania.	K_K03, K_K04 , K_K05
S4_K03	Uczestniczy w tworzeniu i realizacji projektów z zakresu komunikowania, a w szczególności public relations, potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki i aspekty społeczne swojej działalności.	K_K01, K_K02
S4_K04	Przewiduje wieloaspektowe skutki społeczne, gospodarcze i prawne projektowanej i prowadzonej działalności, za które ponosi odpowiedzialność instytucjonalną i etyczną.	K_K01, K_K02
S4_K05	Ma kompetencje do współtworzenia instytucji i organizacji publicznych, gospodarczych, prywatnych, pozarządowych i rządowych w zakresie komunikowania i public relations, podejmowania samodzielnych działań, kierowania pracami oraz brania odpowiedzialności za swoje decyzje i ich bronięcia.	K_K03, K_K04 , K_K05
S4_K06	Odpowiedzialnie projektuje, wykonuje i nadzoruje zadania zawodowe.	K_K04, K_K05
S4_K07	Postępuje profesjonalnie w projektowanych, wykonywanych i nadzorowanych zadaniach zawodowych, w szczególności z zakresu komunikowania.	K_K04, K_K05

S4_K08	Ma umiejętności skutecznego samodzielnego pozyskiwania i krytycznego selekcjonowania informacji z wykorzystaniem różnorodnych źródeł, kierowania pracami mającymi na celu pozyskanie informacji, jak również umiejętności wykorzystania ich do aktywności zawodowej, prywatnej, zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	K_K01, K_K02, K_K03
S4_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i strategiczny.	K_K04, K_K05
S4_K10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu zdefiniowanego dla specjalności tworzą:

- litera S – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty zdefiniowane dla specjalności,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

2. Kierunek studiów:

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: informacja naukowa i bibliotekoznawstwo		
Poziom kształcenia: I stopień		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty i zjawiska oraz opisujące je teorie właściwe dla bibliologii i informatologii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich specyfikę przedmiotową	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu metodologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów, w zakresie odpowiadającym współpracy i inspiracji interdyscyplinarnej	P6S_WG
K_W03	podstawową terminologię ogólną i specjalistyczną w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii, oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG
K_W04	podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii, oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG
K_W05	zasady działania systemów bibliotecznych: ogólne i zawężone do poszczególnych obszarów działalności badawczej i/lub zawodowej	P6S_WG

K_W06	historię, zasady i formy tworzenia i działalności instytucji kultury i informacji różnego typu	P6S_WK
K_W07	procesy tworzenia, zarządzania, oceny jakości zbiorów dokumentów oraz procedur i narzędzi dostępu do nich.	P6S_WK
K_W08	metody, formy i uwarunkowania psychologiczno-społeczne komunikowania się z użytkownikami bibliotek i innymi instytucjami kultury.	P6S_WK
K_W09	prawne, społeczne, ekonomiczne, techniczne i kulturowe aspekty działalności instytucji kultury i informacji	P6S_WK
K_W10	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego i prawa autorskiego mające zastosowanie w działalności bibliotecznej i informacyjnej oraz w edukacji.	P6S_WK
K_W11	podstawowe kierunki psychologiczne oraz charakterystykę psychologiczną człowieka	P6S_WG
K_W12	historię i etapy rozwoju nauki, jej strukturę i organizację	P6S_WG
K_W13	wybrane zagadnienia i procesy historyczne Polski i Europy, w tym także historyczną ewolucję kultury	
K_W14	budowę i funkcjonowanie języka jako systemu znaków i narzędzia komunikacji społecznej	P6S_WG
K_W15	podstawową wiedzę literaturoznawczą, z uwzględnieniem literatury pięknej jako artefaktu kultury i źródła inspiracji artystycznej	P6S_WG
K_W16	podstawowe terminy i obszary badań filozofii	P6S_WG
K_W17	podstawowe pojęcia logiki klasycznej oraz sposób dowodzenia w klasycznym rachunku zdań, klasycznym rachunku predykatów i teorii mnogości	P6S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	posługiwać się pojęciami i metodologią badań z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii) pozwalającymi na identyfikację i badanie problemów związanych z kierunkiem studiów	P6U_UW

K_U02	korzystać z teorii i metodologii dyscyplin pokrewnych właściwych do kierunku studiów w realizacji zadań badawczych i zawodowych	P6S_UW
K_U03	korzystać z terminologii specjalistycznej nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii, oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_UW
K_U04	korzystać z technik informacyjno-komunikacyjnych w zakresie właściwym dla kierunku studiów	P6S_UW
K_U05	wyszukiwać, analizować, oceniać źródła oraz selekcjonować i wykorzystywać informacje z nich pochodzące dla potrzeb własnych i użytkowników	P6S_UW
K_U06	identyfikować i stosować właściwe metody i narzędzia organizacji i reprezentacji informacji	P6S_UW
K_U07	identyfikować i analizować potrzeby użytkowników instytucji kultury i informacji	P6S_UW
K_U08	przewodzić działania edukacyjne, animacyjne i promocyjne związane z działalnością informacyjną i kulturalną, zwłaszcza czytelnictwem	P6S_UW
K_U09	analizować funkcjonowanie instytucji kultury i informacji, oceniać efektywność realizacji usług kulturalnych i informacyjnych	P6S_UW
K_U10	porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii	P6S_UK
K_U11	przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii	P6S_UK
K_U12	opracować różne rodzaje prac pisemnych związanych z problemami badawczymi nauk o komunikacji społecznej i mediach w zakresie bibliologii i informatologii	P6S_UK
K_U13	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U14	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie zadań związanych z działalnością kulturalną i/lub informacyjną	P6S_UO

K_U15	samodzielnie zdobywać nową wiedzę i umiejętności związane z kierunkiem studiów i pracą badawczą i/lub zawodową	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do realizacji działań badawczych i/lub zawodowych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym szczególnie bibliologii i informatologii	P6U_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru bibliologii i informatologii oraz korzystania z wiedzy innych w tym zakresie	P6U_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych pracownika sfery kultury i/lub informacji, w tym zaangażowania w działalność na rzecz środowiska i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6U_KO
K_K04	przestrzegania i egzekwowania etyki zawodowej pracowników sfery kultury i/lub informacji	P6U_KR
K_K05	dbałości o dorobek i tradycje pracowników sfery kultury i/lub informacji	P6U_KR
K_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do instytucji i działań zawodowych z obszaru informacji i/lub kultury	P6S_KO

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

2. Kierunek studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo Poziom kształcenia: drugi Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną bibliologii i informatologii jako subdyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej najnowsze osiągnięcia oraz główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu teorie właściwe dla bibliologii i informatologii oraz dyscyplin pokrewnych, właściwych dla kierunku studiów	P7S_WG
K_W03	w pogłębionym stopniu metodologię badań prowadzonych w obszarze bibliologii i informatologii jako subdyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
K_W04	w pogłębionym stopniu terminologię specjalistyczną dla bibliologii i informatologii, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, właściwych dla kierunku studiów	P7S_WG
K_W05	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszaru bibliologii i informatologii, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P7S_WG

K_W06	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej i ochrony prawa autorskiego w pracy badawczej i/lub zawodowej związanej ze sferą kultury i informacji	P7S_WK
K_W07	podstawowe zasady tworzenia, działania i rozwoju bibliotek i innych instytucji sfery kultury i/lub informacji, ekonomiczne podstawy ich funkcjonowania	P7S_WK
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji kultury związanych z ochroną i udostępnianiem dziedzictwa kultury	P7S_WK
K_W09	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ujawniające się w odniesieniu do funkcjonowania sfery kultury i/lub informacji	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu historię powstania i funkcjonowania instytucji kluczowych dla polskiej kultury, w kraju i zagranicą, w tym szczególnie tych funkcjonujących na kresach Rzeczypospolitej	P7S_WK
K_W11	zasady tworzenia i redakcji różnych gatunków tekstów w ujęciu językoznawczym	P7S_WK
K_W12	zasady używania języka w sytuacjach publicznych, w komunikacji pisemnej i wypowiedziach ustnych	P7S_WK
K_W13	teorie psychologiczne będące podstawą interpretowania zachowań społecznych, zwłaszcza w aspekcie komunikacji społecznej, w tym w relacjach zawodowych i pracowniczych	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	właściwie dobierać źródła oraz informacje z nich pochodzące; dokonywać selekcji, krytycznej analizy, interpretacji i prezentacji tych informacji, w oparciu o wiedzę i metodologię badań stosowaną w obszarze bibliologii i informatologii	P7S_UW
K_U02	formułować i rozwiązywać problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne), syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu bibliologii i informatologii oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P7S_UW

K_U03	przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację instytucji, obiektów i usług informacyjnych, uwzględniając specyfikę potrzeb i uwarunkowań obsługiwanego przez nie środowiska, z zastosowaniem twórczej i oryginalnej metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	P7S_UW
K_U04	komunikować się na tematy związane z problematyką bibliologiczną i informatologiczną z różnymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę, w języku polskim	P7S_UK
K_U05	komunikować się na tematy związane z problematyką bibliologiczną i informatologiczną z różnymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę, w języku obcym na poziomie B2+	P7S_UK
K_U06	popularyzować wiedzę o placówkach informacji, ich zasobach i usługach	P7S_UK
K_U07	organizować i planować pracę własną oraz pracę w zespole	P7S_UO
K_U08	uczestniczyć w pracy zespołowej, pełniąc w niej różne role	P7S_UO
K_U09	uczyć się oraz planować własny rozwój edukacyjny i zawodowy	P7S_UU
K_U10	inspirować, uczyć inne osoby, planować ich rozwój w zakresie kompetencji informacyjnych	P7S_UU
K_U11	przeprowadzić analizę historyczną i ocenę dawnej działalności instytucji kultury polskiej	P7S_UW
K_U12	w podstawowym zakresie sprawdzić poprawność językową tekstu i ją skorygować	P7S_UW
K_U13	komunikować się publicznie zgodnie z normą i zasadami języka polskiego, w tekstach pisemnych i wypowiedziach ustnych	P7S_UK
K_U14	zastosować wiedzę dotyczącą psychologii zachowań społecznych do interpretowania zachowań użytkowników instytucji kultury oraz w komunikacji interpersonalnej w sytuacjach zawodowych	P7S_UW
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		

K_K01	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych oraz przeprowadzenia oceny krytycznej wiedzy własnej	P7S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych, korzystania z wiedzy i doświadczenia innych oraz przeprowadzenia oceny krytycznej wiedzy prezentowanej w źródłach informacji różnego typu, z zakresu bibliologii i informatologii	P7S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych przez aktywne uczestnictwo w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa piśmienniczego	P7S_KO
K_K04	wypełniania zobowiązań społecznych przez aktywne uczestnictwo w działaniach na rzecz upowszechniania dostępu do informacji oraz kompetencji informacyjnych	P7S_KO
K_K05	rozwijania form i zakresu pełnionych ról zawodowych pracownika sfery kultury i/lub informacji odpowiednio do zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR
K_K06	identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z pracą w instytucjach kultury i/lub informacji oraz działania na rzecz przestrzegania i rozwoju zasad etyki zawodowej	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Specjalności na kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

3.1. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo Nazwa specjalności: Architektura informacji i wiedzy		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S1_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie i metodologie właściwe dla pola badawczego architektury informacji i wiedzy, wypracowane na gruncie bibliologii i informatologii, nauk o komunikacji społecznej i mediach lub dyscyplin pokrewnych	K_W01 K_W02 K_W03
S1_W02	zaawansowane metody analizy i interpretacji systemów, wchodzących w skład architektury informacji	K_W05
S_1W03	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej w usługach informacyjnych, np. infobrokeringu	K_W06
S1_W04	w pogłębionym stopniu proces komunikacji naukowej, w tym rolę i funkcje instytucji informacyjnych w tym procesie, w tym szczególnie bibliotek naukowych	K_W07
Umiejętności: absolwent potrafi		
S1_U01	wyszukiwać, selekcjonować i korzystać z informacji dotyczących zagadnień architektury informacji	K_U01
S1_U02	wizualizować różne typy informacji i danych	K_U01
S1_U03	przeprowadzić badania zachowań informacyjnych	K_U02

S1_U04	analizować i oceniać systemy architektury informacji pod względem zgodności z zasadami i potrzebami użytkowników	K_U03
S1_U05	wspierać rozwój kompetencji informacyjnych użytkowników	K_U10
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S1_K01	przeprowadzenia oceny jakościowej projektów architektury informacji, w aspekcie informatologicznym	K_K02
S1_K02	aktywnego udziału w tworzeniu i realizacji zasobów i usług wykorzystywanych w cyfrowej komunikacji naukowej	K_K04 K_K05

3.2. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo		
Nazwa specjalności: Dziedzictwo kulturowe		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S2_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorii i metodologii właściwe dla bibliologii i dyscyplin pokrewnych, stosowane w odniesieniu do pola badań nad instytucjami i dziedzictwem kultury	K_W01 K_W02 K_W03
S2_W02	metody analizy i interpretacji zasobów dziedzictwa kultury polskiej, w tym szczególnie dziedzictwa piśmienniczego, w kraju i zagranicą	K_W05
S2_W03	w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji kultury polskiej, w tym szczególnie bibliotek różnych typów	K_W07 K_W08

Umiejętności: absolwent potrafi		
S2_U01	formułować problemy i realizować procesy badawcze dotyczące obiektów i zasobów dziedzictwa kultury polskiej	K_U02
S2_U02	przeprowadzić analizę i ocenę działalności instytucji dziedzictwa kulturowego funkcjonujących współcześnie	K_U03
S2_U03	przygotować i zrealizować działania edukacyjne dotyczące zagadnień ochrony dziedzictwa kultury	K_U04 K_U06
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S2_K01	przeprowadzenia krytycznej oceny działalności instytucji kultury, zwłaszcza bibliotek, w aspekcie ich udziału w ochronie i udostępnianiu dziedzictwa kultury	K_K02
S2_K02	rozpoznawania i rozstrzygania dylematów związanych z ochroną i udostępnianiem dziedzictwa kultury	K_K06

3.3. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo Nazwa specjalności: Edytorstwo		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S3_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie i metodologie właściwe dla edytorstwa jako pola badawczego bibliologii i informatologii	K_W01 K_W02 K_W03
S3_W02	w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w praktyce działalności wydawniczej i badaniach tego obszaru	K_W04
S3_W03	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej mające zastosowanie w pracy wydawcy i redaktora	K_W06
S3_W04	w pogłębionym stopniu zasady działania wydawnictw i instytucji prowadzących działalność publikacyjną	K_W07 K_W08
Umiejętności: absolwent potrafi		
S3_U01	przeprowadzić analizę i ocenę działalności instytucji rynku wydawniczego i księgarskiego	K_U03
S3_U02	przeprowadzić analizę i ocenę efektów pracy redakcyjnej w różnych jej aspektach, w tym m.in. językowym i technicznym	K_U03
S3_U03	organizować pracę własną i zespołu oraz uczestniczyć w niej, odpowiednio do specyfiki działania wydawnictwa	K_U07 K_U08
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		

S3_K01	przeprowadzenia krytycznej oceny działalności wydawnictwa oraz działań wydawniczych instytucji innego typu, w tym bibliotek	K_K02
S3_K02	udziału w pracach wydawniczych związanych z ochroną i upowszechnianiem dorobku piśmienniczego	K_K03 K_K04

3.4. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo		
Nazwa specjalności: Informacja i komunikacja w instytucjach kultury		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S4_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie i metodologie właściwe dla badania obiektów i procesów informacyjnych realizowanych w instytucjach kultury	K_W01 K_W02 K_W03
S4_W02	zaawansowane metody analizy efektywności działań instytucji kultury, w tym w szczególności bibliotek	K_W05
S4_W03	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej, zwłaszcza w odniesieniu do procesu digitalizacji i do repozytoriów cyfrowych	K_W06
Umiejętności: absolwent potrafi		
S4_U01	rozpoznawać problemy i realizować badania wybranych obszarów komunikacji w sferze kultury, w tym w szczególności procesów informacyjnych	K_U02
S4_U02	przeprowadzić analizę i ocenę źródeł i zasobów informacyjnych w obszarze kultury	K_U03
S4_U03	przeprowadzić badania praktyk informacyjnych użytkowników kultury	K_U03

S4_U04	brać aktywny udział w tworzeniu i prowadzeniu repozytoriów cyfrowych obiektów kultury	K_U02 K_U06
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S4_K01	przeprowadzenia analizy i oceny procesów informacyjnych realizowanych przez instytucje kultury, w perspektywie bibliologii i informatologii	K_K01 K_K02
S4_K02	aktywnego udziału w działaniach instytucji kultury, w aspekcie informacyjnym	K_K03
S4_K03	podejmowania różnych form pracy z użytkownikiem w zakresie animacji kultury	K_K04 K_K05

3.5. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo		
Nazwa specjalności: Organizacja i zarządzanie bibliotekami		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S5_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie i metodologie właściwe dla badania procesów zarządzania bibliotekami różnego typu, z obszaru bibliologii i informatologii oraz dyscyplin pokrewnych	K_W01 K_W02 K_W03
S5_W02	zaawansowane metody analizy działalności bibliotek pod względem ich specyfiki i funkcji społecznych	K_W05
S5_W03	w pogłębionym stopniu zasady organizacji i zarządzania bibliotekami, w tym organizacji pracy, zarządzania kapitałem społecznym, zarządzania zasobami materialnymi	K_W07 K_W08

S5_W04	w pogłębionym stopniu metody i techniki komunikacji z różnymi grupami interesariuszy	K_W07
Umiejętności: absolwent potrafi		
S5_U01	przeprowadzić analizę i ocenę procesów organizacji i zarządzania biblioteką, uwzględniając poszczególne aspekty jej działalności oraz kontekst społeczny	K_U02 K_U03
S5_U02	komunikować się z różnymi grupami interesariuszy wewnętrznych lub zewnętrznych biblioteki, z uwzględnieniem szerszego kontekstu społecznego	K_U04 K_U05 K_U06
S5_U03	uczestniczyć w pracy zespołowej lub być jej liderem	K_U07 K_U08
S5_U04	planować rozwój własny oraz członków swojego zespołu	K_U09 K_U10
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S5_K01	oceny poprawności i efektywności prowadzonych działań	K_K02
S5_K02	przyjmowania odpowiedzialności za bibliotekę i pracujący w niej zespół	K_K03 K_K04
S5_K03	rozpoznawania i rozstrzygania dylematów związanych z pracą w bibliotece	K_K06

3.6. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo Nazwa specjalności: Zarządzanie informacją i wiedzą		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S6_W01	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie i metodologie właściwe dla badania systemów organizacji wiedzy i procesów zarządzania wiedzą, z obszaru bibliologii i informatologii oraz dyscyplin pokrewnych	K_W01 K_W02 K_W03
S6_W02	zaawansowane metody analizy systemów organizacji wiedzy	K_W05
S6_W03	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej w dochodowych i niedochodowych usługach informacyjnych	K_W06
S6_W04	w pogłębionym stopniu zasady działania podmiotów dochodowych i niedochodowych realizujących usługi informacyjne	K_W07
Umiejętności: absolwent potrafi		
S6_U01	korzystać w sposób zgodny z zasadami pracy naukowej z materiałów źródłowych właściwych dla organizacji wiedzy i zarządzania wiedzą	K_U01
S6_U02	formułować problemy i realizować badania dotyczące procesów zarządzania wiedzą w instytucjach obsługujących różne obszary aktywności człowieka	K_U02 K_U03
S6_U03	promować wiedzę o zasadach i podmiotach związanych z zarządzaniem wiedzą i jej udostępnianiem	KU_06
S6_U04	rozwijać kompetencje informacyjne użytkowników	K_U10
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		

S6_K01	przeprowadzenia oceny krytycznej instytucji i usług związanych z zarządzaniem wiedzą, uwzględniając kontekst społeczny	K_K01 K_K02
S6_K02	Identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodem pracownika informacji	K_K06

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu zdefiniowanego dla specjalności tworzą:

- litera S – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty zdefiniowane dla specjalności,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

2. **Kierunek studiów:** *Logistyka i administrowanie w mediach*

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

<p>Nazwa kierunku studiów: <i>Logistyka i administrowanie w mediach</i> Poziom kształcenia: pierwszego stopnia Profil kształcenia: praktyczny</p>		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	Posiada wiedzę o badaniach statystycznych, przestrzeni probabilistycznych, prawdopodobieństwie, własnościach prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwach warunkowych i niezależność zdarzeń oraz prawdopodobieństwach całkowitych.	P6S_WG_I ¹
K_W02	Posiada wiedzę o podstawowych zagadnieniach fizyki klasycznej i współczesnej oraz ukazanie związku między fizyką materiałów półprzewodnikowych i magnetycznych a współczesną elektroniką i techniką medialną.	P6S_WG_I P6S_WG_III ²

¹ Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji

² Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwińcie opisy zawartych w części I)

K_W03	Posiada podstawową wiedzę obejmującą wszystkie kluczowe problemy związane z projektowaniem, budową i funkcjonowaniem wydawnictw gazet i periodyków, stacji radiowych i telewizyjnych oraz nowych mediów - zastosowań technologii informacyjnych do gromadzenia, obróbki i dystrybucji cyfrowych materiałów medialnych oraz dostateczną wiedzę do eksperckich uzgodnień merytorycznych w tym zakresie.	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W04	Posiada wiedzę na temat podstawowych standardów etycznych i ich znaczenia dla praktyki zawodu dziennikarza	P6S_WG_I
K_W05	Zna rynek i jego elementy, podstawy teorii zachowań konsumentów. Posiada wiedzę na temat tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce rynkowej; zna rynek zatrudnienia i bezrobocia; wie jak zdobyć pomoc publiczną dla firm ze środków Unii Europejskiej.	P6S_KW_I
K_W06	Posiada wiedzę ogólną na temat marketingu, a szczególnie marketingu społecznego i marketingu relacji dysponuje również wiedzą specjalistyczną z zakresu zachowania konsumenta na rynku, systemu badań rynkowych i marketingowych, zarządzania zintegrowanym procesem komunikacji marketingowej oraz e-biznesu.	P6S_WG_I
K_W07	Posiada wiedzę o aktach normatywnych, regulujących funkcjonowanie systemu medialnego	P6S_WG_I
K_W08	Zna materiał normatywny wyznaczający ramy prawne komunikowania w zawodzie dziennikarza i pracownika public relations oraz zawodach pokrewnych. Posiada wiedzę pozwalającą na samodzielne dokonanie analizy materiału prasowego (tekstu oraz materiału audiowizualnego) z punktu widzenia legalności.	P6S_KW_I
K_W09	Zna strategię logistyczne i ich wpływ na kształtowanie się systemów społecznych i gospodarczych, modele łańcuchów dostaw, zasady współpracy w łańcuchu dostaw, pojęcie logistyka a marketing, funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej,	P6S_KW_I
K_W10	Posiada wiedzę o infrastrukturze, technice i technologii procesów logistycznych, budowach magazynowych, urządzeniach technicznych w systemach logistycznych oraz temat problemów logistyki zaopatrzenia, zasad działania systemu kanban, zadania logistyki zaopatrzenia.	P6S_KW_I

K_W11	Posiada wiedzę o istocie i zadaniach logistyki produkcji, klasycznych organizacjach produkcji oraz systemach produkcyjnych w ujęciu logistycznym.	P6S_WG_I
K_W12	Zna funkcje i zadania dystrybucji jej kanały i strategie. Posiada wiedzę o infrastrukturze logistycznej jako podstawy efektywnego przepływu towarów.	P6S_KW_I
K_W13	Posiada wiedzę o międzynarodowych zagadnieniach prawnych, standardach dotyczących finansów i rachunkowości oraz mechanizmów funkcjonowania rynków finansowych a w szczególności giełd papierów wartościowych.	P6S_WG_I
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	Posiada umiejętność zastosowań aparatu matematycznego do wybranych zadań opisanych formalnie, w szczególności algorytmizację niektórych przedsięwzięć i ich zapis matematyczny.	P6S_UW_I
K_U02	Posiada umiejętności zastosowania aparatu statystycznego do wybranych zadań opisanych formalnie, w szczególności szacunek ryzyka/powodzenia przedsięwzięć i ich zapis językiem statystycznym	P6S_UW_I
K_U03	Posiada umiejętności zastosowań pojęć z zakresu fizyki do wybranych zadań związanych z mediami, w szczególności problematyka zapisu, gromadzenia i transmisji informacji oraz jej dystrybucji za pośrednictwem dostępnych nośników informacji.	P6S_UW_I P6S_UW_III
K_U04	Posiada umiejętności rozpoznania i analizowania badanych systemów działania, a także stosuje metodologię systemową w odniesieniu do otaczającej rzeczywistości	P6S_UW_I
K_U05	Posiada umiejętność projektowania, tworzenia i zarządzania programami marketingowymi. Potrafi samodzielnie zaplanować wykorzystanie różnych instrumentów komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa z rynkiem	P6S_UW_I
K_U06	Potrafi analizować różne akty prawne i ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego	P6S_UK_I
K_U07	Umie autoryzować tekst oraz umie pisać teksty krytyczne mieszczące się w granicach legalności i odpowiedzi na krytykę prasową	P6S_UK_I

K_U08	Rozróżnia i potrafi stosować standardy i zasady istniejące w obowiązujących kodeksach etycznych	P6S_UW_I
K_U09	Potrafi wyodrębniać sekwencje poszczególnych czynności od chwili złożenia zamówienia na dany produkt/usługę do momentu dostarczenia go użytkownikowi finalnemu, a także posiada umiejętność sterowania i regulacji tymi czynnościami	P6S_UW_I
K_U10	Posiada umiejętność rozpoznawania zadania i funkcji logistyki we współczesnych systemach społeczno-gospodarczych, logistycznych modeli obsługi globalnych łańcuchów dostaw.	P6S_UW_I
K_U11	Potrafi określić główne elementy infrastruktury logistycznej, stosować podstawową wiedzę techniczno – technologiczną o procesach logistycznych, opisać i analizować podstawowe procesy w technologii transportu.	P6S_UW_I P6S_UW_III
K_U12	Posiada umiejętność wykorzystywania i identyfikacji metod ilościowych w zarządzaniu zasobami materiałowymi. Potrafi stosować metody kształtowania zapasów.	P6S_UW_I
K_U13	Potrafi wykorzystać metody ilościowe w zarządzaniu produkcyjnymi zasobami materiałowymi, tworzyć harmonogramy produkcji.	P6S_UW_I
K_U14	Umie samodzielnie dokonać analizy zachowań w konkretnych sytuacjach związanych z komunikowaniem z punktu widzenia zgodności z prawem oraz samodzielnie sporządzić podstawowe pisma procesowe.	P6S_UO_I P6S_UU_I
K_U15	Umie zidentyfikować i charakteryzować formy zarządzania jakością w logistyce oraz stosować podstawowe metody i techniki w zarządzaniu jakością procesów logistycznych. Posiada także umiejętność analizowania struktury i strategii w handlu.	P6S_UW_I
K_U16	Posiada umiejętności posługiwania się przepisami prawa finansowego, rachunkowości, podatkowego, bilansowego oraz regulacjami międzynarodowymi w podejmowaniu decyzji finansowych oraz rozliczania się podatkowo. Potrafi stosować narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji dotyczących oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych.	P6S_UW_I
K_U17	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i języki obcym	P6S_UK_I

K_U18	Ma umiejętności językowe w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK_I
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	Przygotowany jest do sformalizowanych uzgodnień i wymiany poglądów w zakresie dotyczącym statystycznych opisów zjawisk oraz fizycznych opisów związanych z technologiami nowych mediów.	P6S_KK_I
K_K02	Umacnia w sobie patrzenie na otoczenie poprzez pryzmat przyczynowości, celowości oraz wywoływanych przez systemy skutków	P6S_KO_I
K_K03	Samodzielne prowadzenie analiz matematycznych oraz statystycznych i wyciąganie z nich wniosków	P6S_KR_I
K_K04	Posiada świadomość uwarunkowań i zmian w teorii i praktyce marketingu. Zdobyte na zajęciach umiejętności pozwalają mu aktywną postawę na rynku na rynku pracy, zwłaszcza z rynku mediów elektronicznych i nowych mediów.	P6S_KO_I
K_K05	Ma świadomość istniejących uwarunkowań prawnych obrotu gospodarczego oraz zdaje sobie sprawę z konsekwencji zachowań podejmowanych wbrew prawu.	P6S_KK_I
K_K06	Ma większą świadomość konsekwencji swoich czynów i ma świadomość odpowiedzialności za swoje decyzje i wybory	P6S_KO_I
K_K07	Docenia znaczenie praktyki realizacyjnej w procesach wytwórczych oraz usługowych	P6S_KR_I
K_K08	Student potrafi myśleć przestrzenne, posiada zdolność pracy w zespole,	P6S_KR_I

3.Specjalności na kierunku studiów:

3.1. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: logistyka i administrowanie w mediach Nazwa specjalności: logistyka i marketing w mediach		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S1_W01	Posiada wiedzę ogólną na temat komunikowania społecznego oraz dysponuje także wiedzą specjalistyczną o zadaniach i formach prowadzenia działalności public relations dla przedsiębiorstwa i instytucji, pozwalającą im podjąć pracę komunikatora w każdej instytucji	K_W08, K_W09, K_W10,
S1_W02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomicznych uwarunkowań działalności mediów, rozwoju nowoczesnych form komunikowania, rozumienia istoty mediów, jako dóbr ekonomicznych, rynku, konkurencji, formułowania strategii postępowania, znaczenia twórczości, wpływu reklamy i nowych technologii na funkcjonowanie systemów komunikowania	K_W12, K_W13,
S1_W03	Posiada wiedzę dotyczącą krystalizowania się i ewolucji gatunków dziennikarskich informacyjnych i publicystycznych w prasie, radiu, telewizji oraz internecie. Będzie poznawał ich funkcje oraz rolę w układach gazet, czasopism, ramówkach radiowych i telewizyjnych. Pozna korelacje między gatunkami dziennikarskimi a pozostałymi formami ekspresji twórczej.	K_W03, K_W04, K_W05, K_W06
S1_W04	Dysponuje wiedzą z zakresu podstawowych prawidłowości i mechanizmów w obszarze projektowania procesów w	K_W04, K_W05, K_W06, K_W10

	<p>marketingu. Posiada wiedzę o podstawowych wskaźnikach stosowanych przy planowaniu mediów dla potrzeb kampanii reklamowej oraz na temat prawidłowości funkcjonowania, a zwłaszcza oddziaływania reklamy oraz niektórych teorii i hipotez tłumaczących te oddziaływania.</p>	
S1_W05	<p>Posiada wiedzę ogólną na temat miejsca sektora usług we współczesnej gospodarce dysponuje również wiedzą specjalistyczną z zakresu obsługi klienta, dostarczania wartości i satysfakcji klientom, jakości usług oraz logistyczną obsługą klienta w informacyjnych organizacjach sieciowych.</p>	<p>K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09</p>
S1_W06	<p>Posiada wiedzę na temat języka w działaniu. Zna mechanizmy kodowania i dekodowania sensów ukrytych wypowiedzi. Rozumie pojęcie perswazji, zna jej odmiany oraz odróżnia perswazję od manipulacji.</p>	<p>K_W05, K_W10,</p>
S1_W07	<p>Posiada podstawową wiedzę na temat istoty i wymiaru strategicznej społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz na temat standardów systemu, narzędzi zarządzania z zakresu odpowiedzialnego biznesu przedsiębiorstwa medialnego.</p>	<p>K_W03, K_W06,</p>
S1_W08	<p>Zna zasady kreowania produktu medialnego, prowadzenia dystrybucji medialnej, różnicowania ceny oraz promocji medialnej.</p>	<p>K_W03, K_W12</p>
S1_W09	<p>wiedzę w zakresie: funkcjonowania mediów, PR, zarządzania firmą medialną, w tym problem infrastruktury, bezpieczeństwa, zarządzania: kadrami, produkcją i zaopatrzeniem, a także finansami instytucji medialnej.</p>	<p>K_W11</p>

Umiejętności: absolwent potrafi		
S1_U01	Rozumie znaczenie i funkcje pełnione przez specjalistów public relations, posiada umiejętności pozwalające mu na podjęcie współpracy z agencjami public relations	K_U08, K_U05
S1_U02	Potrafi zorganizować pracę w dziale PR, dbać o sprawną komunikację wewnętrzną instytucji, korzystać z narzędzi media relations, zna techniki kształtowania wizerunku firmy/instytucji, umie opracować podstawowe dokumenty niezbędne do strategicznego zarządzania organizacją jak misja firmy oraz plan zapobiegania i rozwiązywania sytuacji kryzysowych.	K_U04, K_U06, K_U12
S1_U03	Głębsze zrozumienie wewnętrznych i zewnętrznych (konkurencyjnych) uwarunkowań działalności mediów. Ukształtowanie podstaw dla pracy w mediach, jako w przedsiębiorstwach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla.	K_U04, K_U16
S1_U04	Potrafi właściwie nazywać i analizować wypowiedzi medialne zawarte na stronach internetowych w układach gazet i czasopism oraz ramówkach radiowych i telewizyjnych. Na podstawie nabytej wiedzy powinien umieć konstruować wypowiedzi zgodne z normami gatunkowymi.	K_U07, K_U14
S1_U05	Posiada umiejętności samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w przedsiębiorstwach medialnych. Potrafi konstruować plany i strategie marketingowe dla gazet i czasopism, mediów elektronicznych oraz nowych mediów.	K_U09
S1_U06	Umie rozpoznać środki retoryczne użyte w wypowiedziach tzw. osób trzecich oraz cele ich zastosowania. Potrafi przygotować tekst pisemny o różnych funkcjach komunikacyjnych. Potrafi używać etycznych technik argumentacyjnych oraz skutecznie bronić się przed nieuczciwymi chwytami stosowanymi przez	K_U07, K_U17

	przeciwnika.	
S1_U07	Posiada niezbędne umiejętności, aby trafnie selekcjonować i dobierać działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu do przedsiębiorstwa medialnego, a także oceniać ich rynkową i społeczną skuteczność.	K_U04, K_U06, K_U12
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S1_K01	Ma podstawy dla rozwoju zawodowego w mediach na różnych poziomach kierowania i organizowania firm i przedsięwzięć medialnych; początkowo jako asystenci, analitycy rynku (konkurencji, nowych produktów); kompetencja w zakresie analizy danych marketingowych i wskaźników badań rynkowych.	K_K03, K_K04, K_K05
S1_K02	Dzięki zdobytym na zajęciach umiejętnościom student przygotowany jest do aktywnej postawy na rynku tradycyjnych i nowych mediów.	K_K06
S1_K03	Dzięki zdobytym umiejętnościom z zakresu logistycznej obsługi klienta jest on przygotowany do pracy w różnych, często stresujących warunkach mediów elektronicznych i nowych mediów. Potrafi pozyskaną wiedzę przekazać różnym audytoriom w sposób przystępny i fachowy.	K_K08

3.2. Tabela odniesienia efektów zdefiniowanych dla specjalności do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: <i>Logistyka i administrowanie w mediach</i>		
Nazwa specjalności: <i>Zarządzanie i technologie mediów</i>		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
S2_W01	Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań zastosowań i rozwoju IT w obszarze baz danych. W szczególności dotyczy to: formy zapisu informacji w bazach danych w postaci cyfrowej, jej przetwarzania, i archiwizacji, a także znajomości funkcji i terminologii narzędzi baz danych i oprogramowania, zasad konstrukcji bazy danych, programowych narzędzi IT oraz problemów bezpieczeństwa teleinformatycznego w zakresie baz danych.	K_W06, K_W07, K_W11,
S2_W02	Dysponuje wiedzą dotyczącą znajomości podstawowego sprzętu technicznego służącego do produkcji programów telewizyjnych i radiowych	K_W03, K_W10
S2_W03	Dysponuje wiedzą z zakresu aktualnego stanu, zastosowań i rozwoju algorytmów, metod i języków programowania przetwarzających dane multimedialne. Posiada również wiedzę w zakresie form edytowania zapisów medialnych, narzędzi i informacji, klasyfikacji edytorów, podziału oprogramowania wg formatów wyjściowych plików edycji.	K_W03, K_W10
S2_W04	Posiada wiedzę na temat istoty komunikacji sieciowej, jej kategorii i przykładów ich funkcjonowania, a także paradoksów, szans i zagrożeń związanych z tym zjawiskiem	K_W10, K_W12

S2_W05	Posiada wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi do tworzenia i edycji materiałów multimedialnych na komputerze.	K_W03, K_W10
S2_W06	Dysponuje wiedzą na temat historii, budowy, rodzajów i funkcji CMS, a także możliwości jego wykorzystania w połączeniu z mediami społecznościowymi.	K_W08, K_W09,
S2_W07	Posiada wiedzę na temat stanu i uwarunkowań rozwoju technologii mobilnych	K_W12
Umiejętności: absolwent potrafi		
S2_U01	Posiada umiejętności wskazania zastosowań baz danych w organizacji, ich funkcji, zagrożeń związanych z bezpieczeństwem danych zapisanych w bazach.	K_U11
S2_U02	Posiada umiejętność obsługi sprzętu lub oprogramowania wykorzystywanego w radiu i studiu telewizyjnym. Potrafi obsługiwać programy komputerowe oraz sprzęt reporterski i emisyjny.	K_U09
S2_U03	Posiada umiejętności tworzenia, testowania i uruchamiania oprogramowania, a także czytania ze zrozumieniem programów zapisanych w językach programowania.	K_U16
S2_U04	Posiada umiejętności pozwalające na stosowanie wszystkich dostępnych kategorii komunikacji sieciowej.	K_U11
S2_U05	Posiada umiejętność przygotowania materiału do druku i do publikacji w sieci, oraz posiada umiejętność edycji fotografii oraz tworzenia grafik w programie Photoshop lub GIMP, edycji filmu w programie Adobe Premiere Pro oraz obróbki dźwięku.	K_U03, K_U11
S2_U06	Potrafi stosować działania SEO, dodawać i usuwać użytkowników, integrować CMS z mediami społecznościowym (Facebook, Twitter) oraz projektowania i podstaw tworzenia	K_U03, K_U11

	serwisów i usług mobilnych, uruchamiania i testowania aplikacji mobilnych.	
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
S2_K01	Posiada kompetencje pozwalające na podjęcie obsługi baz danych po odpowiednim przeszkoleniu praktycznym.	K_K01
S2_K02	Posiada kompetencje pozwalające na rozpoczęcie programowania komputerów, pisania prostych programów oraz jest w stanie samodzielnie rozwijać swoje umiejętności programistyczne.	K_K02
S2_K03	Posiada kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w studiu telewizyjnym lub wozie transmisyjnym oraz kompetencje pozwalające na rozpoczęcie pracy w radiu przy obsłudze sprzętu lub oprogramowania.	K_K01, K_K02
S2_K04	Posiada kompetencje korzystania w pełni z zasobów Sieci, dzięki znajomości zagadnień związanych z komunikacją sieciową.	K_K01, K_K02
S2_K05	Rozumie idee towarzyszące mediom społecznościowym oraz oprogramowaniu open source. Potrafi łączyć wiedzę i umiejętności dotyczące różnych usług internetowych	K_K01, K_K02

2. **Kierunek studiów:** *Logistyka i administrowanie w mediach*

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: <i>Logistyka i administrowanie w mediach</i> Poziom kształcenia: drugiego stopnia Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	wybrane obszary z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, zorientowanych na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, gospodarczej, medialnej.	P7S_WG
K_W02	budowę i funkcje systemów społecznych , w kontekście tworzenia rozwiązań o charakterze systemowym, w zakresie mediów.	P7S_WG
K_W03	wiedzę o zarządzaniu i stosowanych narzędziach; wiedzę na temat zarządzania projektami internetowymi.	P7S_WG
K_W04	techniki i sposoby badania podstawowych podmiotów zmediatyzowanej relacji w ramach komunikacji społecznej - nadawcy i odbiorcy.	P7S_WG
K_W05	podstawowe i innowacyjne metody oraz narzędzia w badaniach społecznych w tym opinii publicznej i w nowych technologiach.	P7S_WG

K_W06	przekazy medialne - ich specyfiki, technologii, różnorodności, wydźwięku, efektywności.	P7S_WG
K_W07	treści dotyczące projektowania i wykonywania zadań, norm, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach mediowych.	P7S_KW
K_W08	informacje z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności.	P7S_KW
K_W09	modele komunikacji i komunikowania społecznego	P7S_KW
K_W10	Zasady etyki i prawa związane z tworzeniem i przetwarzaniem różnorodnych utworów dziennikarskich w tym multimedialnych.	P7S_KW
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	rozpoznać główne problemy struktur społeczno-ekonomicznych, politycznych i kulturowych oraz tłumaczyć zależności zachodzące między wskazanymi podsystemami.	P7S_UW
K_U02	identyfikować zjawiska i procesy w społecznej przestrzeni medialnej w wymiarze politycznym, ekonomicznym i kulturowym.	P7S_UW
K_U03	oceniać, kategoryzować, prognozować zjawiska i zachowania podmiotów rynku medialnego oraz podejmować samodzielne decyzje.	P7S_UW
K_U04	aplikować normy prawne i etyczne uczestniczenia, współtworzenia oraz zarządzania relacjami między poszczególnymi jednostkami, grupami i instytucjami w charakterze pracownika mediów - menedżera, dziennikarza, redaktora, specjalisty od public relations i reklamy, czy też badacza rynku mediów.	P7S_UW
K_U05	identyfikować najważniejsze elementy biznesowej rzeczywistości poszczególnych podsystemów: politycznych, ekonomicznych, oraz społecznych.	P7S_UW
K_U06	posługiwać się standardowymi i innowacyjnymi metodami oraz narzędziami analitycznymi stosowanymi w zarządzaniu i przedsiębiorczości	P7S_UW
K_U07	posługiwać się nowymi technologiami i nowymi mediami.	P7S_UW

K_U08	porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej, potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i języku obcym prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku studiów	P7S_UK
K_U09	komunikować się w języku obcym w zakresie zarządzania i mediów, na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U10	zaprojektować i przeprowadzić, używając różnorodnych technik i metod badawczych, interdyscyplinarną analizę medialno-biznesową.	P7S_UO
K_U11	formułować cele i problemy badawcze związane z funkcjonowaniem systemu medialnego oraz zidentyfikować kierunki samokształcenia.	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	Identyfikowania specyfiki relacji, zachodzących między różnymi podmiotami medialnymi, biznesowymi i instytucjami społeczno-politycznymi oraz dostrzega celowość nieustannego aktualizowania wiedzy.	P7S_KK
K_K02	dostrzegania niejednoznaczności, ryzyka uogólnień oraz błędy nadmiernej szczegółowości w identyfikowaniu, opisywania i analizowaniu procesów i zjawisk, zachodzących w strukturach społecznych, politycznych i ekonomicznych. Zdobywaną wiedzę poddaje nieustannej weryfikacji oraz syntezie i wnioskowaniu.	P7S_KK
K_K03	zestawiania różnorodnych opinii, eksponowania wad i zalet argumentacji, przez co jest w stanie zajmować zracjonalizowane stanowisko.	P7S_KK
K_K04	samodzielnego wychwytywania manipulacji informacyjnej, korzystania z poszerzonej wiedzy umożliwiającej unikanie w praktyce naruszeń etyki i prawa oraz innych przepisów związanych z pracą zawodową.	P7S_KK
K_K05	zdiagnozowania priorytetów technologicznych mających na celu osiągnięcie założonych rezultatów	P7S_KO

K_K06	posługiwania się podstawowymi pojęciami i zasadami z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_KO
K_K07	kierowania pracą w zespole.	P7S_KO
K_K08	rozwiązywania postawionych problemy i zadań w sposób systemowy.	P7S_KO
K_K09	przyjmowania roli lidera w projektach medialnych, biznesowych, kulturalnych i politycznych.	P7S_KO
K_K10	myślenia kreatywnego i podejmowania innowacyjnych działań w swoim środowisku pracy	P7S_KR

4. Semestr dla kierunku

4.1. Tabela efektów uczenia się w odniesieniu do form realizacji zajęć i sposobów weryfikacji tych efektów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Pr	Inne					
Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		30							30	3	EP, (egzamin)	P	nauki o komunikacji społecznej i mediach,
Treści programowe	<p><i>Na zajęciach studenci mają możliwość ćwiczenia nad swobodą wypowiedzi, formułowaniem argumentów w dyskusji oraz rozwój zasobu słownictwa w j. angielskim.</i></p> <p><i>Studenci mają do wyboru kilka przedmiotów z których wybierają jeden. Ich tematyka koncentruje się na roli informacji w społeczeństwie w kontekście technologii cyfrowych.</i></p> <p><i>Poruszane są między innymi takie tematy jak:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - rola dziennikarstwa i dziennikarzy - trendy i przewidywania rozwoju mediów i technologii medialnych 												

2. Kierunek studiów: *publikowanie współczesne*

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: <i>publikowanie współczesne</i> Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia (licencjackie) Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	specyfikę przedmiotową i metodologiczną edytorstwa jako subdyscypliny bibliologii i informatologii	P6S_WG
K_W02	terminologię ogólną i szczegółową z zakresu edytorstwa bibliologicznego i księgoznawstwa i dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG
K_W03	metody i teorie badawcze stosowane w edytorstwie bibliologicznym i księgoznawstwie w ujęciu historycznym i współczesnym; zna historię rozwoju edytorstwa na przestrzeni wieków, jego rolę w kulturze i nauce	P6S_WG
K_W04	wybrane metody i teorie badawcze stosowane w dyscyplinach pokrewnych właściwych dla kierunku studiów w ujęciu historycznym i współczesnym	P6S_WG
K_W05	metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszaru bibliologii i informatologii a w szczególności edytorstwa oraz innych dyscyplin właściwych dla kierunku studiów	P6S_WG
K_W06	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości na rynku wydawniczym	P6S_WK

K_W07	zasady działania systemów i instytucji działających na rynku książki w obszarze tradycyjnym jak i cyfrowym	P6S_WK
K_W08	Dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do kontekstu historii i współczesności piśmiennictwa i innych form wydawniczych	P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	właściwie dobierać źródła oraz informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji z zakresu edytorstwa bibliologicznego i księgoznawstwa oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów.	P6S_UW
K_U02	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać właściwe metody i narzędzia ich rozwiązania, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu edytorstwa bibliologicznego i księgoznawstwa oraz dyscyplin pokrewnych właściwych dla kierunku studiów	P6S_UW
K_U03	przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację instytucji, obiektów i usług rynku książki uwzględniając specyfikę potrzeb i uwarunkowań obsługiwanego przez nie środowiska, z zastosowaniem typowych metod pozwalających na ocenę ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	P6S_UW
K_U04	przedstawić merytoryczną argumentację z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, prezentować wyniki badań, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania w zakresie bibliologii i informatologii, a w szczególności edytorstwa bibliologicznego, w języku polskim	P6S_UK
K_U05	przedstawić merytoryczną argumentację, z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, prezentować wyniki badań, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania w zakresie bibliologii i informatologii a w szczególności edytorstwa bibliologicznego w języku obcym na poziomie B2	P6S_UK
K_U06	popularyzować wiedzę o instytucjach i obiektach związanych z rynkiem książki, ich zasobach i usługach	P6S_UK
K_U07	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	P6S_UO

K_U08	uczestniczyć w pracy zespołowej (także w zespołach interdyscyplinarnych), pełniąc w niej różne role	P6S_UO
K_U09	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny wiedzy własnej na temat funkcjonowania rynku książki szczególnie w aspekcie edytorstwa bibliologicznego, oraz korzystania z opinii ekspertów	P6S_KK
K_K02	inicjowania i aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa piśmienniczego	P6S_KO
K_K03	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu wydawcy	P6S_KR
K_K04	Dbłości o dorobek i tradycje zawodów związanych z rynkiem wydawniczym	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Nauki społeczne	Nauka o komunikacji społecznej i mediach	76	Nauka o komunikacji społecznej i mediach
	Nauki socjologiczne	3	
	Psychologia	3	
Nauki humanistyczne	Językoznawstwo	9	
	Historia	6	
	Filozofia	3	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	miejsce nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk jako dyscypliny badającej współczesne środowisko informacyjne oraz system obiegu informacji w społeczeństwie; a także ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną	P7S_WG

K_W02	miejsce edytorstwa bibliologicznego jako pola badawczego bibliologii i informatologii będącej subdyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także powiązania edytorstwa bibliologicznego z innymi dyscyplinami naukowymi pozwalające na przyjęcie interdyscyplinarnej perspektywy badawczej	P7S_WG
K_W03	metody, narzędzia i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych, w tym szczególnie w zakresie edytorstwa bibliologicznego	P7S_WG
K_W04	specjalistyczną terminologię polską i obcą stosowaną w naukach o komunikacji społecznej i mediach (w szczególności w zakresie edytorstwa bibliologicznego), rozumie jej źródła oraz zastosowania w dyscyplinie własnej oraz dziedzinach pokrewnych	P7S_WG; P7S_WK
K_W05	historię, dorobek i perspektywy rozwoju kultury piśmienniczej i czytelniczej	P7S_WG
K_W06	funkcjonowanie współczesnego rynku wydawniczego, zróżnicowanie ról i zadań jego uczestników (autorów, instytucji wydawniczych, księgarskich, dystrybucyjnych, odbiorców) oraz rządzące nimi prawidłowości	P7S_WK
K_W07	zróżnicowanie formalne i treściowe publikacji, jego wpływ na przebieg i efekty komunikacji społecznej	P7S_WK
K_W08	znaczenie społeczne, kulturowe i cywilizacyjne komunikacji bibliologicznej	P7S_WG; P7S_WK
K_W09	otoczenie społeczne, polityczne i gospodarcze podmiotów rynku książki oraz o ich wpływ na instytucje produkcji, dystrybucji i odbioru publikacji	P7S_WK
K_W10	potrzeby i zachowania odbiorców, w tym szczególnie uczestników komunikacji piśmienniczej	P7S_WG; P7S_WK
K_W11	cyfrowość jako zadanie i wyzwanie dla współczesnego rynku wydawniczego	P7S_WK
K_W12	uwarunkowania i regulacje prawne, w tym szczególnie prawno-autorskie oraz ochrony własności intelektualnej, właściwe dla działalności wydawniczo-księgarskiej	P7S_WK
K_W13	teorie i zasady organizacji i zarządzania (w tym marketingu) podmiotami rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_WK
K_W14	zasady i normy etyczne właściwe dla podmiotów działających na współczesnym rynku wydawniczym	P7S_WK

Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	formułować i rozwiązywać problemy badawcze i/lub stawiać hipotezy w obszarze badawczym edytorstwa bibliologicznego	P7S_UW
K_U02	korzystać ze źródeł informacji odpowiednich dla problematyki, właściwych pod względem formalnym i treściowym dla badań w obszarze edytorstwa bibliologicznego, bibliologii i informatologii oraz nauk pokrewnych	P7S_UW
K_U03	dobierać, stosować i projektować narzędzia odpowiednie dla problemów badawczych z obszaru edytorstwa bibliologicznego	P7S_UW
K_U04	rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów piśmienniczych tradycyjnych i cyfrowych w celu określenia ich znaczenia, oddziaływania społecznego, kulturowego i cywilizacyjnego	P7S_UW
K_U05	dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk związanych ze społecznym funkcjonowaniem piśmiennictwa tradycyjnego i cyfrowego oraz procesów zachodzących na współczesnym rynku wydawniczym, określić ich genezę oraz przewidywać skutki	P7S_UW
K_U06	posiada umiejętności z zakresu praktyki wydawniczej, w tym posługiwania się specjalistycznymi technikami i narzędziami wykorzystywanymi w procesach wydawniczych, ocenić funkcjonalność i estetykę różnych rodzajów publikacji tradycyjnych i cyfrowych, korzystać z kanałów komunikacji właściwych dla rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_UK
K_U07	przygotować i zarządzać grupowym projektem wydawniczym (w tym takim, który prowadzi do powstania publikacji tradycyjnej i cyfrowej) lub księgarskim oraz dokonać oceny takiego projektu	P7S_UO
K_U08	posiada umiejętności w zakresie zarządzania firmą z branży wydawniczej oraz działalności marketingowej i promocyjnej na jej rzecz	P7S_UK; P7S_UO; P7S_UW
K_U09	przeprowadzić merytoryczną debatę na temat zagadnień związanych z naukami o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności edytorstwa bibliologicznego, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz nowoczesnych technik i narzędzi komunikacyjnych	P7S_UK
K_U10	rzeczowo przedstawiać swoje poglądy, obiektywnie oceniać poglądy interlokutorów, formułować wnioski oraz proponować własne rozwiązania na podstawie zdobytej wiedzy z zakresy nauk o	P7S_UK

	komunikacji społecznej i mediach, szczególnie edytorstwa bibliologicznego	
K_U11	przygotować prace pisemne w języku polskim z wykorzystaniem różnego rodzaju źródeł i ujęć teoretycznych, opatrzone aparatem naukowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW P7S_UK
K_U12	opracować teksty w języku polskim, zgodne z zasadami języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji biznesowej i marketingowej, a także słownictwem specjalistycznym branży wydawniczo-księgarskiej	P7S_UK
K_U13	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności terminologią specjalistyczną, w tym posiada umiejętność porozumiewania się ze specjalistami w swojej dziedzinie	P7S_UK
K_U14	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o komunikowaniu społecznym i mediach, w szczególności edytorstwa bibliologicznego i wykorzystywać je w pracy zawodowej	P7S_UU
K_U15	współpracować w zespole projektowym i/lub badawczym, pełniąc w nim różne role, w tym kierowniczą	P7S_UO; P7S_UU
K_U16	stosować zasady etyczne, w tym etyki zawodowej, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej	P7S_UW

Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz jej rozwijania, doskonalenia i korzystania z różnego rodzaju źródeł informacji przy rozwiązywaniu problemów badawczych i/lub zawodowych; twórczego szukania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych, w tym wykorzystując opinie ekspertów zawartych m.in. w źródłach właściwych dla rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_KK
K_K02	wyznaczania celów i kierunków własnego rozwoju osobistego i zawodowego; inspirowania innych do samorozwoju i organizowania procesu uczenia innych osób	P7S_KK
K_K03	pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról, szczególnie kierowniczych	P7S_KK

K_K04	uczestnictwa w różnego rodzaju działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa piśmienniczego i/lub promocji czytelnictwa	P7S_KO
K_K05	aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach, stowarzyszeniach i instytucjach działających na rzecz środowiska społecznego, w tym szczególnie rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_KO
K_K06	kreowania działań i procesów zmierzających do rozwoju czytelnictwa, a także sprzyjających zmian na rynku wydawniczo-księgarskim	P7S_KO; P7S_KR
K_K07	identyfikowania problemów etycznych związanych z rynkiem wydawniczo-księgarskim; rozstrzygania dylematów związanych z ich wykonywaniem; dbania o zachowanie etosu pracy; przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej; przestrzegania prawa autorskiego oraz zasad związanych z ochroną własności intelektualnej	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

-W0 Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Nauki społeczne	Nauka o komunikacji społecznej i mediach	76	Nauka o komunikacji społecznej i mediach
	Nauki socjologiczne	3	
	Psychologia	3	
Nauki humanistyczne	Językoznawstwo	9	
	Historia	6	
	Filozofia	3	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	miejsce nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk jako dyscypliny badającej współczesne środowisko informacyjne oraz system obiegu informacji w społeczeństwie; a także ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną	P7S_WG

_W02	miejsce edytorstwa bibliologicznego jako pola badawczego bibliologii i informatologii będącej subdyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także powiązania edytorstwa bibliologicznego z innymi dyscyplinami naukowymi pozwalające na przyjęcie interdyscyplinarnej perspektywy badawczej	P7S_WG
K_W03	metody, narzędzia i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych, w tym szczególnie w zakresie edytorstwa bibliologicznego	P7S_WG
K_W04	specjalistyczną terminologię polską i obcą stosowaną w naukach o komunikacji społecznej i mediach (w szczególności w zakresie edytorstwa bibliologicznego), rozumie jej źródła oraz zastosowania w dyscyplinie własnej oraz dziedzinach pokrewnych	P7S_WG; P7S_WK
K_W05	historię, dorobek i perspektywy rozwoju kultury piśmienniczej i czytelniczej	P7S_WG
K_W06	funkcjonowanie współczesnego rynku wydawniczego, zróżnicowanie ról i zadań jego uczestników (autorów, instytucji wydawniczych, księgarskich, dystrybucyjnych, odbiorców) oraz rządzące nimi prawidłowości	P7S_WK
K_W07	zróżnicowanie formalne i treściowe publikacji, jego wpływ na przebieg i efekty komunikacji społecznej	P7S_WK
K_W08	znaczenie społeczne, kulturowe i cywilizacyjne komunikacji bibliologicznej	P7S_WG; P7S_WK
K_W09	otoczenie społeczne, polityczne i gospodarcze podmiotów rynku książki oraz o ich wpływ na instytucje produkcji, dystrybucji i odbioru publikacji	P7S_WK
K_W10	potrzeby i zachowania odbiorców, w tym szczególnie uczestników komunikacji piśmienniczej	P7S_WG; P7S_WK
K_W11	cyfrowość jako zadanie i wyzwanie dla współczesnego rynku wydawniczego	P7S_WK
K_W12	uwarunkowania i regulacje prawne, w tym szczególnie prawno-autorskie oraz ochrony własności intelektualnej, właściwe dla działalności wydawniczo-księgarskiej	P7S_WK
K_W13	teorie i zasady organizacji i zarządzania (w tym marketingu) podmiotami rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_WK
K_W14	zasady i normy etyczne właściwe dla podmiotów działających na współczesnym rynku wydawniczym	P7S_WK

Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	formułować i rozwiązywać problemy badawcze i/lub stawiać hipotezy w obszarze badawczym edytorstwa bibliologicznego	P7S_UW
K_U02	korzystać ze źródeł informacji odpowiednich dla problematyki, właściwych pod względem formalnym i treściowym dla badań w obszarze edytorstwa bibliologicznego, bibliologii i informatologii oraz nauk pokrewnych	P7S_UW
K_U03	dobierać, stosować i projektować narzędzia odpowiednie dla problemów badawczych z obszaru edytorstwa bibliologicznego	P7S_UW
K_U04	rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów piśmienniczych tradycyjnych i cyfrowych w celu określenia ich znaczenia, oddziaływania społecznego, kulturowego i cywilizacyjnego	P7S_UW
K_U05	dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk związanych ze społecznym funkcjonowaniem piśmiennictwa tradycyjnego i cyfrowego oraz procesów zachodzących na współczesnym rynku wydawniczym, określić ich genezę oraz przewidywać skutki	P7S_UW
K_U06	posiada umiejętności z zakresu praktyki wydawniczej, w tym posługiwania się specjalistycznymi technikami i narzędziami wykorzystywanymi w procesach wydawniczych, ocenić funkcjonalność i estetykę różnych rodzajów publikacji tradycyjnych i cyfrowych, korzystać z kanałów komunikacji właściwych dla rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_UK
K_U07	przygotować i zarządzać grupowym projektem wydawniczym (w tym takim, który prowadzi do powstania publikacji tradycyjnej i cyfrowej) lub księgarskim oraz dokonać oceny takiego projektu	P7S_UO
K_U08	posiada umiejętności w zakresie zarządzania firmą z branży wydawniczej oraz działalności marketingowej i promocyjnej na jej rzecz	P7S_UK; P7S_UO; P7S_UW
K_U09	przeprowadzić merytoryczną debatę na temat zagadnień związanych z naukami o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności edytorstwa bibliologicznego, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz nowoczesnych technik i narzędzi komunikacyjnych	P7S_UK
K_U10	rzeczowo przedstawiać swoje poglądy, obiektywnie oceniać poglądy interlokutorów, formułować wnioski oraz proponować własne rozwiązania na podstawie zdobytej wiedzy z zakresy nauk o	P7S_UK

	komunikacji społecznej i mediach, szczególnie edytorstwa bibliologicznego	
K_U11	przygotować prace pisemne w języku polskim z wykorzystaniem różnego rodzaju źródeł i ujęć teoretycznych, opatrzone aparatem naukowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW P7S_UK
K_U12	opracować teksty w języku polskim, zgodne z zasadami języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji biznesowej i marketingowej, a także słownictwem specjalistycznym branży wydawniczo-księgarskiej	P7S_UK
K_U13	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w szczególności terminologią specjalistyczną, w tym posiada umiejętność porozumiewania się ze specjalistami w swojej dziedzinie	P7S_UK
K_U14	samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o komunikowaniu społecznym i mediach, w szczególności edytorstwa bibliologicznego i wykorzystywać je w pracy zawodowej	P7S_UU
K_U15	współpracować w zespole projektowym i/lub badawczym, pełniąc w nim różne role, w tym kierowniczą	P7S_UO; P7S_UU
K_U16	stosować zasady etyczne, w tym etyki zawodowej, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej	P7S_UW

Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz jej rozwijania, doskonalenia i korzystania z różnego rodzaju źródeł informacji przy rozwiązywaniu problemów badawczych i/lub zawodowych; twórczego szukania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych, w tym wykorzystując opinie ekspertów zawartych m.in. w źródłach właściwych dla rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_KK
K_K02	wyznaczania celów i kierunków własnego rozwoju osobistego i zawodowego; inspirowania innych do samorozwoju i organizowania procesu uczenia innych osób	P7S_KK
K_K03	pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról, szczególnie kierowniczych	P7S_KK

K_K04	uczestnictwa w różnego rodzaju działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa piśmienniczego i/lub promocji czytelnictwa	P7S_KO
K_K05	aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach, stowarzyszeniach i instytucjach działających na rzecz środowiska społecznego, w tym szczególnie rynku wydawniczo-księgarskiego	P7S_KO
K_K06	kreowania działań i procesów zmierzających do rozwoju czytelnictwa, a także sprzyjających zmian na rynku wydawniczo-księgarskim	P7S_KO; P7S_KR
K_K07	identyfikowania problemów etycznych związanych z rynkiem wydawniczo-księgarskim; rozstrzygania dylematów związanych z ich wykonywaniem; dbania o zachowanie etosu pracy; przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej; przestrzegania prawa autorskiego oraz zasad związanych z ochroną własności intelektualnej	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

2. Kierunek studiów: zarządzanie Big Data

Tabela odniesienia efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: zarządzanie Big Data Poziom kształcenia: drugiego stopnia Profil kształcenia: stacjonarny		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	wybrane obszary z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, zorientowanych na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, gospodarczej, medialnej.	P7S_WG_I
K_W02	wiedzę o zarządzaniu i stosowanych narzędziach; wiedzę na temat zarządzania projektami internetowymi.	P7S_WG_I
K_W03	techniki i sposoby badania podstawowych podmiotów zmediatyzowanej relacji w ramach komunikacji społecznej - nadawcy i odbiorcy.	P7S_WG_I
K_W04	podstawowe i innowacyjne metody oraz narzędzia w badaniach społecznych w tym opinii publicznej i w nowych technologiach.	P7S_WG_I
K_W05	informacje dotyczące przekazów medialnych - ich specyfiki, technologii, różnorodności, wydźwignięcia, efektywności.	P7S_WG_I
K_W06	treści dotyczące projektowania i wykonywania zadań, norm, procedur i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach mediowych.	P7S_KW_I
K_W07	informacje z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności.	P7S_KW_I

K_W08	modele komunikacji i komunikowania społecznego	P7S_KW_I
K_W09	Podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych	P7S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	rozpoznać główne problemy struktur społeczno-ekonomicznych, politycznych i kulturowych oraz tłumaczyć zależności zachodzące między wskazanymi podsystemami.	P7S_UW_I
K_U02	identyfikować zjawiska i procesy w społecznej przestrzeni medialnej w wymiarze politycznym, ekonomicznym i kulturowym.	P7S_UW_I
K_U03	oceniać, kategoryzować, prognozować zjawiska i zachowania podmiotów rynku medialnego oraz podejmować samodzielne decyzje.	P7S_UW_I
K_U04	aplikować normy prawne i etyczne uczestniczenia, współtworzenia oraz zarządzania relacjami między poszczególnymi jednostkami, grupami i instytucjami w charakterze pracownika mediów - menedżera, dziennikarza, redaktora, specjalisty od public relations i reklamy, czy też badacza rynku mediów.	P7S_UW_I
K_U05	identyfikować najważniejsze elementy biznesowej rzeczywistości poszczególnych podsystemów: politycznych, ekonomicznych, oraz społecznych.	P7S_UW_I
K_U06	posługiwać się standardowymi i innowacyjnymi metodami oraz narzędziami analitycznymi stosowanymi w zarządzaniu i przedsiębiorczości	P7S_UW_I
K_U07	posługiwać się nowymi technologiami i nowymi mediami.	P7S_UW_I
K_U08	zaprojektować i przeprowadzić, używając różnorodnych technik i metod badawczych, interdyscyplinarną analizę medialno-biznesową.	P7S_UO_I
K_U09	tworzy typowe prace pisemne oraz przygotowuje i przedstawia wystąpienia ustne w oparciu o literaturę i inne źródła	P7S_UW_I
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		

K_K01	Identyfikowania specyfiki relacji, zachodzących między różnymi podmiotami medialnymi, biznesowymi i instytucjami społeczno-politycznymi oraz dostrzega celowość nieustannego aktualizowania wiedzy.	P7S_KK_I
K_K02	dostrzegania niejednoznaczności, ryzyka uogólnień oraz błędy nadmiernej szczegółowości w identyfikowania, opisywania i analizowaniu procesów i zjawisk, zachodzących w strukturach społecznych, politycznych i ekonomicznych. Zdobytą wiedzę poddaje nieustannej weryfikacji oraz syntezie i wnioskowaniu.	P7S_KK_I
K_K03	zestawiania różnorodnych opinii, eksponowania wad i zalet argumentacji, przez co jest w stanie zajmować zrationalizowane stanowisko.	P7S_KK_I
K_K04	samodzielnego wychwytywania manipulacji informacyjnej, korzystania z poszerzonej wiedzy umożliwiającej unikanie w praktyce naruszeń etyki i prawa oraz innych przepisów związanych z pracą zawodową.	P7S_KK_I
K_K05	zdiagnozowania priorytetów technologicznych mających na celu osiągnięcie założonych rezultatów.	P7S_KO_I
K_K06	posługiwania się podstawowymi pojęciami i zasadami z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_KO_I
K_K07	rozwiązywania postawionych problemy i zadań w sposób systemowy.	P7S_KO_I
K_K08	myślenia kreatywnego i podejmowania innowacyjnych działań w swoim środowisku pracy	P7S_KR_I
K_K09	Samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	P7S_KR
K_K10	Wykorzystania w różnych sytuacjach mechanizmów psychologicznych wspomagających podejmowanie działania	P7S_KK

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,

- znak _ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1- 9 należy poprzedzić cyfrą 0).

3. Specjalności na kierunku studiów: nie dotyczy

4. Semestr dla kierunku

4.1. Tabela efektów uczenia się w odniesieniu do form realizacji zajęć i sposobów weryfikacji tych efektów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Sposoby weryfikacji efektów przypisanych do przedmiotu	P/B	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	W	K	S	Ć	L	Wr	Proj	Inne					
Zarządzanie Big Data	30								30	4	T	B	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe dla przedmiotu A	Przekazanie wiedzy obejmującej przedmiot studiów w zakresie zarządzania Big Data (BD). Podstawowe własności BD - metody wykorzystania w naukach społecznych i ekonomicznych.												
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	K_W04 K_U02 K_K01 K_K09												
Propedeutyka technologii informacyjnych	30								30	4	T	P/B	informatyka techniczna i telekomunikacja